

Структура рынка мебели Беларуси

Станислав БАРАНОВСКИЙ,
заведующий кафедрой экономической теории
и маркетинга БГТУ,
доктор экономических наук, профессор

Мебельные предприятия Беларуси находятся в сложном положении. Несмотря на отдельные позитивные моменты, на предприятиях наблюдается недоиспользование производственных мощностей, значителен износ основных фондов, составляющий более 50% в целом по отрасли и превышающий на некоторых производствах критический уровень в 70%. В сложившейся ситуации необходимо осуществить комплекс мер, предусматривающих реформирование, реструктуризацию и санацию предприятий; привлечение инвестиций, совершенствование налогового законодательства и кредитной политики в отношении экспортных предприятий отрасли.

Белорусский рынок мебели в зависимости от уровня цен подразделяется на следующие группы:

- дорогая импортная мебель составляет 5%;
- мебель средней ценовой категории отечественных негосударственных предприятий — 20 %;
- недорогая мебель белорусских предприятий и мелких производителей — 75 %.

Рынок мебели Беларуси имеет две особенности. Его можно характеризовать одновременно как консервативный и как развивающийся. Консервативная особенность подходит к сегменту дешевой мебели белорусских производителей, где определяющим фактором покупки является цена.

Данная продукция имеет невысокое качество, устаревший дизайн и относительно невысокие цены: диван — 100 долл. США, секция — 250–300 долл. США, спальня — 300–400 долл. США. Однако и на этом сегменте рынка мебели покупательная способность уменьшается из-за снижения реальных доходов основной массы населения.

Белорусские предприятия производят не только дешевую мебель, но и дорогую мебель из натурального дерева, которая ориентирована на покупателя с высокими доходами. Цены на мебель из натурального дерева достаточно высоки: секция из дуба — 1,5–2,2 тыс. долл. США, спальня — 2–3 тыс. долл. США. Основными производителями мебели из массива дуба являются предприятия концерна «Беллесбумпром» — «Гомельдрев», «Молодечномебель», «Мозырьдрев» и частные предприятия «Явид», «Тимбер», «Дельга», «ДиМ компания». В данном сегменте рынка мебель из массива также продается слабо, и не только из-за высокой цены, но и по причине громоздкости и больших габаритов, которые не позволяют устанавливать ее в небольших квартирах большинства населения.

В некоторых странах Европейского Союза (Франция и Германия) пользуется спросом натуральная мебель из сосны. Вилейская мебельная фабрика и «Бобруйск-

мебель» выпускают мебель из сосны в стиле кантри (с тонированной или состаренной сосной), которая поставляется в торговые организации Франции.

В настоящее время производство мебели в Беларуси из древесных плит становится все более убыточным. Древесно-стружечные плиты изготавливают семь белорусских предприятий, и из-за большой энергоемкости процесса их продукция к настоящему времени стала дороже российской. Отечественные мебельные предприятия в таких условиях могли бы покупать древесно-стружечные плиты по более низким ценам, но не могут по причинам недостатка собственных оборотных средств и несогласия россиян на бартерные соглашения. В результате корпусная мебель из таких плит белорусских предприятий имеет большую цену по сравнению с российскими, не отличается оригинальным дизайном и теряет конкурентоспособность как на внутреннем рынке Беларуси, так и стран СНГ. Перспективным направлением в выпуске мебели является производство ее из мягколиственных пород дерева, которые могут быть заготовлены в достаточном количестве в лесхозах Беларуси. Древесина из этих пород дерева экологически чистая и дает широкие возможности для дизайна при ее производстве. Мебель из мягколиственных пород дерева имеет меньшую цену по сравнению с продукцией из массива, древесно-стружечных плит и, как показывают опросы населения, будет пользоваться спросом внутри страны и за ее пределами.

Мебель средней ценовой категории производят частные белорусские предприятия, которые выпускают мебель под заказ. Они используют современные зарубежные технологии и качественные импортные материалы, предлагают многообразие современных моделей мягкой мебели, кухонь, шкафов-купе. Ценовые предложения этих производителей достаточно большие и изменяются в диапазоне 300–1 000 долл. США. Данная мебель предназначена для категории людей, имеющих доходы в несколько раз выше, чем в среднем по стране. Здесь важное значение имеют цена, качество, дизайн, надежность и долговечность мебели. Продукция данного класса имеет различную цветовую гамму и отличается хорошей функциональностью, поскольку и эта категория людей в основном проживает в сравнительно небольших квартирах.

Кроме белорусских предприятий, на рынке мебели Беларуси присутствуют представители зарубежных компаний, предлагающих продукцию класса «комфорт» с высокими потребительскими свойствами и современным дизайном. Основная доля рынка импортной мебели принадлежит итальянским фирмам (60%). За последние годы увеличилась доля российской мебели, составляющая около 20%. Мебель немецких и финских фирм составляет по 10% рынка. Импортная мебель имеет высокое качество, отличается большим разнообразием и цветовой гаммой. Она предназначена для покупателей с высокими доходами, имеющих большие квартиры или собственные дома. Цены на импортную мебель достаточно высокие. Так, например, спальня класса «комфорт» стоит от 1,5 тыс. до 3 тыс. долл. США, класса «экслюзив» — свыше 3 тыс. долл. США, кухни — 4–12 тыс. долл. США. Несмотря на высокие цены, спрос на этом сегменте рынка на импортную мебель остается стабильным на протяжении ряда последних лет.

Таким образом, развитие мебельной промышленности Беларуси и функционирование рынка мебели должны ориентироваться на величину доходов различных категорий людей, их покупательские предпочтения и вкусы. Мебельным предприятиям Беларуси необходимо учитывать современные мировые тенденции в производстве мебели, внедрять прогрессивные энергоресурсосберегающие технологии, позволяющие производить продукцию высокого качества, дизайна и находить свое место в различных сегментах рынка.

В рамках концерна «Беллесбумпром» или группы ведущих предприятий отрасли необходимо формирование корпоративных структур (ФПГ, холдинги, корпорации), предусматривающее привлечение необходимых инвестиций для модернизации производства и выпуска конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешних рынках. Важно сформировать крупные корпоративные объединения предприятий, способные производить конкурентоспособную продукцию, с выходом их на мировой рынок. При их создании необходимо предусматривать объединение активов предприятий, признание их консолидированными группами налогоплательщиков, ведение сводного учета, отчетности и баланса, солидарную ответственность участников по обязательствам головной компании, возможность свободного перелива капитала между предприятиями корпоративного объединения без налоговых изъятий. Самостоятельность предприятий, входящих в корпоративное объединение, должна ограничиваться принципом их солидарной ответственности по обязательствам головного предприятия. Корпоративные мебельные формирования должны занимать доминирующее положение на рынке мебели Беларуси и противодействовать вытеснению белорусской мебели с различных сегментов рынка зарубежными производителями, поскольку малым предприятиям это сделать проблематично.