



С.И. БАРАНОВСКИЙ,
 заведующий кафедрой
 экономической теории и маркетинга БГТУ,
 доктор экономических наук, профессор;
О.А. ШЕВЧИК,
 экономист

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Производство строительных материалов в структуре всей промышленности Республики Беларусь составляет примерно 4,1%, но его роль в национальной экономике огромна, так как позволяет осуществлять промышленное и жилищное строительство, строительство объектов торговли и сферы услуг.

По данным Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь, предприятия 16 подотраслей промышленности строительных материалов республики выпускают более 130 видов строительных материалов, изделий и конструкций различного назначения. Основные показатели деятельности предприятий отрасли представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные показатели деятельности предприятий промышленности строительных материалов Республики Беларусь

Показатель	1990	1995	1998	1999	2000	2001
Число предприятий, ед.	85	139	158	166	149	134
Объем продукции в сопоставимых ценах, млрд. руб.	1131	452	633	644	633	656
Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала, тыс. чел.	89	69	67	66	58	56
в том числе рабочих	75	57	54	53	47	44
Производительность труда (1990 = 100)	100	89	112	101	103	111

Прослеживается тенденция увеличения количества предприятий, работающих в отрасли, и снижения среднегодовой численности промышленно-производственного персонала, что говорит о появлении мелких и средних предприятий, обладающих более высокой производительностью труда.

Однако существующие на сегодняшний день производственные мощности превышают спрос строительного рынка практически на 50%. Это обстоятельство отражается на платежеспособности предприятий отрасли — доля убыточных предприятий в 2002 г. составила 45,5% к общему числу отчитавшихся, хотя еще в 1999 г. этот показатель был равен 19,9%.

Средний уровень рентабельности продукции, реализуемой предприятиями промышленности строительных материалов, остается невысоким — 7,7%, сокращается доля прибыльных предприятий, имеющих высокий уровень рентабельности, и увеличивается — низкорентабельных (табл. 2).

Таблица 2

Структура предприятий промышленности строительных материалов по показателям рентабельности

Всего рентабельных, %	0–5%		5,1–10%		10,1–20%		20,1–30%		30,1–50%		50% и выше	
	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002
100	44,1	35,7	20,6	32,9	22,1	24,3	7,3	5,7	5,9	1,4	–	–

Сумма убытков по отрасли в 2002 г. составила 13,7 млрд. руб., но благодаря снижению государством налогового бремени увеличилась доля прибыли от реализации в структуре выручки (табл. 3).

Таблица 3

Удельный вес в выручке от реализации продукции предприятиями промышленности строительных материалов

2001			2002		
Затрат на производство и реализацию	Налогов и других отчислений	Прибыли от реализации	Затрат на производство и реализацию	Налогов и других отчислений	Прибыли от реализации
75,3	19,7	3,5	74,1	18,8	5,7

Еще один аспект, влияющий негативно, — это большой удельный вес товарообменных операций, что сказывается на недопоступлении выручки на предприятиях, ухудшении ситуации с неплатежами (табл. 4).

Таблица 4

Структура выручки от реализации продукции предприятий промышленности строительных материалов

Выручка, поступившая на счета				Выручка по товарообменным операциям			
1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
69,1	58,8	56,7	59	28,4	37,8	37,9	26,9

Основными причинами ухудшения финансового положения предприятий отрасли являются:

❖ устаревшая материально-техническая база, высокая изношенность основных фондов, когда преобладающие объемы их активной части эксплуатируются уже на заключительном этапе амортизационного срока, на котором возрастают затраты на ремонт оборудования, а выпускаемая с его применением продукция неконкурентоспособна. Средний износ оборудования по предприятиям отрасли достигает 50–70%;

❖ значительное сокращение объемов капитального строительства;

❖ продолжающаяся инфляция и удорожание перевозок, увеличение доли транспортных расходов в стоимости продукции;

❖ неоплата потребителями поставленной продукции;

❖ сверхнормативные запасы готовой продукции на складах предприятий;

❖ излишняя численность рабочих, не отвечающая сложившимся объемам работ. В отрасли работают 56 тыс. чел., учет занятых неполный рабочий день и отпущенных в отпуск по инициативе нанимателя дает цифру избыточных занятых свыше 18% от численности всего производственного персонала.

Из республики экспортируется около 50 видов строительных материалов, основными из которых являются керамическая плитка, рулонные кровельные материалы, строительные конструкции, цемент. Вывоз продукции за рубеж затруднен тем обстоятельством, что все соседние страны имеют свою строительную промышленность и качество отечественной продукции не всегда соответствует мировым стандартам. В отрасли остро стоит проблема замены морально устаревших материалов и изделий, в частности, гидро- и теплоизоляционных материалов, крупнопустотных керамических блоков, новых видов мастик, герметиков. Многие из них сейчас импортируются в Республику Беларусь.

К сожалению, не в почете сейчас и белорусский кирпич, хотя он и остается самым экологически чистым стеновым материалом, но перспективы отрасли связаны с ускоренным развитием монолитного домостроительства и использованием конструкции каркасно-панельного дома. Между тем квалифицированные специалисты в данной области считают, что будущее за цветным лицевым кирпичом, производство которого еще не освоено у нас в стране.

Специфика производства строительных материалов заключается в высокой энерго- и материалоемкости. По данным Министерства статистики и анализа, материальные расходы в среднем составляют 63,1% в структуре затрат на производство продукции. Удельный вес стоимости топливно-энергетических ресурсов в структуре себестоимости некоторых видов продукции достигает 80% вследствие использования дорогостоящих импортных энергоносителей. В связи с этим предприятиям органически необходимо внедрение энергосберегающих технологий, более полное использование местных сырьевых ресурсов в рамках государственной программы импортозамещения. Техническое перевооружение требует значительных капиталовложений. В 2001 г. объем инвестиций в основной капитал предприятий промышленности строительных материалов составил 41,1 млрд. руб., или 4,2% в структуре

всех инвестиций промышленности против 11,4% в 1990 г. Доля иностранных инвестиций в предприятия отрасли составляет в последние годы только 7,2% всей суммы.

Огромную роль имеет для предприятий их кооперация: объединяя средства, они могут проводить поочередно модернизацию производства. О высоком уровне концентрации свидетельствуют следующие данные. Удельный вес продукции, производимой тремя предприятиями, составляет 37,1%, четырьмя — 41,5%, шестью — 49,3%, восемью предприятиями — 55,1%.

Предприятия промышленности строительных материалов имеют достаточно высокую степень монополизации. Удельный вес предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке, составляет 13,4%, их доля в общем объеме производства приближается к 62,3%.

Ограничению монопольной деятельности субъектов хозяйствования способствует распространение частной собственности в данном секторе экономики (см. табл. 5).

Таблица 5

Структура отрасли строительных материалов по формам собственности за 2001 г. (в % к итогу)

Форма собственности	Число предприятий и производств	Объем производства	Численность промышленно-производственного персонала
Государственная	60,8	33,3	39,4
Республиканская	39,0	28,0	32,5
Коммунальная	21,8	5,3	6,9
Частная	39,0	66,6	60,5
Иностранная	0,2	0,1	0,1

Предприятия частной формы собственности являются наиболее прогрессивными: занимая 39% в общем числе предприятий и производств, они создают 66,6% продукции отрасли и обеспечивают рабочими местами 60,5% промышленно-производственного персонала.

Частная собственность оказывает благоприятное воздействие на общую экономическую ситуацию, формирует конкурентную среду, способствует повышению конкурентоспособности предприятий и выходу их на зарубежный рынок. Негосударственному сектору присущи более высокие темпы развития.

Современное состояние предприятий промышленности строительных материалов требует дальнейшего проведения приватизации с целью создания более эффективных организационно-производственных форм, способствующих быстрому приспособлению к рыночным условиям. Такие предприятия будут иметь высокую привлекательность для отечественных и зарубежных инвесторов. Следуя мировым тенденциям производства строительных материалов, предприятиям представится шанс поставлять на зарубежные рынки востребованную и конкурентоспособную продукцию.