

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Барановский Станислав Иванович

*доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой экономической теории и маркетинга БГТУ*

В условиях глобализации и взаимодействия экономик разных стран особенно актуальным является формирование эффективных интегрированных корпоративных структур в различных отраслях промышленности как внутри страны, так и на межгосударственном уровне. Понятие «интегрированная корпоративная структура» включает группу хозяйственно или юридически самостоятельных предприятий (организаций), осуществляющих совместную деятельность на основе консолидации активов или контрактных (договорных) отношений для достижения общих целей. В мировой практике *основными организационно-производственными формами интегрированных корпоративных структур* являются: холдинги, финансово-промышленные группы, консорциумы, контрактные группы, транснациональные корпорации. Представленные формы корпоративных структур можно охарактеризовать следующим образом.

Холдинг — это группа юридически самостоятельных основных и дочерних предприятий, имеющих долевое участие в собственности или договорные отношения, позволяющие основному предприятию принимать важнейшие управленческие решения в отношении дочерних предприятий, а также способы и пути реализации этих решений.

Финансово-промышленная группа — договорное объединение финансово-кредитных учреждений либо инвестиционных организаций и промышленных предприятий для достижения общих экономических целей без образования юридического лица.

Консорциум — форма временного добровольного объединения разных субъектов хозяйствования без образования юридического лица для совместной реализации конкретных инвестиционных, научно-технических, социальных и экологических проектов при сохранении уча-

стниками экономической и юридической самостоятельности.

Контрактная группа осуществляет свою деятельность на основе долгосрочных контрактов между ее участниками, связанными отношениями производственной кооперации.

Транснациональная корпорация — это совокупность юридических лиц или отдельное юридическое лицо, либо образованное предприятиями двух и более государств, либо имеющее в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении имущество на территории двух и более государств.

Интеграционные структуры не являются для отечественной промышленности новым явлением. Еще в 1920-х гг. в СССР функционировали синдикаты и входившие в них тресты. Затем во второй половине 1960-х гг. начали функционировать объединения предприятий, имеющие значительный потенциал в развитии. Наконец, в 1980-е гг. прошлого столетия производственные, научно-производственные объединения и научно-технические центры составляли около половины предприятий советской индустрии.

В 1987 г., после значительного расширения самостоятельности предприятий и объединений, в управлении промышленностью произошли изменения, и производственные объединения, главки, тресты стали восприниматься как препятствие в развитии экономической инициативы. Они начали заменяться добровольными органами самокоординации предприятий — межотраслевыми государственными объединениями, межотраслевыми концернами и общесоюзными хозяйственными ассоциациями, которые были выведены из непосредственного под-

чинения министерств. Некоторая часть межотраслевых государственных объединений ориентировалась в основном на усиление экономических позиций на основе кооперирования в разных сферах, другие фактически претендовали на выполнение функций министерств в отношении вошедших предприятий. В ходе приватизации предприятий в начале 1990-х гг. многие межотраслевые государственные объединения были преобразованы в акционерные общества, и на смену министерствам и ведомствам приходят такие структуры, как концерны. В странах СНГ некоторые из них прочно заняли монопольное положение в определенных отраслях (например, в Беларуси это такие концерны, как «Беллесбумпром» и «Белнефтехим»; в России — концерн «Газпром» и др.).

В настоящее время в ряде стран СНГ в разных отраслях промышленности созданы и функционируют корпоративные интегрированные структуры. Так, в России, в лесном хозяйстве создано свыше 50 лесопромышленных холдинговых компаний, функционируют финансово-промышленные группы. Также холдинговые компании функционируют в химической промышленности, авиационной и др.

В последнее время особенно активно обсуждается идея создания корпоративных структур в странах СНГ (Беларуси, России, Казахстане и др.) — в рамках интеграционных процессов и формирования общего экономического пространства. Формированию, например, совместных с Россией корпоративных объединений (в автомобилестроении, машиностроении, транспортировке газа, химической промышленности и др.) в последние годы у нас уделялось много внимания, но до до-

стижения конкретных результатов в большинстве случаев дело пока не дошло. Это связано с различными подходами к проведению экономической политики, осуществляемой в России и Беларуси. Так, в России около 80 % имущества промышленных предприятий находится в частной собственности, там созданы и функционируют крупные холдинги, финансово-промышленные группы во всех отраслях промышленности. В Беларуси приватизировано 25 % предприятий, в то время как крупные промышленные предприятия в основном принадлежат государству. Процессы их реформирования находятся на начальном этапе и постоянно затягиваются.

