

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Одним из ключевых аспектов жизни любого современного человека, несомненно, является коммуникация. Каждый из нас устанавливает и поддерживает большое количество социальных связей, стремясь наладить информационный обмен, необходимый нам, в частности, для межличностного взаимодействия, обучения и работы. При этом важно помнить, что «отдельные коммуникации образуют коммуникативную культуру, в основе которой лежит целостность нравственных правил и норм, утверждающих значимость и уникальность личности каждого отдельного человека» [1, с. 109]. Именно поэтому исследование феномена коммуникативной культуры представляет особый интерес, позволяя понять особенности современного общества, тенденции его развития, а также те перспективы, которые с течением времени открываются перед каждым его представителем.

Не вызывает сомнения тот факт, что молодежь идет в авангарде установления и поддержания различных видов коммуникации. Это неудивительно, поскольку молодые люди всегда открыты новому, хотят знакомиться с большим количеством людей, общаться с ними. Как следствие, необходимо не только констатировать факт важной роли коммуникации в жизни представителей молодежи, но и стремиться понять особенности их коммуникативной культуры, которая, по мнению исследователей, «находит свое выражение в речи конкретного человека и реализуется в его коммуникативных умениях, необходимых для осуществления процесса общения, создания устных и письменных речевых произведений в соответствии с конкретными целями и условиями коммуникации» [2, с. 8]. Особый интерес в обозначенном контексте представляет собой осмысление феномена коммуникативной культуры современных студентов, так как это позволяет связать межличностное взаимодействие, осуществляемое в повседневной жизни и в ситуациях, имеющих отношение к получению высшего образования. Обусловлено это тем, что «информационно-коммуникативная культура является важным критерием развития образовательной среды в высшей школе, так как формирует умения и навыки студента к осознанной коммуникации, поиску истины, творческому проектированию индивидуального и социального витального пространства в условиях неопределенности» [3, с. 251]. Важность ис-

следования коммуникативной сущности современного высшего образования при этом не вызывает сомнения, тем более, что именно образование ранее рассматривалось нами в качестве одного из детерминантов социализации личности [4].

К числу актуальных тенденций коммуникативных практик, существующих в настоящий момент, можно с уверенностью отнести их трансформацию, подразумевающую как непосредственное взаимодействие двух и более лиц, так и опосредованное общение при применении новейших информационно-коммуникационных технологий. Как следствие, в структуру коммуникативной культуры современного студенчества должны включаться не только владение родным или иностранными языками и умения применять формулы речевого этикета, но также и навыки использования инновационных средств межличностного взаимодействия – мессенджеров, социальных сетей, электронной почты и т.д. Причем в последнее время в связи с широким распространением дистанционных образовательных технологий в практике деятельности высшей школы данные навыки становятся необходимыми для любого студента, позволяя успешно осваивать избранную профессию, становясь профессионалом, востребованным на рынке труда.

Таким образом, исследование феномена коммуникативной культуры современного студенчества представляет большой интерес и позволяет, в частности, лучше понять тенденции развития социума.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мележик О.В. Основные подходы отечественных и зарубежных ученых к определению понятия «коммуникативная культура» // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2018. Т. 23. № 174. – С. 108-115.

2. Бирюкова С.Н. Формирование коммуникативной культуры студентов технического вуза: На основе изучения курса «Русский язык и культура речи»: автореферат диссертации ... кандидата педагогических наук. – Воронеж, 2004. – 24 с.

3. Юдина А.М. Информационно-коммуникативная культура как инструмент формирования образовательной среды вуза // Перспективы науки. 2019. № 5. – С. 250-252.

4. Сафонов К.Б. Пути социализации личности в современном обществе // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2012. № 8. Ч. 1. – С. 181-183.