

## АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ВЕБ-САЙТОВ ВЕТЕРИНАРНЫХ КЛИНИК

Коммерческие факторы – элементы, структура и характеристики сайта, которые влияют на удобство навигации по сайту, его использование и мотивируют совершить целевое действие [1, 2].

Методика анализа предполагает формирование матрицы коммерческих факторов сайтов-конкурентов. Для анализа в качестве конкурентов были выбраны сайты из выдачи поисковых систем: <https://vetsas.by/>; <https://alfavet.by/>; <https://dajlapu.by/>; <https://abvet.by/>; <https://vet-help.by/>. В качестве анализируемых нами были выделены 78 факторов, которые сведены в матрицу, фрагмент которой представлен на рисунке 1.

Коммерческие факторы	Vet & Pet clinic	SAS animals	Альфа-Вет	Дай лапу	Вет хелп	АиБиВЕТ
Телефон в шапке	Да	Да	Нет	Да	Да	Нет
Телефон в футере	Да	Да	Да	Да	Нет	Да
Полный адрес в футере	Да	Да	Нет	Да	Да	Да
Формат телефонов: +3 (XXX) XXX-XX-XX	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Указано несколько телефонов	Да	Нет	Да	Да	Да	Да
Телефон городской	Да	Нет	Да	Да	Да	Да

Рисунок 1 – Фрагмент матрицы коммерческих факторов для ветеринарных клиник

Результаты проведенного анализа позволяют сформировать структуру и основные элементы для разрабатываемого в рамках дипломного проектирования сайта Vet&Petclinic.

Таким образом, проведенный анализ позволил выявить основные элементы, обязательные с точки зрения поисковых систем, для размещения на сайтах ветеринарных клиник. Также необходимо отметить важность наличия копий сертификатов и официальных документов на сайте, которые будут подтверждать репутацию клиники.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Бренинг, Д. В. Современное состояние и перспективы применения SEO-продвижения в интернет-маркетинге / Д.В. Бренинг, Д.К. Гек, В.В. Кукарцев // Менеджмент социальных и экономических систем. – 2018. – № 1. – С. 17–23.
2. Что такое коммерческие факторы? [Электронный ресурс] / «Пиксель Тулс» – Инструменты для профессионалов. – 2022. – Режим доступа: <https://tools.pixelplus.ru/optimization/kommercheskie-factory>. – Дата доступа: 10.03.2022.