

3. 5 types of strategic partnership agreements to help grow your business [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhfirmennaya-integratsiya-kak-odna-iz-form-kooperatsii/viewer>. – Дата доступа: 12.02.2021.

4. *Хватик, М. В.* Совместный маркетинг: теория и практика применения белорусскими компаниями / М. В. Хватик, Ю. А. Власюк / Вестник Брестского государственного технического университета. – 2016. – № 3. – БрГТУ. – С. 41–45.

5. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m6/6_5.htm. – Дата доступа: 12.02.2021.

6. Организационные формы интеграции субъектов хозяйствования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/62180/1/Volkova_Yu._A._s._16_18.pdf. – Дата доступа: 14.02.2021.

7. TАСIT vs EXPLICIT: почему производители вступают в явный сговор? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/45236/1/tarasov-dragun-ivanovskaja.pdf>. – Дата доступа: 14.02.2021.

8. *Грант, Р.* Современный стратегический анализ (Contemporary Strategy Analysis) / Р. Грант. – СПб.: ООО «Питер Мейл», 2018. – 672 с.

9. *Кревенс, Д.* Стратегический маркетинг: пер. с англ. / Д. Кревенс. – 6-е изд. – Вильямс, 2017. – 512 с.

10. *Готовцева, Е. А.* Женский взгляд на стратегии продвижения маркетинговых альянсов в интернете / Е. А. Готовцева // Женщины-ученые Беларуси и Польши: материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26 мар. 2020 г. / БГУ; редкол.: И. В. Казакова, И. В. Олюнина (отв. ред.). – Минск: БГУ, 2020. – С. 296–300.

(Дата подачи: 28.02.2021 г.)

И. А. Дауки

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск

I. A. Dauksh

Academy of Public Administration under the President
of the Republic of Belarus, city of Minsk

УДК [338.23:339.562](476)

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

METHODOLOGICAL ASPECTS OF ANALYSIS OF EXTERNAL ECONOMIC PHARMACEUTICAL MARKET OF REPUBLIC BYELORUSSIA DEVELOPMENT

Рассмотрена методология статистического анализа процесса импортозамещения. Определена система показателей внешнеторговой самообеспеченности страны фармацевтической продукцией. Выявлены тенденции внешнеэкономического развития фармацевтического рынка Республики Беларусь. Уточнена система показателей конкурентоспособности продукции фармации и фармацевтики с целью построения региональных кластеров. В целевые показатели государственной программы развития

фармацевтической отрасли Беларуси предлагается включить структурные коэффициенты, характеризующие источники формирования внутреннего рынка страны.

Ключевые слова: фармацевтический рынок; фармацевтическая продукция; показатели эффективности внешнеторгового оборота; показатели импортозамещения; показатели международной конкурентоспособности; показатели кластеризации региональных фармацевтических рынков.

The article considers the methodology of statistical analysis of the import substitution process. The system of indicators of the country's foreign trade provision with pharmaceutical products is determined. The trends of foreign economic development of the pharmaceutical market of the Republic of Belarus are revealed. The system of indicators of competitiveness of pharmacy and pharmaceutical products in order to build regional clusters is clarified. The author proposes to include structural coefficients characterizing the sources of formation of the country's domestic market in the target indicators of the state program for the development of the pharmaceutical industry in Belarus.

Keywords: pharmaceutical market; pharmaceutical products; indicators of efficiency of foreign trade turnover; indicators of import substitution; indicators of international competitiveness; clustering indicators of regional pharmaceutical markets.

В научных трудах последних десятилетий отмечается, что фармацевтический рынок является самым перспективным и динамично развивающимся. Эффективное функционирование фармацевтической отрасли обеспечивает национальную безопасность страны в области здравоохранения, лекарственного и медико-технического обеспечения. Национальная фармацевтическая политика Республики Беларусь заключается в реализации следующих задач: развитие фармацевтической науки, переход к международным стандартам организации производства лекарственных средств, снижение импортозависимости, совершенствование нормативно-правовой базы.

