

ядерной энергии [3].

Разработка единого подхода позволит унифицировать систему показателей оценки энергетической безопасности государств (регионов), способствовать формированию единого энергетического рынка стран-членов ЕАЭС, создаст условия для интеграции рынков третьих стран в единое энергетическое пространство.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Концепция энергетической безопасности Республики Беларусь» от 23.12.2015 №1084. – URL: http://energoeffekt.gov.by/downloads/laws/resolution/2018_resolution/20152312_konceptsiy.pdf.

2. Зорина Т.Г., Шершунович Е.С. Энергетическая безопасность Республики Беларусь: методика оценки в условиях интеграции, анализ и прогноз до 2030 г. Экономический бюллетень. 2019г. № 5.

3. «Global Energy Architecture Performance Index Report 2017». URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalEnergyArchitecturePerformance_Index_2017.pdf/

УДК 336.22

Студ. Е.Д. Шамаль

Науч. рук. ст. преп. Е.М. Горова

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ЯПОНИИ

Япония – одна из самых высокоразвитых в экономическом и технологическом плане стран мира. Однако внутреннее устройство и функционирование этого государства в целом значительно отличаются от других стран, чья экономика развивается также успешно. По форме правления Япония является конституционной монархией. При этом государство делится на 47 префектур и насчитывает около 2000 муниципалитетов.

Налоговая система Японии, как в США и Европе, характеризуется множеством налогов. Их имеет право взимать каждый орган территориального управления. Все налоги страны зафиксированы в законодательных актах. Каждый вид государственного налога регулируется законом.

Закон о местных налогах определяет их виды и предельные ставки, в остальном установление ведется местным парламентом. Всего в стране 25 государственных и 30 местных налогов. Их можно классифицировать по трем крупным группам [1]:

Первая – это прямые подоходные налоги на юридических и физических лиц.

Вторая – прямые налоги на имущество.

Третья – прямые и косвенные потребительские налоги.

В Японии платят три вида местных налогов, взимаемых муниципалитетами: предпринимательский, корпоративный муниципальный, уравнительный налог.

Подоходный налог уплачивают физические лица, признаваемые постоянными и временными резидентами Японии, а также лица, не являющиеся налоговыми резидентами, в отношении доходов, полученных от источников в Японии. Все ставки дифференцированы по сумме доходов, получаемых гражданами, колеблются в интервале:

- национальные – от 10% до 50%;
- префектурные – от 2% до 4%;
- муниципальные – от 3% до 12% [2].

Несмотря на то, что Япония – это унитарное государство, страна имеет хорошо развитое местное самоуправление, обладающее значительными полномочиями, в том числе и в плане введения различных налогов и их сбора. Фактически налоговые поступления в центральный и местные бюджеты примерно равны: соотношение собранных средств составляет примерно 53% на 47% в пользу центрального бюджета. Особенности налоговой системы Японии обусловили формирование двухуровневой системы налоговых органов.

На общегосударственном уровне налогообложение в стране находится в ведении Министерства финансов. В его структуру входят два подразделения: Налоговое бюро и Бюро по таможенным сборам и тарифам. Эти подразделения занимаются в первую очередь вопросами планирования налоговой политики государства. Реализацией этой политики непосредственно занимается Национальное налоговое управление (ННУ), которое также входит в состав Министерства финансов страны. Взаимоотношения центральных и местных органов власти в финансовой сфере определяются специальными законами. Несмотря на постоянный рост объемов местных сборов, их не хватает на финансирование всех местных нужд, поэтому часть расходов финансируется из центрального бюджета.

Для покрытия дисбаланса между потребностями и возможностями местных бюджетов налоговые поступления перераспределяются. Так, регионы получают по 32% от подоходного налога, налога на спиртное и налога на юридических лиц. С налога на табак государство передает регионам 25%, а с налога на потребление – 24%. В отличие от целевых субсидий и дотаций полученные доли налогов местные

органы используют по своему усмотрению. Также существует система «уступаемых налогов», когда специальные национальные налоги, например, на содержание сети дорог, передаются местным органам власти.

