

УДК 334.746.4

С.В. Григорцевич, доцент; В.А. Усевич, ассистент

**МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:  
СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ***Small and middle firms-instrument of economic and social stability of the state.*

Переход к рыночным отношениям в отечественной экономике определяет необходимость организационно-экономических преобразований во всех областях хозяйственной деятельности. Одним из важнейших направлений экономических реформ, способствующих развитию конкурентной рыночной среды, наполнению потребительского рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест, формированию широкого круга собственников, является развитие малых форм предпринимательства.

В настоящее время в Республике Беларусь созданы и функционируют центры и фонды поддержки предпринимательства, свободные экономические зоны, инновационные центры. Помимо этого, разработаны и приняты программы государственной поддержки предпринимательства.

В то же время у значительной части населения, а также у руководителей народного хозяйства укоренилось представление о малых предприятиях как о технически отсталых и мешающих успешному решению задач по модернизации белорусской экономики.

Крупные специализированные предприятия – характерная черта бывшей советской системы. Эта система породила правило: чем меньше объектов управления в основном звене, тем проще управлять; чем меньше предприятий, выпускающих однородную продукцию, тем легче планировать и распределять ее из центра. В соответствии с принципами централизованного планово-распределительного управления сформировалась структура общественного производства, опирающегося главным образом на крупные узкоспециализированные предприятия.

Под влиянием таких точек зрения формировались и наши оценки мелкого бизнеса в развитых странах. Словом, наша наука отводила мелкому бизнесу второстепенную, незначительную роль в экономической жизни общества.

Однако это далеко не так. Сектор мелкого предпринимательства выполняет очень важные функции в экономике развитых стран. Во-первых, он обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства, без которой немислима его высокая эффективность. Во-вторых, он способен не только заполнить образующиеся ниши в потребительской среде, но и сравнительно быстро окупаться, применяя подчас самое современное оборудование в технологии. В-третьих, мелкий бизнес создает необходимую для рынка атмосферу конкуренции, многообразие форм, быстро возникающих и исчезающих, обладает готовностью мгновенно реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры. В-четвертых, а это, пожалуй, самое главное, он создает ту среду и дух предпринимательства, без которой ни одна рыночная экономика, построенная прежде всего на личной заинтересованности и инициативе производителей, невозможна.

Какое же предприятие называют малым? Однозначных определений мировая практика не знает. Обычно для определения размеров предприятия используют такие показатели, как численность занятых в них работников, стоимость основного капитала,

объем продаж. Однако границы такого раздела между мелким и крупным бизнесом весьма условны.

В США к категории малых предприятий относят предприятия с числом занятых до 500 человек, подобные фирмы составляют 99 % всех американских компаний. Основная масса в США приходится на мельчайшие предприятия, где занято от 10 до 20 человек. Сегодня в США функционирует более 15 млн. малых предприятий, которые производят около 40 % ВВП.

В Японии на начало 1990-х годов малые и средние предприятия в отраслях производственной и непроизводственной сферы (кроме добывающей промышленности) составили 99,1 %, а численность занятых на них – 79,2 %.

В Великобритании к разряду мелких фирм относят фирмы с числом занятых до 24 человек. В 1990 г. их было почти 2,4 млн. На этих предприятиях трудилось 36 % всех наемных работников, а давали эти предприятия 21 % общего товарооборота.

В Германии, где малой считается фирма с числом занятых до 19 человек и годовым оборотом до 100 млн. марок, насчитывается около 2 млн. мелких и средних предприятий, которые производят до 50 % ВВП.

В Португалии малые и средние фирмы производят основную массу промышленных товаров. Такое же положение и в Италии.

Наиболее бурно развивается малый бизнес в развитых странах в сфере услуг, и связано это прежде всего с низкой начальной капиталоемкостью. Так, предпринимателю, решившему открыть небольшой магазинчик, будет достаточно стартового капитала в несколько тысяч долларов и не потребуются особой профессиональной подготовки.

Кроме того, создание малых предприятий нередко связано с частичной диверсификацией крупного бизнеса (выделение таких функций, как охрана, ремонт, послепродажное обслуживание и т. д.). Поэтому зарубежный опыт организации и функционирования малого предпринимательства может стать хорошим примером для экономики нашей Республики.

В Республике Беларусь в течение 1992 – 2000 годов развитие малого предпринимательства характеризуется общей тенденцией роста. Число малых предприятий возросло в 2000 году по сравнению с 1992 годом в 2,8 раза и составило 28310. Почти половина от их общего числа сконцентрирована в городе Минске. В отраслевом аспекте малый бизнес предпочитает торговлю и общественное питание (42 %), промышленность (20 %), строительство (11,5 %). Важной ролью малых предприятий в экономическом развитии является их участие в создании новых рабочих мест. Данная проблема обсуждается во многих экономически развитых странах. Для нашей республики, переходящей к рыночной экономике, в условиях трудоизбыточности из-за затянувшегося экономического кризиса создание рабочих мест является особенно существенным. Среднесписочная численность работников, занятых в малом бизнесе, составляет на конец 2000 года 333700 человек. Конечно, малые предприятия не следует рассматривать как основное решение в организации занятости трудоспособного населения в Республике Беларусь, но они служат хорошим дополнительным источником в создании новых рабочих мест.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Трудный поворот к рынку. – М. Экономика, 1990.
2. Алимova Т. Малые предприятия в экономике России // Предпринимательство в России. 1998. №2. – С. 26.

3. Балашевич М.И., Лазуткина Т.М. Малые и средние предприятия – инструмент экономической и социальной стабильности государства // *Предпринимательство в Беларуси*. №2. 2000 – С. 23.

4. Смолбрун Д., Исакова Н.Б., Слонимский А.А., Акулай Е.В., Зельтер Ф. Малый бизнес в Беларуси, Молдове и на Украине: занятость, инновации, региональное развитие // *Белорусский экономический журнал*. №3. 2000. – С. 32.

УДК 330.526.35

Г.И. Кевра, канд. эк. наук

### **РАЗВИТИЕ И РОЛЬ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

The article describes joint ventures as one of the main form of business organization which has been used by Republic of Belarus to attract foreign capital and researches and analyses the more attractive branches, size of enterprises, distribution of capital both for investors and our country.

Совместное предпринимательство является одной из основных организационных форм привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь, более одной трети которых ежегодно поступает от иностранных партнеров путем их внесения в уставные фонды создаваемых на территории республики совместных предприятий. По состоянию на 1.01.2002 г. совокупный объем таких иностранных вложений составил 256,6 млн. долл. США.

История функционирования совместного предпринимательства в Беларуси составляет 12 лет. Многие аспекты этой актуальной для республики проблемы проявились только в последние годы, поэтому вопросы создания совместных предприятий и их деятельности требуют детального и всестороннего изучения.

Проведенное исследование и результаты анализа организации и функционирования совместного предпринимательства в экономике Республики Беларусь позволяют сделать основные выводы и прогнозировать ситуацию в этой сфере на ближайший период.

С определенным уровнем достоверности можно констатировать наличие волновой природы в процессах создания и формирования уставных фондов совместных предприятий, причем первый пиковый уровень иностранных вложений приходится на год раньше, чем пик создания совместных предприятий. Несмотря на то, что первые попытки организации совместного предпринимательства на территории республики были сделаны в 1989 г., наиболее динамичное развитие этот процесс приобрел с 1992 г. Всплеск же активности иностранных инвесторов приходится на 1992–1993 гг. В то же время нарастание количественной составляющей совместного предпринимательства не сопровождалось соответствующим увеличением качественного фактора – размера инвестирования в уставный капитал. Анализ зависимости количества создаваемых совместных предприятий и величины их уставных фондов от временного фактора показал, что падение заинтересованности иностранных инвесторов в участии в совместных проектах приходится на 1996 и 1999 гг. и совпадает по времени с проведением общереспубликанских перерегистраций. Полученные в результате анализа данные свидетельствуют о наметившейся тенденции снижения темпов создания совместных предприятий и позволяют прогнозировать уменьшение их количества, если не будут приняты ради-