

УДК 658.7

Равино Алла Васильевна
доцент кафедры МТБиУР, к.э.н., доцент

Викторович Анастасия Вальдемаровна
*студент кафедры МТБиУР
Белорусский государственный
технологический университет
г. Минск. Республика Беларусь
email: nastya.viktorovich@gmail.com*

РАЗВИТИЕ «ЗЕЛеноЙ» ЛОГИСТИКИ КАК ИНСТРУМЕНТА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрена проблема, связанная с негативным воздействием на окружающую среду транспортных средств в процессе логистики. Использование транспортных средств при организации доставки товаров ведет к выбросу таких вредных веществ, как оксиды углерода, оксиды азота, углеводороды, сажа, диоксид серы и др. При этом сделан акцент на то, какую выгоду предприятие получает от внедрения «зеленой» логистики.

Ключевые слова: «зеленая» логистика; выбросы вредных веществ; экологически безопасный транспорт; транспортные расходы.

Ravino A.V., Viktorovich A.V.
*Belarusian State Technological University
Minsk, Belarus*

DEVELOPMENT OF «GREEN» LOGISTICS AS A TOOL FOR IMPROVING THE COMPANY'S OPERATION

Abstract. The article examines the problem associated with the negative impact on the environment of vehicles in the logistics process. The use of vehicles in organizing the delivery of goods

leads to the release of such harmful substances as carbon oxides, nitrogen oxides, hydrocarbons, soot, sulfur dioxide, etc. At the same time, the emphasis is placed on what benefits the company receives from the introduction of «green» logistics.

Keywords: «green» logistics; emissions of harmful substances; environmentally safe transport; transport costs.

К одной из проблем современности относится негативное антропогенное влияние на живую природу. Защита окружающей среды – значимая проблема не только для государства, общественности, но и для предпринимателей, поскольку сложная экологическая обстановка является прямым результатом их деятельности. В частности, около 60% загрязнений атмосферы приходится на транспортные средства. Поэтому, кроме основных, традиционных вопросов: «что закупать?», «сколько закупать?», «у кого закупать», «на каких условиях закупать?», современные условия ставят перед логистикой иные, не менее значимые вопросы, в том числе, «как защитить окружающую среду?». Как следствие вышеназванной проблемы в логистике наметилось направление деятельности, получившее название экологическая логистика – «зеленая логистика» [1].

Согласно данным Международного энергетического агентства, глобальные выбросы загрязняющих веществ все еще растут, хотя выбросы, произведенные развитыми странами, фактически сократились на 8% в 2015 году по сравнению с 2000 годом. Однако развивающиеся страны удвоили свои выбросы за тот же период. Это можно объяснить несколькими факторами, включая очень сильный рост производства на душу населения (увеличился на 90%) в сочетании с ростом населения (на 23%) [2].

Концепция «зеленой» логистики начала формироваться в мире с середины 1980-х годов, когда возникла концепция «корпоративной социальной ответственности». После введения в действие Директивы Европейского Союза об упаковке компании увеличили использование многоразовой тары, оборудования для обработки отходов в производственной и логистической отраслях, внедрили системы управления упаковкой [3].

«Зеленая» логистика – это подход по сокращению выбросов углекислого газа, образующихся в процессе логистики.

Повышение энергоэффективности ведет к снижению затрат за счет повышения эффективности транспортировки, а также снижения воздействия на окружающую среду. Соответственно, в сочетании с широко распространенной концепцией корпоративной социальной ответственности (КСО), многие предприятия используют «зеленую» логистику [4].

Еще одной причиной повышения у предприятий интереса к «зеленому» аспекту своей логистической деятельности можно назвать то, что в последнее время увеличилась информированность потребителей посредством экологической маркировки, а также возрос спрос на специалистов, занимающихся вопросами охраны окружающей среды [5].

К основным принципам «зеленой» логистики относятся: рациональное использование ресурсов предприятия; максимальное использование отходов производства, тары и упаковки, их безопасная утилизация; внедрение инноваций с целью уменьшения экологической нагрузки на окружающую среду; повышение экологической образованности персонала; экологически обоснованная безопасность транспортировки и складирования материальных ресурсов; прочие [1].

На данный момент предложены следующие методы «зеленой» логистики, которые позволяют снизить вред окружающей среде, повысить эффективность деятельности предприятия:

– выбор вида транспорта. Компании часто предпочитают использовать несколько видов транспорта для перевозки товаров. Обычно компании перемещают товары с грузовиков на поезда, если есть удобные железнодорожные пути. Таким образом, компании не только снижают транспортные расходы, но и сокращают выбросы углекислого газа. Согласно отчету Американской ассоциации грузоперевозчиков, экологическая эффективность перевозок по железной дороге выше, чем у грузовых автомобилей [6]. На текущий момент большая часть грузового автотранспорта работает на нефтепродуктовых видах топлива, при сгорании которых выделяется ряд вредных веществ, среди которых оксиды углерода, оксиды азота, углеводороды, сажа, диоксид серы, соединения свинца и формальдегид.

При полном сгорании образуется диоксид углерода – углекислый газ, а при неполном (при нехватке кислорода) – чрезвычайно токсичный монооксид углерода – угарный