

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ К УВЕЛИЧЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВА ЛАВАНДЫ

В условиях современности во всем мире во всех сферах экономики происходят определенные трансформационные процессы. Касается это и аграрного производства – в силу климатических изменений, изменчивости покупательского спроса и ряда других факторов. Примером новых веяний в сельскохозяйственной сфере, в Украине в частности, является растущий интерес аграриев к производству лекарственных и эфиромасличных растений, например, лаванды. На фоне падения мировых цен на зерновые, глобального потепления, которое усложняет выращивание традиционных культур, постоянного интереса покупателей такая эфиромасличная культура как лаванда становится всё более популярной.

Стоит отметить, что интерес к лаванде и продуктам её переработки существует с незапамятных времён. Лаванда лекарственная вероятно родом из Персии, откуда была привезена в древние времена в зону бассейна Средиземного моря. Название происходит от латинского слова *lavare*, что значит купать, мыть. Древние римляне использовали растение для ароматизации ванн, в Греции ценился лавандовый мёд. В России лаванда появилась в монастырских садах и приусадебных участках в XVI столетии. На сегодняшний день широко распространена в Южной Европе, Азии и Северной Америке, в диком виде произрастает в засушливых горных районах зоны Средиземного моря. Как промышленную культуру лаванду культивируют с начала XX-го века. Выращивают её прежде всего как пряность (в основном в Италии, Франции, Испании) и для получения эфирного масла. Кроме того, ценным является лавандовый мёд, целебные свойства лаванды используют в медицине и ароматерапии, используют культуру в ландшафтном дизайне, декоративном сегменте, в косметологии, парфюмерии и мыловарении, в пищевой промышленности и ликёро-водочном производстве, при производстве чаёв. Без преувеличения можно утверждать, что широкий круг применения лаванды и продуктов её переработки является весомым экономическим аргументом в пользу распространения её производства. У производителей лаванды априори есть возможность диверсификации производства, что также является экономически целесообразным и может уменьшить риски данного

бизнеса. Вообще то масло из лаванды, лавандовый мёд, гидролат лаванды (полученный путём выпаривания), букеты из лаванды, отдых и фотосессии в лавандовых полях – это далеко не все бизнес-идеи, которые возможно реализовать, инвестируя в лаванду [1]. Спросом пользуется не только надземная часть растений (лепестки, семена, листья, стебли), но и высушенные корни лаванды, из которых готовят порошок для лечения бронхиальной астмы и другие лекарства [3].

В наибольших объёмах лаванду выращивают во Франции, где её называют «фиолетовое золото» – например, мировое производство лавандового масла составляет около 200 т в год, из них 60-70 т получают во Франции. В последние годы рост производства лаванды наблюдается в Болгарии, которая является крупным игроком на мировом рынке лекарственных растений. Увеличиваются площади под лавандой в Китае. Выращивают лаванду также в Англии, России, Югославии, Австралии, США, Канаде, Южной Африке, Танзании, Италии и Испании – в совокупности эти страны производят около 10% мировых объёмов лаванды [2].

При этом рынок не заполнен и спрос постоянно превышает предложение. В этой связи важным в плане насыщения мирового и европейского рынка, в первую очередь, лавандового масла видится производство лаванды в Украине. И оно стремительно набирает обороты – территория страны пригодна по природным условиям для выращивания перспективных эфиромасличных растений, в частности, лаванды. Особенное внимание эта культура привлекает на Юге Украины, который в последние годы страдает от частых засух. Лаванда как раз таки и есть засухоустойчивой культурой, хотя в некоторых случаях требует капельного полива. По состоянию на 2021 г. более-менее крупных производителей, занимающихся промышленным производством лаванды в Украине было не более 20. Но, учитывая, что в 2019 г. по данным государственной статистики в Украине было только одно предприятие, которое выращивало лаванду, прогресс явный. К тому же, в значительных объёмах культуру выращивают на приусадебных участках. При этом лаванду из Украины уже экспортируют в Турцию и Азербайджан.

Немаловажным является тот факт, что производство лаванды привлекает внимание, прежде всего, мелких фермером. И тут также кроется масса экономических выгод. Это и занятость сельских жителей, и наполнение местных бюджетов и, что особенно важно, возможность диверсификации аграрного сектора.

Специалисты отмечают, что средняя урожайность лаванды, при условии правильного подбора технологии выращивания и семенного

материала, составляет 65-70 ц/га. В свою очередь из указанного количества урожая можно получить до 100 кг эфирного масла – наиболее ценного продукта переработки лаванды. Средняя оптовая цена на лавандовое масло составляет около 50 \$/кг, а розничная – 80 \$/кг в Украине. Таким образом, весь урожай реально реализовать в ценовом диапазоне \$8–10 тыс. Цена 5 мл такого продукта для использования в косметологических целях в Украине достигает \$2,38. Аналогичный продукт в грузинских онлайн-магазинах предлагается по цене \$4,36 за 10 мл, а в Узбекистане – \$7,15. В значительной мере зависит цена на лаванду от страны-закупщика и способа реализации продукции. Кроме того, зарабатывают также и на продаже семян либо саженцев лаванды. Например, российские торговые онлайн-площадки предлагают широкий ассортимент продукции из лаванды. Так, упаковка цветков растения производства Таджикистана массой 100 гр. реализуется по цене \$2,68. В Молдове, где природно-климатические условия как нельзя лучше подходят для выращивания лаванды, широко развит бизнес по продаже семян этого растения – семена лаванды лекарственной в упаковке массой 0,1 г предлагаются покупателям по цене \$0,36 [1].

В целом, как мировой опыт производства лаванды, так и постоянно растущий спрос на продукты её переработки формируют отличные экономические предпосылки для развития производства данной эфиромасличной культуры. Фермеры, которые возьмутся за это направление, при надлежащем подходе к делу и налаженных каналах сбыта, могут в течении довольно короткого времени занять высоко-рентабельную нишу с низким уровнем конкуренции.

ЛИТЕРАТУРА

1. В Украине только зарождается интерес к производству лаванды, который в будущем будет только расти – мнение (2021) URL: <https://east-fruit.com/plodoovoshchnoy-biznes/istorii/v-ukraine-tolko-zarozhdaetsya-interes-k-proizvodstvu-lavandy-kotoryy-v-budushchem-budet-tolko-rasti-mnenie/>
2. Голденбрук У. Горная Лаванда... наших встреч с тобой синие цветы. Часть 3. URL: <https://sheroma-lavanda.com/gornaya-lavanda-nashix-vstrech-s-toboj-sinie-cvety-chast-3-3/>
3. Ермоленко О. Лавандовый бизнес – прибыль на красоте и аромате (2021) URL: <https://propozitsiya.com/lavandovyy-biznes-pribyl-na-krasote-i-aromate>.