

краткосрочном периоде обеспечить устойчивых конкурентных преимуществ. Революционный путь проведения широкомасштабной модернизации сельского хозяйства — проблема весьма сложная для экономики Республики Беларусь. Она требует комплексного подхода. В данной статье нами предлагается механизм частного воздействия на повышение уровня конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, который не решает проблемы, а может лишь частично снять ее и послужить индикатором направления развития сельского хозяйства в республике.

Конкуренция на внешнем рынке требует создания соответствующего организационно-экономического механизма функционирования сельского хозяйства в рамках республики. Нами предлагается модель, в основу которой положен критерий качества продукции. По оценкам экспертов, качество продукции на 65–70% обеспечивает устойчивость продукции на рынке. Величина данного показателя характеризует долгосрочную устойчивость продукции на рынке, т.е. объем реализации продукции незначительно зависит от цены товара (низкая эластичность по цене в рамках соответствующего ценового диапазона). Качественный



признак сегментирует рынок продукта. При этом размер сегментов с высокими качественными значениями устойчив и динамически развивается. На наш взгляд, именно формирование условий для производства продукции с высокими качественными характеристиками позволит увеличить экспортные возможности и указать необходимые направления для научно-технического прогресса.

При осуществлении качественной стратегии для интервенции на внешних рынках необходимо сформировать внутривнутриреспубликанский механизм организационно-экономического воздействия на сельское хозяйство. Очевидно, что механизм должен оказывать стимулирующее воздействие для достижения качественно-конкурентных преимуществ отечественной продукции. Для этого необходимо прежде всего создать общегосудар-

ственный стандарт качества и оформить его в виде знака (стандарт качества Республики Беларусь). При этом, данный стандарт должен соответствовать (а желательно превосходить) мировые стандарты по продовольствию. Реклама общегосударственного знака позволит фирмам, получившим на свою продукцию знак качества, экономить до 10% затрат

по продвижению своей продукции на внешнем рынке за счет увеличения эффективности рекламы.

Для заинтересованности производителей необходимо разработать экономические рычаги воздействия. На наш взгляд, наиболее приемлемым путем стимулирования является разработка налоговых льгот. Так существенное освобождение от уплаты налогов по товарам, имеющим знак качества, окажет стимулирующее воздействие на инвестиционную и инновационную активность. Т.е. на внутреннем рынке данный качественный знак возможно использовать как "барьер", перейдя через который фирмы открывают новое рыночное пространство. При этом уплата фирмами взносов в размере 0,5–1,2% от стоимости продукции за пользование знаком качества позволит сформировать фонды для дальнейшей разработки программ по знаку качества.

**Станислав Барановский**, кандидат технических наук, зав. сектором БелНИИЭИ АПК  
**Анатолий Мелещеня**, аспирант БелНИИЭИ АПК

## Принципы развития предприятий перерабатывающей промышленности

В новых экономических условиях перед предприятиями перерабатывающей промышленности возникло много проблем. Развитие этих предприятий должно быть ориентировано на выпуск конкурентной продукции. Это означает, что необходимо пересмотреть концепцию дальнейшего развития, основанную на определенных принципах, среди которых, на наш взгляд, главными являются:

1) ориентация на эффективное сочетание крупных и средних предприятий (основных производителей товарной продукции) с малыми предприятиями, наиболее гибко реагирующих

на рыночную конъюнктуру;

2) обеспечение реального равноправия на рынке субъектов всех форм собственности;

3) разумное сочетание саморегулирования рынка и государственного вмешательства;

4) обеспечение конкурентоспособности производимой продукции по качеству и стоимости;

5) обеспечение максимальной прибыльности, окупаемости затрат;

6) обеспечение ресурсосбережения на всех стадиях производства;

7) функционирование перерабатывающих предприятий, сельскохозяй-

ственных производителей и торговли на основе кооперации и интеграции.

Рассмотрим подробно эти принципы развития предприятий перерабатывающей промышленности.