Состояние отечественного фармацевтического рынка в своих трудах изучали Т. Бизунок, Е. Карачевская, И. Тимохова, С. Флерко и др. Динамика розничного товарооборота позволила определить основные тенденции развития фармотрасли: рост количества зарегистрированных новых лекарственных средств; снижение цен на отечественные лекарственные средства-дженерики; производство биоаналогов [1–5].

Существенный вклад в изучение тенденций мирового фармацевтического рынка внесли: Е. Андреева, Е. Сапир, Д. Карх, И. Карачев [6–7]. Исследователями проверялась достоверность гипотезы о существовании тесной зависимости между наличием в продуктовых портфелях производителей инновационных медпрепаратов и размерами фармэкспорта. Полученные результаты показали, что обозначенная закономерность подтверждается не во всех странах. Например, по данным российских фармацевтических компаний корреляционный анализ экспортного потенциала выявил высокую и заметную степень тесноты связи между объемами экспорта и расходами на НИОКР. Показатели американского фармэкспорта определили обратную зависимость: значительные финансовые вложения в инновационные разработки и масштабный перенос производства в другие страны не привели США к лидерству в области экспорта фармацевтической продукции [7–10].

В настоящее время перед отечественной наукой стоит задача проанализировать выполнение показателей «Государственной программы развития фармацев-

тической промышленности Республики Беларусь на 2016–2020 годы» с целью определения факторов влияющих на производительность труда отрасли, оценки способности продукции конкурировать на внешних рынках по уровню цен и инновационности. В рамках решения обозначенной задачи и были изучены методологические аспекты статистического анализа процессов импортозамещения на отечественном фармацевтическом рынке.

По состоянию на 1 января 2020 г. в Республике Беларусь зарегистрировано 101 организация по производству фармацевтической продукции, в том числе по регионам: город Минск – 37; Минский – 37; Витебский – 11; Гродненский – 5; Брестский – 4; Гомельский – 4; Могилевский – 3 [12].

Объем производства основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов в 2019 г. равен 1 365 млн руб, что на 37 % больше чем в 2016 г. Доля инновационноактивных организаций в общем количестве зарегистрированных в фармотрасли в 2019 г. составляла 70,8 % (что на 2,5 пп меньше 2016 г.) [13].

Экспортная ориентированность фармпродукции входит в общенациональную стратегию Беларуси как условие расширения производства, роста занятости, снижения затрат, и как следствие, увеличение финансовых результатов. Департамент фармацевтической промышленности Министерства здравоохранения Республики Беларусь осуществляет поставки на традиционные рынки стран СНГ, налаживает связи с перспективными рынками сбыта стран Африки, Латинской Америки, Азии. В настоящее время экспорт товаров отечественной фарминдустрии осуществляется около 30 странам мира. В 2020 г. запланировано достигнуть 40,0 % доли экспорта лекарственных средств от объема производства продукции. В 2019 г. показатель составил 29,9 % (по плану 35,0 %) [13].

При оценке внешнеторговой деятельности необходимо учитывать, что экспортно-импортные операции для экономики страны имеют двойное значение. Экспорт – в стоимостном выражении увеличивает доходы национальной экономики, а в натуральном выражении уменьшает запасы соответствующей продукции внутреннего рынка. Импорт имеет обратную тенденцию влияния на рынок. В таблице 1 представлены показатели внешнеэкономических операций лекарственных средств *розничной продажи* в Республике Беларусь за период 2010–2019 гг.

Таблица 1

Показатели экспорта и импорта лекарственных средств розничной продажи в Республике Беларусь, 2010–2019 гг.

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Экспорт, тонн	–	–	10820	9776	9403	9691	9676	10364	10404	12662
Импорт, тонн	7387	6402	6721	7766	8134	6497	6436	8053	7399	8794

Примечание: собственная разработка на основе [13].