Налогообложение в Японии организовано таким образом, что в структуре расходов граждан уплата налогов редко превышает 20%. Для развитых стран это достаточно низкий уровень. Причем при нехватке средств правительство предпочитает брать займы, а не повышать налоги для своих граждан. По этой причине государственный долг Японии составляет порядка 200% ее годового ВВП [3].

Налоги на ведение бизнеса являются основной группой налогов. Корпоративный налог Японии в паре с подоходным налогом с физических лиц обеспечивают около 70% поступлений в государственный бюджет. Все международные корпорации, получающие прибыль в Японии, обязаны платить налоги в этой стране.

Налогообложению подлежат: процентные доходы с ценных бумаг государства и корпораций; проценты, начисляемые на займы, выданные субъектам, осуществляющим хозяйственную деятельность в стране; дивиденды от акций; встречное удовлетворение за использование движимого и недвижимого имущества; все виды вознаграждений (зарплаты, премии и т.п.) за оказание услуг в стране; пенсии и выходные пособия; доходы от передачи авторских и патентных прав; доходы от сдачи в аренду оборудования и машин; доходы от рекламной деятельности; прибыль от погашения японских облигаций; распределение прибыли; доходы от хозяйственной деятельности.

Все эти доходы считаются прибылью. Налог в Японии на прибыль, в зависимости от объема облагаемой прибыли, может составлять для местных компаний от 22 до 30%, а для иностранных юридических лиц – от 29,33 до 40,87%.

Обложение налогом недвижимости. Недвижимость в Японии дорогая, и все ее владельцы, независимо от их физического или юридического статуса, ежегодно уплачивают на нее налог в размере 1,4% полной стоимости, определяемой местными властями. Дополнительно взимается 0,3% этой стоимости на местные нужды.

В Японии существует довольно хорошо развитая система поощрений как национальных, так и иностранных инвестиций, основные цели которой можно свести к созданию благоприятных условий для дальнейшего развития осуществляемой в рамках национальной экономики структурной перестройки, а также для ускорения экономического роста менее развитых регионов страны. Для иностранной предпринимательской деятельности в Японии наиболее важное значение

имеет система поощрения инвестиций в периферийных районах страны.

Субсидии подразделяются на национальные и местных органов самоуправления. Национальные субсидии применяются при переносе производственных мощностей из «промышленно избыточных» регионов и при создании социальной инфраструктуры и инфраструктуры защиты окружающей среды: величина субсидии от размеров расширения или вновь построенных заводских площадей. Система при субсидировании региональной занятости основывается на дотациях – от 18 тыс. до 29 тыс. иен в месяц – на каждого работника, который получает работу в регионах с малой степенью занятости в результате строительства новых или расширения действующих производственных или иных мощностей и дается сроком на один год [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговая система Японии [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://worldtaxes.ru/nalogi-v-aziatskih-stranah/nalogovaya-sistema-yaonii/> – Дата доступа 13.04.2022.

2. Министерство финансов Японии [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.mof.go.jp> – Дата доступа 13.04.2022.

3. Налоговые системы зарубежных стран // Международный бухгалтерский учет. 2017. № 9.

4. Налоговые системы зарубежных стран. Учебник / Н.Н. Тютююков, А. В. Гурнак, А. В. Князева. – М.: Прометей, 2019. – 282 с.

УДК 338.2

Студ. Д.В. Зиновенко, П.А. Миткевич

Науч. рук. доц. С.Ф. Куган

(кафедра экономики промышленных предприятий, БГЭУ)

ЛИДЕРЫ ИННОВАЦИЙ В РЕЙТИНГЕ BOSTON CONSULTING GROUP

Инновации являются главнейшими факторами макроэкономического роста экономики отдельных государств и мира в целом. По результатам последнего исследования Boston Consulting Group (BCG) – международной консалтинговой компании и ведущего мирового консультанта по бизнес-стратегиям – большинство самых инновационных компаний мира в 2021 были американскими. Такой рейтинг компания BCG публикует ежегодно уже на протяжении 15 лет, и особый интерес представляет исследование динамики разработок инноваций в крупных корпорациях. Последние исследования отражают период времени с 2018 по 2021 год.