

торговли товарами и услугами между материнской компанией и филиалами или между дочерними компаниями ТНК), хотя отдельным компаниям удается интегрироваться в ГЦДС с помощью выхода на мировой рынок с инновационным продуктом, аналогов которого еще не существует.

При рекомендациях по выбору наиболее эффективных способов интеграции в глобальные цепочки добавленной стоимости для перерабатывающей промышленности в качестве определения эффективных способов присоединения к ГЦДС целесообразно использовать следующие основные критерии эффективности:

- доля внутренней добавленной стоимости продукции в общем валовом объеме экспорта товаров;
- доля внутренней добавленной стоимости экспорта промежуточной продукции в общем валовом объеме экспорта товаров;
- доля внутренней добавленной стоимости экспорта конечной продукции в общем валовом объеме экспорта товаров;
- индекс роста экспорта продукции;
- индекс диверсификации экспорта товаров;
- степень глубины переработки сырья;
- наукоемкость и технологичность продукции;
- качество продукции;
- индекс экономической сложности продукции – индекс является качественным показателем общего уровня технологий в стране;
- соответствие экологическим требованиям.

Необходимо руководствоваться принципами создания цепочек добавленной стоимости:

- 1) оценки эффективности – экономической, социальной и экологической устойчивости;
- 2) понимание эффективности – динамического системного процесса управления, соответствие возможностям потребительского рынка;
- 3) повышение эффективности – концепции и стратегии совершенствования, возможности масштабирования, осуществления на многосторонней основе.

При выборе наиболее эффективного способа участия в ГЦДС необходимо также учитывать характер прямой и обратной интеграции.

С учетом этих критериев и принципов при выборе наиболее эффективных способов интеграции перерабатывающей промышленности в глобальные цепочки добавленной стоимости странам целесообразно направить фокус промышленной политики на повышение инвестиционной привлекательности перерабатывающей промышленности, развитие индустриальных парков, региональных кластеров и информационных платформ, привлечение иностранных инвестиций и применение возможностей использования опыта лучших зарубежных практик.

Эффективное участие в глобальных цепочках добавленной стоимости будет способствовать экономическому развитию стран независимо от степени развития, обеспечению ежегодного роста валового внутреннего продукта.



ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ивановский В.В.,

Белорусский государственный технологический университет, г. Минск

Избыточные производственные мощности нефтехимического комплекса Китая и стремление их загрузить путем ценового демпинга приводили последние пять лет к падению конкурентоспособности белорусской нефтехимической продукции. Данное падение вызывало снижение объемов сбыта, вследствие чего возникали финансовые проблемы, вынуждавшие белорусские предприятия снижать загрузку своих мощностей, тем самым увеличивать себестоимость единицы продукции, что являлось причиной еще большего снижения ее конкурентоспособности. Особенно стра-

дают от такого развития событий предприятия химического и нефтехимического комплекса средних и высоких переделов, являющиеся ключевыми звеньями цепочек создания добавленной стоимости на территории Республики Беларусь (ОАО «Могилевхимволокно», ОАО «Светлогорскхимволокно», ОАО «Лакокраска», ОАО «БЗПИ» и другие). Это сказывается также на работе предприятий, связанных с нефтехимией межотраслевыми кооперационными поставками.

Такая ситуация отслеживалась в последнее пятилетие на рынке волокон, первичных мономеров и полимеров, продукции из пластика. Так, по таре пластмассовой китайские производители смогли снизить цены практически на 50%, что вызвало рост импорта в Республику Беларусь в натуральном выражении в 6 раз, до 2784 т в год и в стоимостном в 3 раза, до 9,5 млн. долл. США (см. таблицу). В 2020 г. китайские производители сохранили низкий уровень цен и еще на 13% нарастили стоимость и объем поставок тары пластмассовой в Республику Беларусь. При этом у белорусских производителей наблюдалось сокращение объемов поставок пластмассовой тары на экспорт и падение показателей эффективности работы.

Таблица

Динамика изменения объемов поставки и цен на тару пластмассовую

Год	Средние цены, долл. США/т.	Объем поставок, т.	Стоимость импорта, тыс. долл. США	Темп роста объема поставок	Темп роста стоимости импорта
2007	4248,3	283,73	1205,4		
2011	4296,9	1394,44	5991,8	4,91	4,97
2015	6823,7	486,04	3316,6	0,35	0,55
2019	3297,6	2874,35	9478,5	5,91	2,86
2020	3277,8	3268,94	10714,8	1,14	1,13

Существующие в Республике Беларусь предприятия нефтехимического комплекса не выдерживают конкуренции с иностранными производителями из-за устаревшего оборудования и технологий. Продукция, выпускаемая на таких предприятиях, не соответствует требованиям рынков инновационной и высокомаржинальной продукции. Ассортиментный ряд продукции, выпускаемой предприятиями нефтехимии, остается в сегменте крупнотоннажной низкосортной продукции, в котором как раз сильны азиатские производители. Сила азиатских предприятий выражается в большой единичной мощности химических установок, а также в концентрации производственных мощностей. Осуществить переход на стратегию узкоспециализированного производства инновационной продукции, которую выбрали европейские производители, белорусским предприятиям не позволяет отсутствие достаточного объема инвестиций. Поиск инвестиционного капитала для создания мощностей по производству инновационной малотоннажной химической и нефтехимической продукции сегодня становится первоочередной задачей. Даже те немногие проекты, которые были реализованы за последнее время (например, организация производства волокна типа «конжугейт» в ОАО «Могилевхимволокно») показали свою эффективность, в основном за счет ухода от прямой конкуренции с азиатскими химическими гигантами.