С 2012 г. физический объем экспорта лекарственных средств превышает импорт, что является положительной тенденцией процесса импортозамещения отрасли. Востребованность отечественных препаратов за рубежом свидетельствует о высоких качественных характеристиках выпускаемой в стране продукции. Изучение стоимостных показателей в динамике не представляется

возможным, так как сборники Белстата содержат показатели экспортно-импортно-й деятельности только в натуральном выражении, а указанные усредненные цены на лекарственные средства (долларов за тонну) не применимы в макроэкономическом анализе, так как товарные группы имеют разную натурально-вещественную структуру.

В международной практике оценка эффективности внешнеэкономической деятельности страны осуществляется на основе следующих показателей (Э – экспорт; И – импорт):

Коэффициент покрытия импорта экспортом	$\frac{\text{Э}}{\text{И}}$	>1 – высокий уровень; <2 – низкий уровень.	(1)
Коэффициент эффективности внешнеторгового оборота	$\frac{\text{Э} - \text{И}}{\text{Э} + \text{И}}$	-1 «нетто-импортер»; 1 «нетто-экспортер».	(2)
Экспортная квота	$\frac{\text{Э}}{\text{ВВП}}$	нет нормативного значения.	(3)

В качестве индикаторов обеспеченности лекарственными средствами Республики Беларусь определены коэффициенты покрытия импорта экспортом и эффективности внешнеторгового оборота (таблица 2). Экспортная квота не рассчитана, так как официально опубликованные статистические данные экспорта и внутреннего продукта имеют разные единицы измерения.

Таблица 2

**Показатели внешнеторговой самообеспеченности лекарственными средствами
Республики Беларусь, 2012–2019 гг.**

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Коэффициент покрытия импорта экспортом	1,609	1,259	1,156	1,492	1,503	1,287	1,406	1,439
Коэффициент эффективности внешнеторгового оборота	0,233	0,115	0,072	0,197	0,201	0,125	0,168	0,180

Примечание: собственная разработка на основе таблицы 1.

За исследуемый период среднее значение коэффициента покрытия импорта экспортом составило 1,394. Полученный результат позволяет утверждать, что в целом население и организации здравоохранения лекарствами обеспечены. Однако реальную картину обеспеченности внутреннего рынка медикаментами можно получить, только проведя анализ по каждой фармакотерапевтической группе с учетом ежегодно меняющихся моделей заболеваемости населения страны, тем более, что в динамике коэффициент не имеет четко выраженной тенденции развития.

Коэффициент эффективности внешнеторгового оборота характеризует долю прироста чистого экспорта в торговом обороте на внешнем рынке. За 2012–2019 гг. все показатели имеют положительные значения. Учитывая возможный диапазон коэффициента от -1 до 1 отечественный фармацевтический сектор можно характеризовать как обладающий средней степенью экспортоориентированности.

В «Государственной программе развития фармацевтической промышленности Республики Беларусь на 2016-2020 годы» основным сводным целевым показателем был выделен удельный вес отечественных лекарственных средств на внутреннем рынке страны (определяется с использованием показателей в стоимостных единицах измерения):

$$\frac{ЛС - ЛС_{\text{Э}}}{ЛС - ЛС_{\text{Э}} - ЛС_{\text{Э,рез}} - ЛС_{\text{И}} - ЛС_{\text{И}'} - ЛС_{\text{И}^{\text{К-н}}}}, \quad (4)$$

где ЛС – объем производства организациями лекарственных средств;

ЛС_Э – объем экспорта лекарственных средств, страной происхождения которых является Республика Беларусь, по отдельным кодам ТН ВЭД ТС;

ЛС_{Э,рез} – объем экспорта лекарственных средств, страной происхождения которых не является Республика Беларусь, по отдельным кодам ТН ВЭД ТС;

ЛС_И – объем импорта лекарственных средств по отдельным кодам ТН ВЭД ТС;

ЛС_{И'} – объем импорта лекарственных средств, оплата за которые не предусмотрена по отдельным кодам ТН ВЭД ТС;

ЛС_{И^{К-н}} – объем финансовых скидок, полученных в виде кредит-нот за импортируемые лекарственные средства, по отдельным кодам ТН ВЭД ТС.

