

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Молодежи свойственно выбирать стиль поведения, одежды, преднамеренно выделяющие из толпы, а также искать единомышленников, разделяющих ее вкусы. Так формируются субкультуры.

В XXI в. большинство молодежных субкультур так или иначе связано с интернетом, а потому самовыражение многих из них происходит в основном в виртуальном пространстве.

Наиболее популярны сегодня:

– *тамблер-герл (веб-панк)* – подростки, которые заполняют свой блог селфи в модных вещах, с броским макияжем и только в самых модных позах; отличительной чертой являются выкрашенные в яркие цвета волосы с вплетенными аксессуарами или собранные в растрепанные пучки и косы (оттенки – розовый, голубой, синий, фиолетовый); на лице – стразы и блестки; предпочитают художку;

– *health-goth (хэлс-готы)* – это некая смесь киберпанка и гетто-готики; ее представители любят черный цвет, вещи в спортивном стиле и технологии; представителю этой субкультуры подойдет не всякая спортивная одежда, ему важен ее внешний вид, а не практическое применение; особое внимание уделяется материалам, из которых одежда сшита (предпочтение отдается водонепроницаемым материалам);

– *«ванильки»* – большинство в этом направлении составляют девушки из семей с достатком; особенность субкультуры – создание легкого, женственного образа в пастельных тонах, при этом небрежного, нарочито неаккуратного; из одежды предпочитают футболки с принтом британского флага или различными вариациями надписи «I love...»; обувь – туфли на каблуках, угги или разноцветные кеды; типичная прическа – длинная челка на один глаз, свободно распущенные или забранные в неровный, лохматый пучок или шишку волосы; черные или обычные очки и фотоаппарат; эскапизм в поведении, уход в себя, показная мечтательность и романтизм, аморфность, демонстративные депрессии;

– *«винишко-тян»* – своим названием данная субкультура обязана использованию в образе бокала с вином или виски (вопрос их потребления остается открытым, каждым представителем решается в

меру его разумения); включает только представительниц женского пола; в целом образ «винишко-тян» – это образ молодой интеллектуалки с каре, легким макияжем, с высветленными или окрашенными в яркие цвета волосами; скромная одежда российских брендов, очки без диоптрий, интересуются арт-хаусом, выставками, искусством, поэзией Бродского, романами Паланика, Фрая; по убеждениям – феминистки и бодипозитивщицы; нередко представительниц этой субкультуры упрекают в том, что их интеллигентность и начитанность – не более, чем образ, за которым отсутствуют серьезное образование и даже ум;

– *диггеры и сталкеры* – диггеры исследуют любые подземные сооружения ради интереса; места своих вылазок, как правило, держат в тайне, т. к. занятие это весьма небезопасно и является незаконным (напр., в России); для сталкеров интерес представляют заброшенные объекты и места на поверхности, их отличительный знак – знак радиационной защиты на одежде (в массовом сознании сталкеры связываются с походами в Зону отчуждения Чернобыля, хотя это не единственный объект, который их интересует);

– *компьютерные гики* – эта субкультура объединяет любителей аниме, фантастики, комиксов, компьютерных технологий, видеоигр; отличительной чертой является объединение людей разных возрастов и полов; зачастую они отличные IT-специалисты и хакеры;

– *японские и корейские направления* – в Японии много субкультур, но наибольшее распространение получили два – лолита и отаку: Лолита – субкультура, в основе которой – мода викторианской эпохи, костюмы в стиле рококо и элементов готического стиля, соответствующий такому стилю макияж (девушки становятся похожими на фарфоровую куклу); Отаку (с япон.) – «человек, увлекающийся чем-либо» – так называют тех, кто увлекается японскими комиксами манга, смотрит аниме; стремятся изучать японский язык и культуру, часто занимаются еще и косплеем – шьют и изготавливают точные копии костюмов героев и выступают в них на специальных конвентах.

Любой представитель молодежной среды стремится как-то выделиться из толпы, заявить свой протест против общепринятого или объявить миру о своих увлечениях. Сделать это в рамках традиционной культуры ему сложно, поэтому молодых людей в субкультурах привлекает то, что они дают возможность выразить себя, стать особенным.