

специалиста не просто продавать услуги, а доносить аудитории ценность продукта. Для достижения этих целей важно разрабатывать концепции и стратегии продвижения в социальных сетях; создавать интересный контент; привлекать к работе дизайнеров, визуализаторов; выстраивать стратегии коммуникации с аудиторией и др.

На вопрос «Как улучшить текущий формат продвижения в издательском деле?» с позиции SMM, можно дать следующие варианты ответов: формировать и развивать насмотренность; активно коммуницировать с автором, полноценно прорабатывать смыслы произведения и его актуальность, подбирать правильный формат подачи; оставаться в тренде; подстраивать издательский контент под то, что сейчас популярно; уважать и учитывать интересы читателей; уделять время проработке комьюнити-менеджмента.

Работа SMM-специалиста складывается из общения с клиентом, бриффинга, анализа конкурентов, подготовки стратегии, концепции, визуального и текстового контента, согласования, постинга, подготовки отчетности. Отслеживать тренды специалист может с помощью различных программ.

Для воплощения трендов в работу необходимо копировать идеи со своей доработкой, переносить их под свой стиль, повторять тренд точь-в-точь. При подготовке стратегии продвижения необходимо придерживаться правила, что это не просто план, а полноценная схема, которая должна побудить аудиторию совершить определенное действие. В процессе определения тематики каждой публикации следует знать, будет ли она продающей или информационной, закроет ли конкретный «запрос» аудитории. Нельзя забывать, что формат концепции, дизайнерский стиль, уникальность – это индивидуальные особенности каждого проекта.

Комплекс SMM-услуг – это мощный инструмент продаж и получения прибыли. Специалист любого звена должен быть технически подкован основами социального маркетинга, ориентироваться в нем и уметь адаптировать под него свой продукт.

УДК 655.3.062.2

Студ. А.С. Янкович

Науч. рук. ст. преп. И.В. Марченко
(кафедра полиграфических производств, БГТУ)

АНАЛИЗ ЗНАЧЕНИЙ ОТНОСИТЕЛЬНОГО КОНТРАСТА ПЕЧАТИ ТИРАЖНЫХ ОТТИСКОВ

Цель работы заключается в сборе информации и исследовании оттисков для оценки качества печати на практике в реальных условиях; проведение исследования стабильности листовой офсетной печати.

Для этого были взяты 5 исследуемых образцов через каждые 100 оттисков в процессе печати тиража «Conte Kids» на типографии «Градиент». Задачей данной работы являлся расчет относительного контраста каждого оттиска как одного из критериев нормирования печатного процесса.

В любой типографии важной задачей является организация системы контроля качества в условиях бесперебойного поточного производства. Для печати качественной продукции и стабилизации этого процесса необходимо поэтапно выполнять следующие действия: сбор информации и анализ стабильности печати; выработка объективных критериев оценки качества печати; разработка системы контроля этих критериев; сквозной контроль качества на базе объективных данных. Исследование проводилось на тиражных оттисках, отпечатанных на листовой офсетной машине KOMORI Lithrone 428 в типографии «Градиент». Полученные оттиски подверглись денситометрическому контролю.

Контраст печати – разность между величинами оптической плотности двух растровых полей контрольной шкалы (80% растрового поля и плашки) [1]. Для измерения количества краски, переносимой на бумагу, используют денситометр. При помощи контраста печати можно оценить воспроизведения теней на оттиске. «Завал» теней изображения на оттиске – самый распространенный и визуально очень заметный дефект при печати. При нем будем наблюдаться смыкания растровых элементов вплоть до полной заливки и превращения этих зон в плашки [2].

Под стабильным подразумевается процесс, обеспечивающий при заданных режимных условиях печатания сохранение нормированных значений показателей качества оттисков в течение всего тиража.

Режимные условия устанавливаются в начале печатания тиража в соответствии с рекомендациями ОСТА. К ним относятся определенные требования к подаче краски, к давлению в зоне контакта элементов печатной пары, к составу декельного материала, к климату в цехе и ряд других требований.

На практике стабильный печатный процесс неосуществим, так как под влиянием различных возмущающих факторов режимные условия изменяются. Поэтому контроль единичных показателей качества осуществляется на протяжении печатания всего тиража.

Относительный контраст можно определить по формуле Ширмера-Ренцера. Относительный контраст должен располагаться в диапазоне 20-50%. Таким образом, будет соблюдаться баланс между максимальной оптической плотностью и минимальным увеличением

растровых элементов на изображении. Если относительный контраст больше 50% – это свидетельствует о избыточном количестве подачи краски растровое изображение будет «расплываться». Если относительном контрасте меньше 20% – это свидетельствует о малом количестве подаваемой краски, изображение будет выглядеть бледным и ненасыщенным.

На производстве в процессе печати заказа продукции «Conte Kids» на машине KOMORI Lithrone 428 через каждые тиражные 100 оттисков взяли 5 отпечатанных листов. Далее проводился контроль качества денситометром X-rite eXact где была выбрана функция КОНТРАСТ. Процесс измерения выполнялся следующим образом: сначала денситометром измерялась оптическая плотность пурпурной плашки, после этого измерялась 80-ти % пурпурное растровое поле. Так как денситометр достаточно современный, то он сам рассчитывал относительный контраст и сразу же выдавал его значение. Тоже самое было проведено и с другими областями (желтой, голубой, черной) и оттисками. В ходе исследования получен относительный контраст для каждой области и оттиска. Исходя из этого были построены графики $K = f(\text{оттиск})$ для каждой области, на которых видно, как меняется кривая на каждом из оттисков. Из анализа графиков стало видно, что процесс печати является неидеальным и держать значение относительного контраста примерно на одном уровне достаточно сложно.

В результате исследования был установлен факт нестабильности печатного процесса. Причинами нестабильности могут быть, например, неудовлетворительное состояние машины, несоответствующие друг другу расходные и печатные материалы, недостаточная квалификация печатников и т. д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Контраст печати // Академик [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://advertising_polygraphy.academic.ru/1618. – Дата доступа: 10.04.2022.

2. «Завал» теней изображения на оттиске // Information Partner [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.info-partner.ru/kachestvo/kontrast/>. – Дата доступа: 10.04.2022.