**Первый** — ориентация на эффективное сочетание крупных и средних предприятий (основных производителей товарной продукции) с малыми предприятиями, наиболее гибко реагирующих на рыночную конъюнктуру. Это связано с тем, что каждая из указанных групп имеет свои преимущества и недостатки. Например, крупная переработка менее материалоемкая, лучше приспособлена к ис-

пользованию достижений научно-технического прогресса, здесь достигается высокая глубина переработки сырья, производится широкий ассортимент качественных продуктов; крупные перерабатывающие предприятия могут более успешно работать на внешних рынках, так как имеют возможность создания маркетинговых служб, могут поставлять продукцию крупными оптовыми партиями и т.д. Основными недостатками крупных перерабатывающих предприятий являются статичность, т.е. они очень медленно реагируют на изменения на рынке из-за невозможности в краткие сроки проводить реконструкцию оборудования и переход на другие виды продукции. Крупные предприятия наиболее остро ощущают сезонность работы, особенно при отсутствии достаточных мощностей по хранению сырья, в условиях значительного падения производства сырья в сельскохозяйственных предприятиях – основных его поставщиках – на первом месте для крупных перерабатывающих предприятий стоит проблема обеспечения сырьем. Предприятия малой мощности, в свою очередь, не могут себе позволить ведение значительных маркетинговых исследований, проводить рекламные кампании, но довольно быстро реагируют на изменения спроса, без большого ущерба перестраивают свое производство на новый вид продукции, не испытывают больших трудностей с обеспечением сырьем, могут работать только в течении сезона, так как наличие небольшого количества оборудования не приводит значительным потерям из-за простоя.

**Второй** – обеспечение реального равноправия на рынке субъектов всех форм собственности. Данный принцип обусловлен тем, что в настоящее время равноправие на рынке не всегда существует. Например, учитывая тот факт, что государство еще в значительной степени регулирует рынок ресурсов (топлива, сырья и т.д.), выделяя ресурсы по льготным ценам в первую очередь государственным предприятиям, нельзя говорить о равноправии государственных и приватизированных предприятий. В то же время, приватизированные предприятия имеют большую самостоятельность в вопросах хозяйствования, имеют возможность более оперативно решать производственно-экономические вопросы, т.к. в меньшей степени согласовывают их с государственным аппара-

**При государственном регулировании функционирования перерабатывающих предприятий необходимо учитывать изменения социально-экономической ситуации, складывающейся на макро- и микроуровнях.**

**Проблема конкурентоспособности становится еще более актуальной в связи с намерением нашей республики вступить во Всемирную торговую организацию.**

ратом на различных уровнях.

**Третий** – разумное сочетание саморегулирования рынка и государственного вмешательства. Как известно, экономика любой страны строится на основе законов рынка и государственного регулирования. Практика свидетельствует, что в случае значительного преобладания той или иной формы практически неизбежен экономический кризис. Опыт развитых стран показывает, что государство должно заниматься проблемами на макроуровне, практически не вмешиваясь в деятельность предприятий на микроуровне, чего не скажешь о нынешней ситуации в нашей республике, когда государственные органы зачастую регламентируют ассортимент продукции, уровень рентабельности производства, цены реализации продукции и т.д., тем самым ограничивая самостоятельность предприятий.

При государственном регулировании функционирования перерабатывающих предприятий необходимо учитывать изменения социально-экономической ситуации, складывающейся на макро- и микроуровнях. Это связано с тем, что перерабатывающая отрасль в целом, и отдельные предприятия в частности, имеют ряд специфических особенностей, в том числе и во взаимоотношениях с другими субъектами хозяйствования, без учета которых невозможно обеспечить успешное функционирование предприятий. Например, сезонность работы перерабатывающих предприятий обуславливает необходимость брать кредиты. Если не учитывать возможность изменения процентных ставок, уровня инфляции, повышения минимальной заработной платы и т.д., перерабатывающие предприятия не смогут достаточно

эффективно использовать полученные кредиты и может возникнуть высокий уровень задолженности, что приведет к дестабилизации их финансового положения.

Одним из факторов, которые обязательно должны учитывать перерабатывающие предприятия, является покупательский спрос, т.е. желание и способность населения приобрести тот или иной продукт. В настоящее время в нашей республике очень низкая покупательная способность населения в связи с низким уровнем заработной платы, высокой безработицей и т.д., что обуславливает более высокий спрос на дешевые продукты питания. Если не учитывать данный фактор, на складах предприятий может скопиться значительное количество нереализованной продукции, что негативно скажется на эффективности их деятельности.

**Четвертый** – обеспечение конкурентоспособности производимой продукции по качеству и стоимости. Данный принцип обусловлен главным образом тем, что в настоящее время ряд перерабатывающих предприятий, пользуясь монопольным положением на некоторых региональных рынках, практически диктуют потребителям свои цены, не заботясь в должной мере о повышении качества и снижении себестоимости производства продукции (а следовательно и ее цены). Проблема конкурентоспособности становится еще более актуальной в связи с намерением нашей республики вступить во Всемирную торговую организацию. Членство в этой организации подразумевает переход с течением времени к практически полностью открытому рынку для продовольственных товаров из других стран, что может привести к разрушительным последствиям для тех предприятий, которые не стремятся к повышению конкурентоспособности своей продукции.

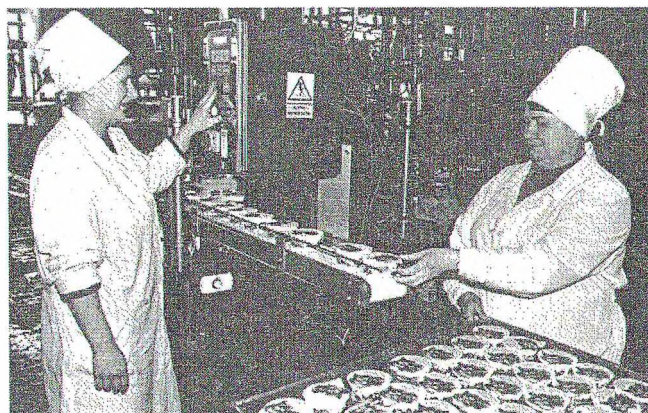
**Пятый** – обеспечение максимальной прибыльности, окупаемости затрат. Этот принцип является основополагающим для любого предприятия. Только соблюдая данный принцип, перерабатывающие предприятия смогут успешно функционировать в рыночных условиях. Он должен стать для предприятий своеобразным законом при решении любого вопроса, касающегося их деятельности, будь то реконструкция предприятия, освоение новой продукции или повышение заработной платы работни-

кам предприятия. Это связано с тем, что если раньше практически всеми ресурсами распоряжалось государство, все мероприятия планировались и регламентировались, причем не всегда учитывались конкретные особенности каждого предприятия, то в настоящее время государство вмешивается в хозяйственную деятельность предприятий главным образом опосредованно – через налоги, ссудный процент и т.д. – и вся ответственность за результаты деятельности лежит на самом предприятии.

Некоторая проблема состоит в том, что руководители и специалисты многих предприятий не в полной мере готовы работать в условиях рыночной среды, при которой одной из наиболее главных задач является максимизация прибыли при минимизации издержек. Не хватает квалифицированных специалистов в области маркетинга, нет в достаточном объеме информации о рынках сбыта продукции, о конкурентах и т.д. Все это конечно приводит к определенным сложностям и предприятия не всегда реализуют свою продукцию по максимально возможным ценам. Однако следует помнить, что рынок не приемлет слабых конкурентов и предприятия, не стремящиеся в полной мере соблюдать принцип максимальной прибыльности и окупаемости затрат, рискуют уже в ближайшее время стать банкротами.