Еще одним из вариантов повышения уровня загрузки производственных мощностей у производителей нефтехимии является вхождение данных предприятий в цепочки создания добавленной стоимости крупных международных объединений. Такие цепочки сейчас активно формируются в Российской Федерации, странах Средней Азии, Турции. Однако процессы регионализации рынков, большое количество введенных и планируемых к вводу санкций не дает возможности строить планы в данном направлении. Российские крупные корпорации, с которыми была возможность построить данные связи, идут по пути поглощения более мелких производителей, что не соответствует стратегии развития белорусской промышленности.

Сохранение и загрузка производственных мощностей нефтехимического комплекса остается стратегической задачей белорусской экономики. Тенденции роста цен и внутреннего спроса в азиатском регионе позволили белорусским производителям в 2021 г. загрузить мощности, увеличить объемы переработки. Однако необходимо учитывать структуру производимой продукции. Так, для ОАО «Нафтан» рост объема переработки сверх 8 млн т нефти ухудшит финансовое состо-

яние предприятия из-за резкого увеличения выхода мазута, цены на который ниже цен на нефть практически в 2 раза. Данный момент является еще одним подтверждением необходимости перевода мощностей ОАО «Нафтан» на выпуск нефтехимической продукции с выстраиванием последующих цепочек производства химической продукции. Наличие собственной сырьевой базы для химической промышленности – важное конкурентное преимущество, позволяющее повысить инвестиционную привлекательность белорусской нефтехимии за счет снижения рыночных экономических и политических рисков.

Литература

1. Промышленность Республики Беларусь: статист. буклет. – Минск: Нац. статист. ком. Респ. Беларусь. – 2021. – 52 с.
2. Выборка торговли Республики Беларусь // Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации. – Режим работы: <http://dataportal.belstat.gov.by/AggregatedDb>.



СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Карашук М.Н.,

НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, г. Минск

В мире органическому сельскому хозяйству с каждым годом уделяется все больше внимания. Об интересе к данному направлению свидетельствует увеличение спроса на экологически чистую продукцию и расширение площадей, выделяемых под органическое земледелие.

Согласно исследованиям научно-исследовательского института FiBL и Международной федерации экологического сельскохозяйственного движения (IFOAM), площадь органических сельскохозяйственных земель во всем мире на конец 2019 г. составила 72,3 млн га, в сфере производства продукции из дикоросов – 35,1 млн га [1].

Что касается Республики Беларусь, то страна существенно отстает от мировых лидеров: площадь органических сельскохозяйственных земель в республике составляет лишь 6,7 тыс. га, или 0,08 % от общей площади сельскохозяйственных земель, в сфере производства продукции из дикоросов – 946 тыс. га, или 13,8 % от общей площади лесов в Беларуси, свободных от радиоактивного загрязнения. Для сравнения: площадь органических сельскохозяйственных земель Австралии составляет 35,7 млн га, Аргентины – 3,7 млн га, Испании – 2,4 млн га.

По данным FiBL, 72 страны из 187 стран мира, культивирующих органическое сельское хозяйство, имеют собственные законы в сфере производства и оборота органической продукции, 14 находятся в процессе разработки и принятия нормативно-правовой базы в сфере органического земледелия [2].

В Республике Беларусь закон «О производстве и обращении органической продукции» вступил в силу 18.11.2019 г. Он был разработан с учетом международного опыта развития органического сельского хозяйства в странах ближнего и дальнего зарубежья. Созданы национальные органы по сертификации на базе Научно-практического центра НАН Беларуси по продовольствию и Белорусского государственного института метрологии (БелГИМ).

Для оказания государственной поддержки производителям органической сельскохозяйственной продукции внесены изменения в Указ Президента Республики Беларусь № 347 «О государственной аграрной политике» от 17.07.2014 г. Данный Указ дополнен мероприятием по возмещению затрат на проведение сертификации органической продукции и процессов ее производства. Возместить их можно лишь после того как продукт уже будет произведен и сертифицирован. Согласно Указу, сумма возмещения затрат не должна превышать 150 базовых величин на сертификацию одного вида продукции и процессов его производства на дату образования расходов. Соответствующее мероприятие включено также в госпрограмму «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг.