

Относительное положение ПСМ в системе межотраслевой дифференциации по заработной плате является вполне правомерным. Так, ПСМ, постоянно занимая 6-е место по уровню квалификации работников среди 9-ти основных отраслей промышленности, по уровню заработной платы в последние годы постоянно находится на 5-ом месте.

Таким образом, ПСМ на фоне других отраслей промышленности имеет относительно неплохую ситуацию в области оплаты труда. В частности, сложившийся в отрасли уровень оплаты труда является вполне правомерным (исходя из современного уровня развития национальной экономики) и характеризуется устойчивой тенденцией к росту; удельный вес работников, получающих заработную плату, не превышающую МПБ, невысоок; чрезмерная внутриотраслевая дифференциация оплаты труда отсутствует. В то же время уровень оплаты труда в отрасли остается относительно невысоким и, на наш взгляд, не позволяет заработной плате выполнять свои функции (воспроизводственную, компенсирующую, стимулирующую, социальную и др.) в полном объеме.

УДК 652.22

П.Д. Горобец, канд. эконом. наук, И.В. Макаренко; Н.В. Суденкова
(БГТУ, г. Минск)

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОАО «КЕРАМИН»

Правила конкурентной борьбы диктуют свои условия: либо предприятие работает с финансово устойчивыми деловыми партнерами, либо неудачно выбранный компаньон увлекает за собой в кризисную «яму». Так, статистические данные по республике на 1 января 2005 г. показали, что удельный вес убыточных предприятий в общем их количестве составил 25,3%, в том числе 37,1% – промышленных предприятий [1], то есть вероятность ухудшения финансового состояния любого стабильного предприятия по вине партнера в РБ велика. Однако важен не только правильный выбор партнеров, но и постоянная поддержка своей собственной репутации финансово устойчивого предприятия. В обоих случаях руководитель, принимающий управленческие решения, нуждается в точной и своевременной информации о финансовом состоянии как потенциального партнера, так и управляемого им предприятия.

Получить информацию о стабильности развития потенциально-го партнера можно при помощи анализа его финансового состояния на основе данных бухгалтерской отчетности в результате применения специальных методов экономического анализа. При этом качество

принимаемых управленческих решений зависит от достоверности и качества их аналитического обоснования.

Введение с 1 января 2004 г. нового Типового плана счетов бухгалтерского учета, приведение форм бухгалтерской отчетности в большее соответствие Международным стандартам финансовой отчетности вызвало необходимость внесения изменений в действующую методику анализа финансового состояния предприятий, заключающихся в следующем:

1) увеличении количества этапов анализа, что предполагает проведение более глубокого, точного и достоверного анализа. Абсолютным нововведением являются анализ зависимости установленной неплатежеспособности предприятия от задолженности государства перед ним (II этап) и детальный анализ бухгалтерской отчетности предприятия (IV этап). Последний этап представляет собой достаточно подробную, самостоятельную методику экспресс-анализа финансового состояния и платежеспособности предприятия, необходимую для выявления причин ухудшения его финансового состояния;

2) увеличении степени дифференциации нормативных значений коэффициентов платежеспособности, которая позволяет получить более точные результаты анализа, учитывающие особенности экономического развития отрасли;

3) предложении разработанных макетов аналитических и вспомогательных таблиц, что позволяет упростить работу аналитика по расчетам, а также систематизации и использованию результатов анализа.

Усовершенствованная методика оценки финансового состояния предприятия, рекомендуемая Правительством РБ к применению всеми субъектами хозяйствования республики, в том числе и предприятиями промышленности строительных материалов, предоставляет результат высокой степени достоверности, поскольку она адаптирована к экономическим условиям страны. Следует отметить, что предприятия промышленности строительных материалов, одним из которых является ОАО «Керамин», в целом развиваются довольно стабильно, однако для них характерны некоторые колебания финансовой устойчивости, связанные с сезонностью строительных работ. В такие периоды экономика данных предприятий дестабилизируется и вероятность возникновения их кризиса очень велика. Это обуславливает важность достоверной оценки финансового состояния предприятий промышленности строительных материалов, поэтому была осуществлена практическая апробация измененной методики оценки финансового состояния на примере ОАО «Керамин», результаты которой представлены в таблице.

Таблица – Анализ финансового состояния ОАО «Керамин»

Показатель	Год	
	2003	2004
<i>Основной анализ</i>		
1. Коэффициент текущей ликвидности (К ₁)	2,0504	3,3281
Норматив К ₁	1,7	1,2
2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (К ₂)	0,5123	0,6995
Норматив К ₂	0,3	0,15
Общий результат: структура баланса	удовлетворительная	удовлетворительная
3. Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (К ₃)	0,1846	0,1222
Норматив К ₃	0,85	0,85
Окончательный результат	предприятие платежеспособно	предприятие платежеспособно
<i>Детальный анализ</i>		
1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	2,1718	2,2691
Результат	ускорение оборота оборотных средств	
2. Длительность одного оборота в днях	156,5488	149,8416
Результат	ускорение оборота оборотных средств	
3. Рентабельность оборотных средств, %	21,34	24,80
4. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,0837	0,2758
Норматив Кабсл	0,2	0,2
Результат	ликвидность нарушена	ликвидность нормальная

В ходе проведенного анализа финансового состояния ОАО «Керамин» по измененной официальной методике было установлено, что в исследуемый период данное предприятие являлось платежеспособным, причем детальный анализ показал, что значения показателей оборачиваемости оборотных средств, рентабельности оборотных средств и коэффициента абсолютной ликвидности отражают улучшение его финансового состояния. Кроме того, рентабельность продукции увеличилась на 1,1 %, а также величина дополнительно вовлекаемых оборотных активов при ускорении оборачиваемости оборотных средств на 6,7 дня составила 3532 млн. руб., а величина дополнительной прибыли, получаемой предприятием в результате ускорения их оборачиваемости, составила 799 млн. руб.

Отметим, что, несмотря на положительные результаты оценки финансового состояния ОАО «Керамин» на момент исследования, риск возникновения кризиса в будущем по-прежнему велик. Поэтому данному предприятию для поддержания своей финансовой устойчивости необходимо от периодического анализа переходить к мониторингу финансового состояния, сущность которого состоит в постоянной оценке состояния предприятия сразу же после формирования бухгалтерской отчетности и немедленном принятии мер по регулированию ситуации в случае необходимости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический бюллетень. Январь – декабрь 2004. Министерство статистики и анализа РБ, 2004.

УДК 338:657

Н.Н. Савчук, ст. преп. (БГТУ, г. Минск)

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ЕЕ ОТРАЖЕНИЕ В УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКЕ

Промышленности строительных материалов в новом тысячелетии отводится определяющая роль в обеспечении населения Республики Беларусь высококачественным жильем. Одним из ведущих производителей отделочных материалов и изделий санитарно-технической керамики является ОАО «Керамин», занимающее ведущие позиции среди производителей аналогичной продукции на рынке СНГ. Коллектив предприятия добился значительных успехов в обеспечении эффективности производства, повышении технического уровня и качества выпускаемой продукции, расширении экспортного потенциала. По всем видам продукции ОАО «Керамин» строит свою деятельность по принципу «Лучшее качество и средний сервис за среднюю цену». Это обусловлено тем, что на всех географических рынках, в состав которых входят Беларусь, Россия, Украина, Молдова, Средняя Азия, Прибалтика и другие страны дальнего зарубежья, согласно оценкам экспертов сегмент средних цен обладает наибольшей емкостью и составляет 70 % рынка всей керамической плитки. На внутреннем рынке ОАО «Керамин» занимает доминирующее положение, а по многим типам продукции является монополистом.

Такое достаточно успешное положение предприятия во многом обусловлено продуманной и взвешенной учетной политикой. Под учетной политикой понимается принятая организацией совокупность способов ведения и организации бухгалтерского учета исходя из установленных правил и особенностей деятельности в конкретных усло-