Вместе с тем важность создания устойчивых и эффективных корпоративных структур в экономике несомненна, поскольку подтверждением их успешного функционирования является прежде всего мировая практика. Корпоративные структуры, такие как холдинги, финансово-промышленные группы, консорциумы, корпорации, являются сегодня повседневной реальностью эффективных экономик разных стран.

В корпоративных объединениях возникает значительный эффект за счет внутрикорпоративной стратегии экономии на расходах, специализации, уменьшения числа работающих, объединения административно-управленческих, информационных систем компании в едином центре. Общие производственные мощности этих объединений перестраиваются таким образом, что сокращаются издержки на единицу продукции за счет реализации эффекта масштаба. За счет централизации прибыли предприятий, входящих в корпоративное объединение,

появляются возможности для внедрения управленческих и технологических инноваций.

В Беларуси мало предприятий, которые в состоянии за короткий период привлечь инвестиции и модернизировать производства, что в условиях рынка приводит к ослаблению конкурентных позиций выпускаемой продукции и снижению эффективности работы. В то же время это могут сделать группы предприятий, объединенные в корпоративные структуры, которые за счет централизации прибыли поочередно модернизируют свои предприятия на основе новейших и ресурсосберегающих технологий. Практика создания крупных корпоративных структур во многих промышленно развитых странах демонстрирует миру свою эффективность. Однако не следует искусственно ускорять процесс создания корпоративных объединений в экономике переходного периода, особенно в условиях финансовой нестабильности, отсутствия институциональных рыночных преобразований и преобладания государственной собственности, поскольку это может привести к коррупции, перекачке бюджетных денег в неэффективные производства и частные руки.

Корпоративные структуры в экономике Беларуси могут быть созданы в различных отраслях промышленности: в лесопромышленном комплексе и химической промышленности – корпоративные структуры на базе предприятий концернов «Беллесбумпром» и «Белнефтехим». Например, в лесопромышленном комплексе могут быть созданы: холдинг на базе предприятий ЗАО «Пинскдрев»; холдинг, состоящий из предприятий по заготовке древесного сырья, производству цел-

люлозы и газетной бумаги, реализации готовой продукции. В химической промышленности могут быть созданы корпоративные объединения по производству химических волокон и нитей, удобрений, включающие в свою структуру поставщиков сырья и торговые организации.

Корпоративные объединения имеют большие возможности для создания конкурентоспособной продукции и продвижения ее на мировые рынки. При их создании необходимо законодательно предусмотреть объединение активов предприятий, признание объединения консолидированной группой налогоплательщиков. Солидарность предприятий, входящих в объединение, должна существенно ограничиваться принципами солидарной ответственности по обязательствам центральной компании. Законодательно установленная возможность признания участников корпоративного объединения консолидированными налогоплательщиками открывает значительные возможности свободного маневрирования собственными ресурсами, беспрепятственно, без вмешательства налоговых органов, перераспределять собственные и привлеченные ресурсы между предприятиями, значительно снижать себестоимость конечной продукции, концентрировать прибыль предприятий, входящих в объединение, для устранения узких мест, перевооружения базовых производств, создания единых информационных систем, служб маркетинга, управления производством.

Организационные формы различных корпоративных объединений общеизвестны, возможность их создания и функционирования необходимо предусмотреть в соответствующих зако-

нах и постановлениях правительства.

В заключение необходимо отметить, что крупные интегрированные корпоративные структуры могут стать реальными партнерами государства в разработке и реализации промышленной политики Беларуси. Сотрудничество государственных органов и корпоративных структур будет способствовать повышению качества макроэкономических прогнозов, соответственно, отдаче от выделяемых бюджетом развития государственных инвестиций. Одновременно возникнут более благоприятные условия для координации действий белорусских корпоративных структур в наиболее капиталоемких и высокотехнологичных отраслях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барановский С. И. *Формирование и развитие холдингов в лесопромышленном комплексе* // Труды БГТУ. Серия VIII: Экономика и управление. Минск: БГТУ, 2005.
2. Старовойтов И., Кухарев В. *Финансово-промышленные группы и белорусская экономика* // Нац. эконом. газ. 2000. 19 янв. С. 14.
3. Гильманов А. А. *Эффективность формирования интегрированных производственных структур в народном хозяйстве*: Автореф. дис. канд. экон. наук 08.00.05. Уфа, 2000.
4. Крейнср Г. *Управление корпоративными предприятиями в переходной экономике* // Вопросы экономики. 1999. № 8. С. 64–80.
5. Макаревич Н. И. *Пути создания крупных интегрированных структур в Беларуси* // Сб.: Проблемы реформирования экономики Республики Беларусь. Мн., 1999. С. 98–107.