В 2019г. доля отечественных лекарственных средств в розничном товарообороте страны составила 48,9 %, что на 5,1 пп ниже запланированного значения. В связи с отсутствием структурных данных формулы (4) детальный функционально-стоимостной анализ выполнения планового задания произвести нельзя.

Из формулы (4) следует, что сводный показатель госпрограммы охватывает производство и движение только лекарственных средств, хотя фармацевтический рынок включает и изделия медицинского назначения, услуги научно-консультативной информацией. Отечественные организации фармацевтики выпускают две товарные группы: фармацевтические продукты и фармацевтические препараты. Значит, методологически верно оценку эффективности функционирования сектора осуществлять по всему объему производства и товарооборота фармпродукции (с учетом экспорта и импорта).

Автор предлагает дополнить целевые показатели госпрограммы развития фармацевтической отрасли рядом производных коэффициентов, которые характеризуют источники формирования внутреннего рынка страны:

- коэффициент соотношения фармэкспорта отечественной продукции к объему фармацевтической продукции внутреннего рынка:

$$\frac{\text{Э}}{\text{Пр} - (\text{Э} + \text{Э}^{\text{рез}}) + (\text{И} - \text{И}' - \text{И}^{\text{К-н}})}, \quad (5)$$

где Пр – объем производства отечественной фармацевтической продукции;

- коэффициент покрытия импорта (исключая фармпродукцию, оплата за которые не предусмотрена; финансовые скидки, полученные в виде кредит-нот) экспортом (включая фармпродукцию, страной происхождения которой не является Беларусь):

$$\frac{\mathcal{E} + \mathcal{E}^{pc}}{I - I' - I^{k-n}}; \quad (6)$$

- коэффициент покрытия импорта (исключая фармпродукцию, оплата за которые не предусмотрена; финансовые скидки, полученные в виде кредит-нот) фармэкспортом отечественного производства:

$$\frac{\mathcal{E}}{I - I' - I^{k-n}}; \quad (7)$$

- удельный вес фармэкспорта отечественного производства в общем объеме экспорта (включая фармпродукцию, страной происхождения которой не является Беларусь):

$$\frac{\mathcal{E}}{\mathcal{E} + \mathcal{E}^{pc}}; \quad (8)$$

- коэффициент соотношения импорта фармацевтической продукции, оплата за которые не предусмотрена, включая финансовые скидки, осуществленные в виде кредит-нот к фармимпорту:

$$\frac{I + I^{k-n}}{I}. \quad (9)$$

Показатели (5)–(9) целесообразно рассчитывать по всем фармакотерапевтическим группам продукции, в том числе в разрезе отдельных кодов ТН ВЭД ТС. Удельный вес фармэкспорта отечественного производства в общем объеме экспорта (включая фармпродукцию, страной происхождения которой не является Беларусь) возможно рассчитать и с использованием натуральных единиц измерения. Для однозначной интерпретации полученных результатов необходимо для каждого показателя установить шкалу оценок эффективности экспортно-импортной деятельности.

Таким образом, расширенная система целевых показателей отрасли позволит Департаменту фармацевтической промышленности Министерства здравоохранения Республики Беларусь проводить детальный анализ выполнения программных заданий (договорных обязательств), а значит более точно определять вектор развития фармацевтического сектора.

Конкурентоспособность фармацевтической отрасли Республики Беларусь в сравнении с группой стран евразийского региона была определена по данным международной отчетности за 2018 г. (расчеты произведены на основе показателей в стоимостных единицах измерения).

В 2018 г. Беларусь имела самые устойчивые оценки коэффициента покрытия импорта экспортом и экспортной квоты среди стран ЕАЭС. Сальдо внешней торговли стран данного региона имеют отрицательные значения, что свидетельствует о превышении импорта над экспортом. В мировом рейтинге конкурентоспособности промышленности Беларусь занимала 47-е место, уступив из стран евразийского региона только России (32), а по глобальному индексу конкурентоспособности наша страна не была представлена.

