

ночным исследованиям; сбыту; планированию и рекламе. Их деятельность координируется руководителем службы, который должен получить статус заместителя руководителя предприятия.

Внедрение специализированных маркетинговых служб в настоящее время целесообразно в экономически сильных предприятиях, имеющих выход на внешний рынок.

Для более слабых предприятий возможны другие варианты.

Первый. Объединить сходные маркетинговые функции различных служб под единым началом, что обеспечит отсутствие множественной подчиненности и простоту иерархических связей.

Второй. Колхозы и совхозы, желающие заниматься коммерческой деятельностью (включая и экспортную), но у которых нет возможности иметь специальную службу, могут создать межхозяйственные маркетинговые службы или кооперативы. Их услугами могут пользоваться и фермерские хозяйства, а также частные лица, занимающиеся выращиванием овощей и фруктов, скота, подсобными промыслами.

Третий. В условиях массового развития фермерских (крестьянских) хозяйств фермеры могут объединяться для организации своих маркетинговых кооперативов. Они могут носить консультативную направленность или выполнять непосредственные функции по сбыту продукции. В этом случае они должны работать на основе уставного капитала. Создавая маркетинговые кооперативы, фермеры могут нанимать специалистов, обладающих необхо-

димой квалификацией и информацией для выбора нужного момента продажи товара и определения продукции, которая будет иметь наибольший спрос в перспективе.

В настоящее время в агропромышленном комплексе Беларуси на уровне район-республика ощущается потребность в создании специфической рыночной структуры, которая, с одной стороны, способна выполнить функции координатора всех структур сбыта сельскохозяйственной продукции, а с другой, приняла бы на себя функцию исследования рынка, продвижения товара, информационного обеспечения состояния рынка продовольственных товаров. Такие структуры в силу своих многосторонних обязанностей могут называться маркетинговыми коммерческими центрами (МКЦ).

Маркетинговые коммерческие центры наиболее целесообразно организовать в форме акционерных обществ. Соучредителями здесь должны быть местные власти, сельскохозяйственные товаропроизводители, перерабатывающие предприятия, заготовительные организации, потребительская кооперация, созданные сельскохозяйственные сбытовые кооперативы, кредитные учреждения и др.

В составе маркетингового коммерческого центра целесообразно иметь следующие отделы (группы): общего управления, экономический, сбыта, информации и рекламы. Таким образом, маркетинг должен стать неотъемлемой функцией товаропроизводителей и образовать адекватную инфраструктуру в различных звеньях и на всех уровнях хозяйствования.

УДК 330.322:664

С.И. Барановский

Белорусский НИИ экономики и информации АПК

Привлечение инвестиций в перерабатывающую промышленность

В условиях кризиса в экономике республики в сложном положении оказались и все отрасли перерабатывающей промышленности. Анализ показателей использования основных производственных фондов предприятий показывает, что предприятия находятся в критическом состоянии. Использование мощностей на некоторых предприятиях минимально и составляет не более 10–15%. Износ оборудования давно превысил критическую отметку и составляет 70–80%. Ежегодное их обновление не превышает 3–4%, что как минимум в 2–3 раза ниже необходимого. Идет разрушение производственного потенциала перерабатывающей промышленности.

В этой связи нужны радикальные меры по обновлению основных производственных фондов. Самим предприятиям это не под силу, вследствие ограниченных объемов прибыли, недостаточной для модернизации производства. Нужна программа развития перерабатывающей промышленности, предусматривающая привлечение иностранных инвестиций на следующих этапах реформирования предприятий; изменения в налоговом законодательстве, предполагающие освобождение от налогов средств, направляемых на модернизацию и реконструкцию; выделение предприятиям кредитных ресурсов по меньшим ставкам и т.д.

В настоящее время для перерабатывающих предприятий одной из главных проблем является привлечение инвестиций для модернизации и обновления производства, повышения его эффективности и конкурентоспособности продукции. Поэтому следующие этапы реформирования предприятий должны быть направлены на привлечение инвестиций как отечественных, так и зарубежных. Такую возможность предприятия перерабатывающей промышленности имеют в связи с дополнениями, внесенными Верховным Советом в Закон "О праве собственности на землю". Дополнения в законе дают право юридическим лицам выкупать у государства землю под приватизированными объектами и продавать землю в частную собственность зарубежным инвесторам под строительство важных народнохозяйственных объектов.

Для предприятий перерабатывающей промышленности может быть несколько вариантов привлечения инвестиций: акционированными предприятиями за счет выкупа земли под приватизированными объектами; приватизация предприятий, отказавшихся по тем или иным причинам от акционирования по установленной модели, с обязательным привлечением внешних инвестиций; продажа части акций приватизированного предприятия, полным собственником которого является коллектив, для получения инвестиций.

