

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЕЕ ФАКТОРЫ

Кривоблоцкий А.Н.,

Белорусский государственный технологический университет, г. Минск

Конкурентоспособность продукции предприятий деревообрабатывающей промышленности – рыночная категория, отражающая одну из существенных характеристик рынка – его конкурентность. В то же время конкурентоспособность продукции в значительной степени определяется ее качеством – экономической категорией, присущей не только рыночной экономике. Конкурентоспособность продукции имеет более динамичный и вариативный характер. При неизменности качественных характеристик продукции ее конкурентоспособность может меняться в довольно широких пределах, реагируя на изменение конъюнктуры рынка, поведение производителей-конкурентов и конкурирующих товаров, колебания цен, на воздействия средств маркетинговых коммуникаций, особенно рекламы, и на проявления других внешних по отношению к данному товару многочисленных факторов.

Значительная часть производственных мощностей лесопильно-деревообрабатывающего производства Республики Беларусь сосредоточена в составе Холдинга организаций деревообрабатывающей промышленности «BORWOOD».

Качество выпускаемой деревообрабатывающими предприятиями продукции соответствует стандартам Европейского союза, а также основным стандартам качества, предъявляемым рынками сбыта, на которых она реализуется. Контроль выполняется как в ходе производства с помощью автоматизированных систем контроля и экспресс-испытаний, так и в ходе приемо-сдаточных испытаний каждой партии продукции. Все предприятия имеют современные оснащенные лаборатории для выполнения всего спектра необходимых испытаний продукции и независимой оценки ее качества. Компетентность испытательных лабораторий подтверждается аккредитациями в международных органах.

Для подтверждения соответствия качества выпускаемой продукции предприятиями получены сертификаты качества и экологической безопасности производимой плитной продукции и фанеры клееной (CARB, US EPA (TSCA)), по подтверждению соответствия управления лесами и (или) лесохозяйственной продукции установленным требованиям (FSC), на соответствие новым европейским требованиям по формальдегиду Е1 и Е0,5 для Европейского союза, а также иные сертификаты, требуемые покупателями продукции.

В настоящее время продукция деревообрабатывающих предприятий холдинга «BORWOOD» централизованно реализуется через единого оператора продаж – ОАО «Белорусская лесная компания» – и поставляется в 51 страну мира. В общем объеме выручки более 84% приходится на экспортную продукцию. Реализация на экспорт с учетом централизованных продаж через ОАО «Белорусская лесная компания» увеличилась к уровню предыдущего года в 2016 г. на 20,9%, в 2017 г. – в 1,9 раза, в 2018 г. – на 32,6%. Экспорт продукции деревообрабатывающих предприятий в 2019 г. составил 194,4 млн долл. США, темп роста к 2018 г. – 94,3%, в евро (как основной валюте внешнеэкономических контрактов). В структуре экспорта около 50% занимают страны дальнего зарубежья, доля Российской Федерации – 20%.

Основными потребителями продукции являются компании-производители мебели и дверей, строительные компании (в том числе использующие продукцию для финишной отделки).

Предприятия холдинга «BORWOOD» на внешних рынках конкурируют с крупнейшими мировыми деревоперерабатывающими компаниями, такими как Egger, Kronospan, Kronotex, Kronopol, Schweighofer, STEICO, Sveza, Homanit, Latvijas Finieris и др. Производственные мощности этих компаний имеют широкую географическую сеть и в странах Европы, и в странах СНГ, что дает им существенные логистические преимущества и освобождает от уплаты действующих в регионе потребления ввозных пошлин. Данные компании ведут агрессивную сбытовую политику, предоставляя существенные скидки и отсрочки по оплате при реализации товаров европейским потребителям.

В настоящее время негативно влияют на эффективность деятельности и уровень конкурентоспособности предприятий деревообработки следующие основные внешние и внутренние факторы:

- растущие биржевые котировки на древесное сырье, рост попенной платы на лесные ресурсы, цен на отдельные материальные и химические компоненты (до 20% в сумме затрат) и топливо;
- существенное увеличение уровня удельных затрат, даже с учетом снижения и стабилизации норм расхода сырья, материалов, энергетических ресурсов;
- созданные и используемые производственные мощности являются недостаточно конкурентоспособными по сравнению с крупными зарубежными компаниями из-за отсутствия эффекта масштаба при производстве продукции, они продают недостаточную величину дохода для исполнения инвестиционных обязательств;
- высокая закредитованность предприятий и как следствие - большая долговая нагрузка на них, обусловленная значительной суммой инвестиционных затрат по реализованным проектам.

В то же время имеются четкие перспективы роста конкурентоспособности деревообрабатывающих предприятий при изменении конъюнктурных факторов, компенсации негативного влияния организационно-производственных и кредитно-финансовых причин, и прежде всего, за счет инновационного развития и традиционно высокого спроса на внутреннем и внешнем рынках на производимую продукцию, определяемого качественными показателями (натурализм природного материала, его безопасность и экологическая чистота, высокие эргономические и эстетические характеристики).



ТОРФЯНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ БЕЛАРУСИ: ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Кротова Н.Г,

НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, г. Минск

Беларусь обладает значительными по европейским меркам месторождениями торфа. По информации Национальной академии наук Беларуси, в республике находится около 9 тыс торфяных месторождений, общая площадь которых – 2,4 млн га с геологическими запасами торфа в 4 млрд т. Основные запасы приходятся на низинный торф. Они сосредоточены в Гродненской, Брестской и Гомельской областях и составляют примерно 77 % от всего фонда. Верховой торф, общие запасы которого менее 20 %, сосредоточен в основном в Витебской (46 %) и Могилевской (32 %) областях. Переходные типы торфяных месторождений имеются во всех областях республики и составляют около 3 % от общего торфяного фонда.

Поскольку данный вид сырья может использоваться и на энергетические цели, и для производства различной продукции нетопливного назначения, можно говорить о значительном экономическом потенциале торфа для белорусской экономики.

Торфяная промышленность Беларуси сформирована из более чем двух десятков добывающих и перерабатывающих предприятий, расположенных преимущественно в сельских населенных пунктах и являющихся для них градообразующими. Численность работающих в торфяной отрасли составляет около 4 тыс. чел. В настоящее время в республике освоен выпуск практически всего спектра оборудования для выполнения болотно-подготовительных работ, добычи, транспортировки и переработки торфа.

В последние годы объемы добычи торфа составляют 2,6–3,0 млн т, из них 2,3–2,7 млн т торфа фрезерного для производства брикетов (производство брикетов топливных 1,1–1,4 млн т); 112–131 тыс. т торфа фрезерного топливного (поставка на ТЭЦ и котельные); 90–131 тыс. т торфа верхового (производство торфа кипованного 71–81 тыс. т, грунтов 9–16 тыс. т); 14–20 тыс. т торфа кускового; 20–25 тыс. т торфа для приготовления компостов (на нужды сельского хозяйства). Таким образом, топливное направление остается ключевым в использовании данного природного ресурса.