

Е.А. Флюрик, Н.В. Бушкевич

УПАКОВКА ФИТОЧАЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ЕГО ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНКЕ

В современном мире отмечена тенденция роста потребления фиточаёв. Основная причина интереса к таким продуктам заключается в стремлении населения к здоровому образу жизни.

При продвижении нового продукта на рынке весьма важную роль играет его внешний вид и презентация. Поэтому разработка упаковки, которая сможет «себя продавать сама» является весьма важной задачей.

Новый продукт, появляющийся на рынке, не знаком потребителю, по этой причине, в первую очередь, товар оценивается по внешнему виду. При разработке упаковки необходимо придерживаться следующих требований: упаковка должна обеспечивать сохранность товара; затраты на упаковку не должны быть больше затрат на производство товара; упаковка должна быть информативной; экологичность упаковки – это новое важное требование, предъявляемое к современной упаковке.

В ходе разработки упаковок новых фиточаев основывались, в первую очередь, на компонентном составе рецептур. Например, для фиточая, оказывающего успокаивающее действие, была выбрана зеленая цветовая гамма. Рецепттура, в которой основными компонентами являлись зеленый чай и суданская роза, у создателей ассоциировалась с домом, теплом и уютом, поэтому название для данной композиции было выбрано «Чайный дом», а основным компонентом на упаковке является ароматная чашка чая.

В ходе разработки новых рецептур фиточаев большое внимание было уделено разработке окончательного товарного вида продукции, которая будет способствовать продвижению товара на рынке.