Одним из современных направлений изучения фармацевтического рынка является кластеризация регионов по уровню конкурентоспособности. Как правило, исследования проводят на основе показателей [1, 14, 15]: затраты на

здравоохранение; численность занятых в фармацевтической промышленности; добавленная стоимость при производстве фармацевтической продукции; средняя продолжительность жизни населения; потребление фармацевтической продукции на душу населения.

Таблица 3

Показатели внешнеторговых операций фармацевтической продукции стран ЕАЭС, 2018 г.

Страна	Сальдо внешней торговли, млрд долл. США	Коэффициент покрытия импорта экспортом	Экспортная квота, %	Коэффициент эффективности внешне-торгового оборота	Мировой рейтинг конкурентоспособности промышленности стран, СІР	Глобальный индекс конкурентоспособности
Армения	-0,137253	0,134	0,1838	-0,763	99	70
Беларусь	-0,491139	0,328	0,3042	-0,506	47	–
Казахстан	-1,143048	0,029	0,0158	-0,942	69	59
Кыргызстан	-0,155961	0,004	0,0083	-0,992	121	97
Россия	-9,790373	0,075	0,0210	-0,861	32	43

Примечание: собственная разработка на основе [URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx>; URL: https://www.unido.org/sites/default/files/files/2019-05/CIP_Report_2019.pdf].

Доказательством несовершенства данной системы показателей служат Индия и Китай, которые оказывают существенное влияние на развитие мировой фарминдустрии. Значения показателей добавленной стоимости и численности занятых в фармацевтическом секторе у этих стран самые высокие, но отмечается низкая продолжительность жизни населения, низкий уровень потребления фармацевтической продукции на душу населения, не значительные затраты на здравоохранение. Следовательно, обозначенный перечень показателей региональной конкурентоспособности необходимо подвергнуть существенной корректировке.

Показатель «затраты на здравоохранение» предполагает, что расходы должны осуществляться только из средств государственного бюджета. Например, по данным Белстата в Республике Беларусь бюджетные расходы на здравоохранение с 2010 г. постоянно увеличивались и в 2019 г. составили 34,3 %. Безусловно, фармацевтическое направление является важным разделом здравоохранения, но производители фармпродукции относятся к другому виду экономической деятельности. Госпрограмма развития фармпромышленности Беларуси предусматривает несколько источников финансового обеспечения: республиканский бюджет – 13,3 %, средства инновационных фондов заказчиков – 2,5 %; собственные средства организаций – 84,2 % [11].

«Численность занятых в фармацевтической промышленности» не полностью охватывает участников фармацевтического рынка (в 2019 г. в Беларуси зарегистрировано 11 тыс. чел. занятых [13]), так как не учитывается деятельность производственных аптек, в функции которых входит изготовление лекарственных средств по рецептам и назначениям врачей.

Использование «*добавленная стоимость при производстве фармацевтической продукции*» предполагает, что во взаимосвязи с численностью занятых и затратами будут получены значения производительности труда и эффективности использования потребленных ресурсов. Видится, что для сводной оценки эффективности функционирования отрасли более логично использовать показатели рентабельности, что предполагает использование показателей прибыли.

«*Средняя продолжительность жизни населения*» и «*потребление фармацевтической продукции на душу населения*» зависят от целого ряда социальных, культурных, экономических и экологических факторов, а не только от уровня обеспеченности медицинскими препаратами [16–17].

Таким образом, при построении региональных кластеров фармацевтических рынков более точным будет использовать показатели: затраты фармацевтических организаций направленные на финансирование научных исследований и разработок; численность занятых в фармации и фармацевтике; прибыль организаций фармации и фармацевтики.

