

## РОЛЬ ФАЗЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА В ПЛАНИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мирончик Е.С.,

*кандидат экономических наук,*

*Белорусский государственный технологический университет, г. Минск*

Модель жизненного цикла организации может быть использована для планирования развития предприятия. Определение конкретного положения предприятия на пути его развития позволяет оценить потребность в обновлении факторов производства, выделить приоритетные направления инновационной деятельности и оценить результаты проводимых изменений.

Сегодня насчитывается более тринадцати моделей развития организаций. При этом существует достаточно широкий разброс в количестве стадий, выделяемых по мере того, как организация рождается, проходит период зрелости и в конечном счете приходит в упадок. Например, Митчелл и Саммер предлагают модель из трех стадий. Модели из четырех стадий представили Р. Казаньян, Р. Куин и К. Камерон. Пять стадий приведены в моделях Дж. Гелбрэйта, Б. Скотта и Р. Брюса. Фламхольц разработал семиступенчатую модель, хотя три последних стадии обсуждаются им очень кратко. Наконец, И. Адизес предлагает самую сложную модель с десятью стадиями жизненного цикла.

Однако все модели носят скорее теоретический и концептуальный характер, нежели эмпирический. Отсутствие количественного описания приводит к необходимости диагностирования стадии жизненного цикла на основании суммы качественных признаков, характеризующих размеры организаций и стиль управления.

Различия между моделями могут быть вызваны двумя методологическими проблемами. Во-первых, большинство моделей жизненного цикла организации основывается не на эмпирических знаниях, а на концептуальных предположениях. В отсутствие тщательного эмпирического анализа появился избыток концептуально обоснованных моделей [1].

Во-вторых, причины многообразия моделей можно обнаружить в выбираемых учеными объектах исследований.

Большинство исследователей сходятся во мнении, что разногласия между количеством и названиями стадий организационного жизненного цикла можно устранить с помощью обобщенной пятиэтапной модели: «создание», «расширение», «зрелость», «диверсификация», «упадок».

Практическое значение моделей жизненного цикла организации заключается в том, что они могут использоваться для планирования, инициирования, реализации и оценки изменений в поведении организаций. Необходимо заметить, что уже появляются работы российских консультантов, в которых фактически используется идеология жизненных циклов организаций. Однако при применении тех или иных моделей жизненных циклов необходимо соблюдать баланс при рассмотрении организации — и схожей с другими, и уникальной, со своеобразным характером и историей.

Разработка количественного описания жизненного цикла организаций дает возможность определять конкретное положение предприятия на пути его развития, оценивать потребность в обновлении факторов производства, с большой долей вероятности предвидеть кризисные ситуации и обосновывать необходимость предстоящих управленческих решений.

Методика количественного описания жизненного цикла организации основана на системном принципе полидинамичности, в соответствии с которым различные элементы организаций имеют свои индивидуальные законы эволюции и свои жизненные циклы. В результате взаимодействия локальных циклов элементов формируется жизненный цикл организаций [2].

На основе анализа комплекса показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность полиграфических предприятий, были выделены шесть экономических индикаторов, динамика которых определяет циклические процессы функционирования предприятий. Четыре индикатора характеризуют ресурсы инновационно-производственного потенциала предприятия: основные производственные фонды и оборотные средства (материально-технические ресурсы); кадровый ресурс; организационная структура. Два индикатора представляют результаты его деятельности: выпуск продукции; прибыль от ее реализации.

Концепция управления инновационной деятельностью на основе модели жизненного цикла организации заключается в проведении превентивных мероприятий, предшествующих зрелости организации, во время которой развитие предприятия замедляется в преддверии стадии спада; локальные жизненные циклы имеют несовпадающую по фазе динамику, поэтому в любой момент времени можно выделить ресурсы, в большей степени нуждающиеся в обновлении. Планируемые нововведения должны обеспечить продление периодов текущих локальных жизненных циклов ресурсов предприятия либо развитие новых циклов на более высоком уровне. Таким образом, инновационная деятельность позволяет обеспечить бесперывное развитие предприятия.

#### *Литература*

1. Хэнкс С.Х., Уотсон К.Дж., Янсен Э., Чандлер Г.Н. Пер. с англ. Ф.Ф. Томилина, М.А. Сторчевой. Уточнение структуры жизненного цикла : таксономическое исследование конфигураций роста в высокотехнологичных организациях // Российский журнал менеджмента. – 2007. – Т. 5. – № 3. – С. 91–116.
2. Мирончик Е.С. Математическое моделирование жизненного цикла организаций // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы XXI Междунар. науч. конф. (Минск, 22–23 окт. 2020 г.). В 3 т. Т. 3 / Редкол.: Ю. А. Медведева [и др.]. – Минск : НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, 2020. – С. 185–186.



## **ОПЫТ ФРАНЦИИ ПО ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЮ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

**Мисуно И.Н.,**

*НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, г. Минск*

На строительный сектор Франции приходится 14 % производимых в стране отходов. При этом коэффициент утилизации строительного мусора и сноса в 2018 г. возрос до 73 % против 66 % в 2010 г. На 1 января 2018 г. во Франции насчитывалось около 29 млн домов, из них только около 1,9 млн домов (6,6 %) с низким энергопотреблением (энергетические маркировки А и В), а оставшиеся 27,1 млн (93,4 % всего фонда) – дома с высоким и очень высоким энергопотреблением. Указанное свидетельствует о том, что резервы энергосбережения и экологизации в строительстве во Франции не исчерпаны. В целях поощрения повторного использования отходов в строительном секторе в 2020 г. во Франции принят Закон о борьбе с отходами и циркулярной экономике. В 2015 г. принят Закон о переходе к «зеленому» росту, согласно которому к 2050 г. ставится цель достичь уровня энергоэффективности, соответствующего стандартам «здания с низким энергопотреблением» для всего жилищного фонда за счет следующих основных мер: реконструкция существующего фонда для значительного повышения энергоэффективности; улучшение энергетических и экологических характеристик новых зданий; борьба с отходами и продвижение циркулярной экономики. К 2022 г. Франция ставит перед собой цель принять закон об устойчивом развитии, по которому все новые общественные здания, строительство которых финансирует французское правительство, будут вводиться как минимум наполовину, из древесины или других природных материалов, например, из конопли и соломы. С 2022 г. во Франции должен вступить в силу Регламент по охране окружающей среды (RE 2020), который в связи с закрытием из-за COVID-19 многих строительных площадок не вступил в силу ранее. RE 2020 будет регламентировать не только теплоизоляцию зданий и потребление электроэнергии, отопления и воды (как ныне действующий французский регламент 2012 г. RT 2012), но также их производство и влияние на окружающую среду. Он будет учитывать состояние и энергопотребление бытовых приборов, установленных в здании, чтобы гарантировать рациональность их потребления. Согласно RE 2020, расход энергии новых зданий должен быть 0 кВт·ч/м<sup>2</sup>/год (по RT 2012 – 50 кВт·ч/м<sup>2</sup>/год), т. е. здания должны будут производить энергии не меньше, чем потреблять. Регламент будет отслеживать и учитывать и воздействие на окружающую среду используемых материалов. RE 2020 вводит такое важное понятие, как «расчет жизненного цикла материалов», при котором приоритетное место занимают материалы на биологической основе, например, изоляционные ма-