**Шестой** – обеспечение ресурсосбережения на всех стадиях производства. Этот принцип обусловлен тем, что в продукции отечественного производства очень высокий удельный вес топлива и энергии (в 1.5–2 раза выше по сравнению с зарубежной продукцией), что приводит к низкой конкурентоспособности нашей продукции. А учитывая то, что в нашей республике низкий уровень самообеспечения топливно-энергетическими ресурсами, необходимо изыскивать значительные валютные средства для их покупки. В связи с этим, предприятия должны проводить работу по ресурсосбережению в двух направлениях: сокращение потерь топливно-энергетических ресурсов при существующих технологиях и, исходя из финансовых возможностей, внедрение новых ресурсосберегающих и безотходных технологий.

Необходимо учитывать тот факт, что развитые страны уже практически отказались от интенсификации производства любой ценой, т.е. за счет обильного внесения удобрений, применении большого количества химических препаратов для защиты растений. Примером тому служит наращивание объемов производства продукции по экологически чистым технологиям. В этом случае первостепенную роль играют природно-климатические условия, что позволит нашему сельскому хозяйству в какой-то мере конкурировать с зарубежной продукцией. Трудность, конечно, вызывает радиоактивное загрязнение, но на большей части территории можно найти определенные земли, пригодные для ведения экологически чистого производства продукции. Не вызывает сомнения и тот факт, что необходимо модернизировать или полностью заме-



нить технологии производства, однако это процесс довольно длительный.

Более остро проблема ресурсосбережения стоит перед перерабатывающей промышленностью. За рубежом в данной отрасли в последние годы произошел значительный скачок, поскольку во многих развитых странах действует ограничение по производству сельскохозяйственной продукции в связи с перенасыщением внутреннего рынка и наращивание продаж того или иного вида продовольствия идет главным образом за счет освоения новых продуктов, улучшения качественных характеристик продуктов и т.д., т.е. за счет новшеств в перерабатывающей промышленности. При всем этом, чтобы успешно конкурировать на рынке, каждое предприятие уделяет максимум внимания экономии ресурсов при производстве, максимальном использовании сырья.

В нашей же республике в связи с кризисом в экономике каких-либо существенных позитивных сдвигов в развитии ресурсосберегающих технологий в перерабатывающей промышленности не наблюдалось. Наоборот, при падении производства сырья в сельском хозяйстве, а соответственно и снижению загрузки мощностей, в связи с распадом Советского Союза и стремлением каждой республики защитить собственных производителей, ограничив поставки извне, в том числе из Беларуси, положение большинства перерабатывающих предприятий значительно ухудшилось. В таких условиях они стремятся хотя бы остаться на плаву. Лишь некоторые предприятия, которым удалось привлечь инвестиции, в какой-то степени обновляют оборудование и технологии, причем предпочтение отдается зарубежным образцам. Закупка зарубежного оборудо-

вания вполне оправдана, ибо в этом случае существует возможность выхода с готовой продукцией на внешний рынок, т.к. это оборудование соответствует мировым стандартам, чего нельзя сказать в полной мере про отечественное (хотя в последнее время ряд заводов стал производить вполне приемлемое оборудование для перерабатывающей и пищевой промышленности).

**Седьмой** – функционирование перерабатывающих предприятий, сельскохозяйственных производителей и торговли на основе кооперации и интеграции. Это связано с тем, что всем субъектам хозяйствования трудно отдельно друг от друга эффективно работать, поскольку каждый преследует свои интересы, зачастую противоречащие интересам других, а кооперация и интеграция позволяет совместить интересы всех сторон. При этом более эффективно решаются проблемы обеспечения сырьем перерабатывающих предприятий (что в свою очередь способствует снижению себестоимости готовой продукции), проблемы взаиморасчетов, поставки продукции в торговую сеть и т.д.

Основываясь на этих принципах развития, перерабатывающая промышленность, как сложная экономическая система, будет функционировать более успешно и в большей степени отвечать требованиям рыночной экономики.