Результаты исследования позволили оценить фармацевтический рынок Республики Беларусь как средней степени экспортоориентированности и импортозависимости. С целью сокращения государственных затрат на приобретение медицинских препаратов иностранного производства отечественным производителям необходимо увеличить производство инновационной фармпродукции.

Предлагается расширить перечень целевых показателей развития фармацевтической отрасли для функционально-стоимостного анализа выполнения программных заданий (договорных обязательств). В сводные показатели по каждой фармакотерапевтической группе целесообразно включить: коэффициент соотношения фармэкспорта отечественной продукции к объему фармпродукции внутреннего рынка; коэффициент покрытия импорта (исключая фармпродукцию, оплата, за которую не предусмотрена; финансовые скидки, полученные в виде кредит-нот) экспортом (включая фармпродукцию, страной происхождения которой не является Беларусь); коэффициент покрытия импорта (исключая фармпродукцию, оплата за которые не предусмотрена; финансовые скидки, полученные в виде кредит-нот) фармэкспортом отечественного производства; удельный вес фармэкспорта отечественного производства в общем объеме экспорта (включая фармпродукцию, страной происхождения которой не является Беларусь); коэффициент соотношения импорта фармацевтической продукции, оплата за которые не предусмотрена, включая финансовые скидки, осуществленные в виде кредит-нот к фармимпорту.

Уточнены показатели конкурентоспособности фармацевтических рынков, в целях построения региональных кластеров: затраты фармацевтических организаций направленные на финансирование научных исследований и разработок; численность занятых в фармации и фармацевтике; прибыль организаций фармации и фармацевтики.

Функцию анализа статистики фармацевтической отрасли целесообразно передать Национальному статистическому комитету Республики Беларусь, так как только под его руководством возможно построение научно обоснованной системы показателей, отвечающей современным условиям развития экономики и общества.

Список использованных источников

1. *Бизунок, Т. А.* Конкурентоспособность фармацевтической отрасли Республики Беларусь и пути ее повышения / Т. А. Бизунок // Белорусской экономической журнал: науч.-теор. журн. – 2019. – № 4 – С. 126–137.
2. *Карачевская, Е. В.* Методологические основы концепции стратегического развития лекарственной отрасли Республики Беларусь / Е. В. Карачевская // Проблемы экономики: сб. науч. трудов / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, УО «Белорусская сельскохозяйственная академия». – 2019. – № 2. – С. 85–95.
3. *Тимохова, И. А.* Импортозамещение в фармацевтике: достижения и перспективы / И. А. Тимохова, С. Л. Флерко // Гермес: респ. науч.-попул. произв.-практ. журнал / уchr. Министерство торговли Республики Беларусь. – 2018. – № 5. – С. 48–49.
4. *Флерко, С. А.* Политика импортозамещения Республики Беларусь / С. Л. Флерко, И. А. Тимохова // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: сб. науч. трудов / Белорусский государственный экономический университет [и др.]. – Минск, 2018. – С. 234–237.
5. *Дауки, И. А.* Белорусский фармацевтический рынок: тенденции и проблемы / И. А. Дауки, Д. В. Биратко // Современные научные исследования: тенденции и перспективы: сб. ст. / ЧУДПО «НИОЦ»; под общ. ред. Е. А. Назарова. – Казань: ООО ПК «Астор и Я», 2020. – С. 121–124.
6. Компаративный анализ внешнеэкономического развития фармацевтического сектора в РФ и США / Е. Л. Андреева [и др.] // Экономика региона. – 2019. – Т. 15, вып. 2. – С. 576–589.
7. *Бекарев, А. А.* Что определяет современное состояние и конкурентоспособность российской фармацевтической отрасли / А. А. Бекарев, С. В. Бекарева // Вестник Новосибирского государственного университета. – 2015. – Т. 15, вып. 1. – С. 23–31.
8. *Andreeva, E. L.* Export potential assessment of Russian pharmaceutical clusters / E. L. Andreeva, E. V. Sapir, I. A. Karachev, D. A. Zherenkov // SGEM International Multidisciplinary Scientific Conference on Social sciences and Arts. – 2016. – Vol. 2, No. 5. – Pp. 245–252.
9. *Frolova, E.* Assessment of the international development level of Kazakhstan national pharmaceutical complex / E. Frolova, E. Andreeva, Z. Abdurahmanova // D. Vrontis & Y. Weber & E. Tsoukatos (Eds.), Proceedings of the 10th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business. – Marseille: EuroMed Press. – 2017. – P. 624–637.
10. *Capo, F.* Innovative Business Models in the Pharmaceutical Industry: A Case on Exploiting Value Networks to Stay Competitive / F. Capo, F. Brunetta, P. Boccardelli // International Journal of Engineering Business Management. – 2014. – Vol. 6, special iss. [Innovations in Pharmaceutical Industry]. – P. 6–23. – DOI: 10.5772/59155.
11. О государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы: Указ Президента Республики Беларусь, 31 января 2017 г., № 31 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravo.by/main.aspx?guid=12551&p0=C214_00137&p1=1&p5=0. – Дата доступа: 01.12.2020.
12. Регионы Республики Беларусь, 2020: стат. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Т. 1. – 776 с., т. 2. – 584 с.
13. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2020: стат. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020. – 436 с.
14. *Сапир, Е. В.* Экспортный потенциал российских фармацевтических предприятий в формирующихся региональных кластерах / Е. В. Сапир, И. А. Карачев, М. Чжан // Экономика региона. – 2016. – Т. 12, вып. 4. – С. 1194–1204.

