

Студ. Ю.Д. Краснобаева
 Науч. рук. ст. преп. А.С. Рыжанкова
 (кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

КОМПЛЕКТНОЕ ИЗДАНИЕ КАК ВИД ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Комплектное издание – совокупность изданий, собранных в папку, футляр, бандероль или заключенных в обложку (ГОСТ 7.60-2005).

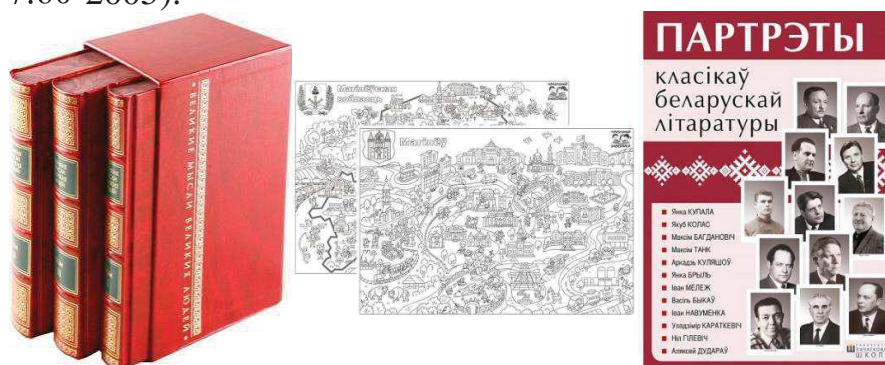


Рисунок 1 – Комплектные издания

При анализе изданий, выпущенных белорусскими издательствами, были найдены следующие комплектные издания: «Вялізная размалёўка. Магілёў. Магілёўская вобласць», «Вялізная размалёўка. Гарадскі транспарт. Машыны-памочнікі» (комплектное издание включает 2 листовки формата А2, заключенные в футляр); «Партрэты беларускіх пісьменнікаў на ўроках літаратурнага чытання ў пачатковай школе» (картонная папка включает 12 портретов на картоне формата А4, сопроводительная информация на обороте каждого портрета); «Бумага для дизайна, творчества и скрапбукинга (зайка)» (комплект листов).

Если рассматривать тематическую направленность изданий, а не региональный признак, то можно отметить следующие комплектные издания: «Французская вышивка крестом. 100 авторских мотивов по схемам» (Издательство «АСТ», в комплекте наборы для вышивания); Серия журнальных изданий издательства «De Agostini»; Гамзатов, Р. Воспевший Родину [Текст]: избранные произведения. Книга 1. (Книжные памятники) / Р. Гамзатов. – М.: Книжный союз, 2013. – 408 с. (Мультимедийное издание комплектное: 7 кн.); Стена. Фотографии 1961–1992 гг. – Кельн, 2009 г. /Фотоальбом в футляре, в комплекте – фрагмент камня из Берлинской стены/ и др.

Таким образом, комплектное издание как вид издательской продукции занимает особую нишу в книжном ассортименте.