

ОСОБЕННОСТИ ПЕЧАТНОГО И ЭЛЕКТРОННОГО ПОРТФОЛИО

Почти в любой творческой профессии требуется портфолио. Оно демонстрирует потенциальному нанимателю либо клиенту знания, навыки и опыт в определенной деятельности.

Портфолио (от англ. portfolio – портфель, папка, «дело») – 1. Архив выполненных работ, подготовленный для показа потенциальному покупателю у дизайнеров, фотографов и видеооператоров. 2. Собрание документов, содержащих информацию о личностных достижениях и способствующих увеличению репутационного капитала автора [1].

Понятие «портфолио» появилось в Западной Европе в XV–XVI вв. В особой папке под названием «портфолио» архитекторы представляли заказчикам эскизы своих проектов, что давало возможность составить представление о профессиональных способностях мастера. В портфолио включались важнейшие достижения дизайнеров, фотографов, архитекторов. Сегодня портфолио применяют для демонстрации профессионализма как целых организаций, так и отдельных работников.

Существует две формы представления портфолио – печатное и электронное. Электронное портфолио также делится на электронный документ (PDF-файл, презентация) и онлайн-портфолио (сайт) [2]. Выбор той или иной формы будет зависеть от специализации и других факторов. Распространено мнение, что хорошо иметь оба вида портфолио.

Печатное портфолио – традиционный вариант, хорошо подходит для собеседования или личной встречи с клиентом. В таком портфолио демонстрируются лучшие работы не через ссылки в интернете, а непосредственно на страницах печатного издания. Нести с собой ноутбук не всегда удобно и офисной техники рядом может не быть, а печатать работы заранее на обычных листах бумаги – не лучшее решение. Печатное портфолио показывает серьезность исполнителя, которому можно доверить ответственные дела, и выгодно выделяет его на фоне конкурентов. Также многие люди предпочитают тактильный контакт с объектом чтения.

Печатное портфолио целесообразно иметь в своей студии уже сформировавшемуся специалисту. Оно отображает творческую индивидуальность. Можно креативно подойти к оформлению портфолио, но не стоит перебарщивать: главным все же остается содержание, а не форма. Оформление не должно выходить на первый план, затмевая собой представленные работы [2]. Распечатанное портфолио можно представить в виде альбома на пружине или книги (с твердым или мягким переплетом); вариант подачи допустимо разработать самостоятельно.

Минус печатного портфолио в том, что цвета могут отображаться некорректно. Эта проблема решается, если хорошо поработать с фотографиями и цветом, создать макет изначально в СМΥК с разрешением 300 dpi. Существуют и другие подходы: найти решение в интернете или обратиться к специалистам. Печатный вариант не самый экономный, так как его нужно обновлять – добавлять новые проекты и убирать старые. Качество и текстура бумаги, яркость цветов, шрифты, компоновка, тактильные ощущения сильно влияют на восприятие. Для графического или промышленного дизайнера такой вариант портфолио хорошо подходит.

Электронное портфолио может повторять печатное, но в цифровом виде. Портфолио в виде PDF-файла или презентации можно отправить по электронной почте или использовать для представления работодателю при личной встрече. Цифровой вариант портфолио легко и удобно редактировать (удаление старых и добавление новых работ не требует много времени), а также он экономен и экологичен. Цвета в данном случае передаются лучше по сравнению с печатной версией, но могут немного отличаться в зависимости от настроек устройства, на котором будет отображаться портфолио.

Онлайн-портфолио представляет собой собственный сайт или размещение соответствующих материалов на известных платформах. Много услуг продается благодаря социальным сетям. В интернете можно демонстрировать свои навыки огромному количеству людей, находить клиентов, общаться с людьми из любой точки мира. Преимущество такого варианта портфолио также в том, что клиенты сами его находят. Но если не заниматься продвижением, то вероятность нахождения клиентом конкретного портфолио будет очень низкой. Минусом цифрового портфолио является и то, что его легко скопировать. Автор может найти свои работы, размещенные без его ведома, на других сайтах. Для защиты контента применяют различные методы: от водяного знака до специальных скриптов; но стопроцентной

защиты это не гарантирует. Онлайн-портфолио целесообразно использовать веб-дизайнерам и видеомонтажерам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Радченко И. А. Учебный словарь терминов рекламы и публичных рилейшенз / под ред. Е. Е. Топильской. – Воронеж: ВФ МГЭИ, 2007. – 114 с.

2. Как создать портфолио дизайнера [Электронный ресурс] / Страна советов. – 2022. – Режим доступа: <https://strana-sovetov.com/career/6875-portfolio-dizaynera.html>. – Дата доступа: 18.04.2022.

УДК 82-98

Студ. Е.С. Слышова

Науч. рук. ст. преп. А.С. Рыжанкова

(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

ОБРАЗ ПТИЦ В НАЗВАНИЯХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Образы птиц в традиционной народной культуре несут в себе множество определений. Часто они используются и в художественной литературе, однако, мало кто из нас задумывался над тем, что же именно хотел передать автор, упоминая в названии произведения то или иное название птицы. Например, «Курочка ряба» и «Черная курица, или подземные жители». Эти две сказки написаны для детей, в них курица является действующим персонажем, только в одном случае курица – это вестник жизни и смерти, а в другом – проводник по волшебному царству, мудрец-учитель, который не позволяет своему подопечному пойти по ложному пути. В произведении К. Чуковского «Цыпленок» птица является главным героем, это же можно сказать и про рассказ «Петушок и бобовое зернышко». В произведении «Белая цапля» птица является символом невинности. Существуют произведения, в которых название птицы – это прозвище главного героя. Таким романом является «Королек – птичка певчая». В нем прозвище главной героини в переводе с турецкого означает «Королек». В произведении «Убить пересмешника» птица лишь упоминается в тексте произведения, «когда отец главной героини рассказывает детям о пересмешнике – маленькой доверчивой птичке, которая вьет гнезда у человеческих жилищ. Эта птица безвредна и слаба, поэтому обидеть ее – грех». В романе К. Кизи «Над кукушкиным гнездом» образ птицы в названии используется для придания роману более глубокого смыс-