15. *Зиньковская, Н. В.* Международные фарма-медицинские кластеры. Предпосылки и проблемы формирования / Н. В. Зиньковская, М. А. Толстопятенко // Проблемы экономики, финансов и управления производством. – 2015. – № 36. – С. 112–119.

16. *Воробьев, В.* Трудовой потенциал. Здоровье нации и экономика / И. Воробьев, Е. Сидорова // Аграрная экономика: науч. журнал / учр.: НАН Беларуси, РУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси». – 2016. – № 1. – С. 49–50.

17. *Жарко, В. И.* Здоровье нации – необходимое условие стабилизации экономики / В. И. Жарко // Проблемы управления: науч. практ. журнал / учр. Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – 2015. – № 1 – С. 19–21.

(Дата подачи: 25.02.2021 г.)

Л. С. Климченя

Белорусский государственный экономический университет, Минск

L. Klimchenia

Belarus State Economic University, Minsk

УДК 338:004

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК РЕЗУЛЬТАТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

DIGITAL ECONOMY AS A RESULT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS PROCESSES

В статье отражены результаты исследования процессов цифровой трансформации, раскрыто ее содержание. Автор характеризует современный этап экономического развития. Автор представил трактовку дефиниции и выделил составляющие цифровой экономики. Проведено сравнение характеристик цифровой и нецифровой экономик.

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровая трансформация; составляющие цифровой экономики; характеристики и признаки цифровой экономики.

The article reflects the results of the study of the processes of digital transformation, reveals its content. The author characterizes the current stage of economic development. The author presented the interpretation of the definition and highlighted the components of the digital economy. The characteristics of digital and non-digital economies are compared.

Keywords: digital economy; digital transformation; components of the digital economy; characteristics and signs of the digital economy.

Ключевой и наиболее обсуждаемой темой является цифровая трансформация экономики как приоритетное направление государственной политики, что находит отражение в программах и направлениях развития многих стран. В научных кругах также сформировалось единое мнение, что цифровая экономика (ЦЭ) является определяющим фактором экономического развития стран. При этом пока еще не выработано единого подхода к раскрытию сущности как самой ЦЭ, так и цифровой трансформации.

Новая концепция экономики, характеризующая современное социально-экономическое развитие, отражает изменения в системе экономических отношений, которые приобретают устойчивый характер, что позволяет определить их как тенденции. Изучение устойчивых тенденций, присутствующих в экономике