

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ERP-СИСТЕМ

Традиционные ERP-системы сильно адаптированы к потребностям конкретных организаций. Её функции сводятся к сбору производственной, экономической и организационной информации со всего предприятия и выдаче важной агрегированной информации управляющему персоналу. При этом все решения и большая часть анализа ложится на человека.

Поскольку традиционная ERP-система работает только с уже имеющимися данными, для неё значительно затруднено прогнозирование таких вещей как ресурсные потребности будущих периодов, рыночный спрос и т.п. Из-за этого появилась концепция ERP 2.0 расширяющая возможности традиционной ERP-системы при помощи введения в неё предикативной аналитики на основе Big Data.

В настоящее время осуществляется появление интеллектуальных ERP-продуктов (i-ERP), главная задача которых поддержка процессов цифровой трансформации организаций благодаря использованию облачных технологий, предикативной аналитики, машинного обучения (ML) и углубленной автоматизации бизнес-процессов на их основе. Ключевой особенностью i-ERP является снижение роли человека не только в первичной обработке информации, но и во вторичной и сведение необходимой к проверке и анализу человеком информации к минимуму.

В технологиях i-ERP-систем большое распространение получили следующие подходы:

- Big Data (большие данные) – методы анализа массивов данных большого объёма и разнородного характера (промышленные, экономические, организационные).
- Машинное обучение – совокупность методов, свободно адаптируемых к любой сфере промышленности, широко применяются практически везде.
- Облачные технологии позволяют модернизировать систему без прерывания её работы, а также сохранять «опыт», полученный машинным обучением в процессе работы системы. Также оно позволяет реализовать небольшие системы прямо в облаках, без необходимости организации сервера на предприятии.