В условиях инфляции и хронического недостатка средств для финансирования капитальных вложений актуальным является выбор направлений инвестирования перерабатывающей промышленности. В настоящее время и в ближайшей перспективе инвестиционная политика в перерабатывающей промышленности должна быть

УДК 631.1:330.342.173

В.И.Бельский

Белорусский НИИ экономики и информации АПК

Некоторые вопросы государственного регулирования агроэкономических отношений

Экономическая концепция социально ориентированной рыночной экономики предполагает необходимость государственного регулирования всего комплекса хозяйственных процессов как определяющего звена, позволяющего ориентировать прагматичность рыночных структур на долговременный результат, достигать условий социальной справедливости, предотвращать возможные экономические потери, возникающие при функционировании рынка.

В мировой практике широко используются такие рычаги государственного регулирования, как ценовое регулирование, налоговая система, кредитно-финансовый механизм, антимонопольная политика, регулирование внешнеэкономической деятельности, поддержка в рамках специальных, строго целевых программ. Но эффект применения таких рычагов и инструментов существенно разли-

более целенаправленной и ориентирована на коренную реконструкцию и модернизацию действующих предприятий на основе современной техники и новейших технологий; внедрение безотходных и ресурсосберегающих технологий; производство качественной и конкурентоспособной продукции.

чается в зависимости от того, в какой мере вся система государственного регулирования адекватна законам рынка, а не направлена на их административное ограничение. Однако практика взаимоотношений государства с производителями сельскохозяйственной продукции свидетельствует как раз о последнем, причем делаются попытки "научного" обоснования такого подхода.

Экономическое регулирование сельхозпроизводства должно быть подчинено следующим основным целям:

выравниванию доходности аграрного производства и других отраслей народного хозяйства с учетом эквивалентности реальных доходов населения в городской и сельской местности;

поддержке производителей сельскохозяйственной продукции, работающих в худших природно-экономических условиях.

УДК 631.14:634.1

Э.М.Бодрова

Белорусский НИИ экономики и информации АПК

Состояние и перспективы развития плодоводства в Республике Беларусь

Садоводство республики располагает высоким ресурсно-экономическим потенциалом. В настоящее время во всех категориях хозяйств под плодовыми и ягодными культурами занято 126,7 тыс.га пашни, в том числе под семечковыми – 102,8, косточковыми – 17,0, ягодниками – 6,9. Однако продуктивность садов остается низкой. За последние 10 лет (1985–1995) урожайность семечковых садов в среднем составила 6,7 ц/га с колебаниями по годам от 1 до 15 ц/га.

Снижены темпы закладки многолетних насаждений. Реконструкция многолетних насаждений, создание мощностей по хранению и переработке фактически прекращены. Не завершена специализация большинства хозяйств, они имеют слабо выраженную садоводческую направленность, удельный вес отрасли плодоводства в структуре товарной продукции не превышает 10%. Критическое состояние в садоводстве привело к тому, что в республике в лучшие годы производилось 40–45 кг на душу населения.

С целью сохранения и улучшения дел отечественного плодоводства в республике в 1996 г. разработана программа развития отрасли до 2000 г., которая гарантирует обеспечение населения плодами и ягодами, а перерабатывающую промышленность – качественным сырьем, в перспективном плане потребуется произвести не менее 0,4–0,5 млн. т садовой продукции. Для осуществления намеченных технологических и организационно-экономических меропр-

ятий потребуется выделение соответствующих инвестиций. С учетом технологии возделывания, фактического наличия и потребности в специальной технике, хранилищах объем финансирования на содержание и доведение молодых садов до уровня промышленных составляет 1145 долл./га, общая сумма составит на 1997–2000 гг. – 79,1 млн.долл. Программой предусматривается в течение 1996–2000 гг. заложить 1700 га новых садов и общая площадь промышленного плодоводства составит 15,7 тыс.га, в том числе плодоносящих – 14,1, при валовом производстве 164,2 тыс.т. Будет произведено валовой продукции на сумму 165 млн.долл., производственный эффект соотносится как 1:1,7. За пределами 2000 г. за счет эксплуатации новых садов возможно предложить покупателю в зимнее время 150–170 тыс.т яблоч, отвечающих лучшим мировым аналогам по качеству. Решение намеченных организационно-экономических вопросов требует для развития отрасли выделения льготного кредита, предусматривая, что от закладки и получения первой товарной продукции проходит 5–7 лет. Первоначальные погашения кредита должны совпадать с началом полного плодоношения по схеме форвардных контрактов. В перспективном плане садоводческая отрасль будет развиваться по законченному технологическому циклу, включая закладку, хранение, товарную доработку и промышленную переработку продукции.