

## ОСОБЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ДЛЯ САЙТОВ КОФЕЕН

С целью выявления особенностей коммерческих факторов сайтов кофеен, был проведен анализ лидеров поисковой выдачи Гугл и Яндекс. В рамках проведенных исследований, для выбранных сайтов были проанализированы коммерческие факторы, кластеризированные по следующим группам: структура (сайта в целом и отдельных страниц), контент, элементы дизайна и юзабилити в целом. На основании чего была составлена таблица коммерческих факторов данной ниши.

Проведенные исследования позволили выявить следующие особенности веб-ресурсов этой направленности [1-2].

*Здесь и сейчас.* Т. е. минимальный промежуток времени от возникновения у пользователя потребности в продукте до совершения им конверсионного действия. Соответственно, должен быть максимально удобный интерфейс быстрого и понятного выбора и заказа.

*На ходу.* Открытые данные показывают, что в настоящее время пользователи предпочитают мобильные устройства для запросов в сети Интернет. В связи с чем, должна быть либо мобильная версия сайта (адекватна для сети кофеен), либо адаптивная верстка сайта.

*Борьба в выдаче.* По запросам, связанным с кофейнями в конкретном городе, на первых позициях будут сервисы поисковых систем (каталоги, карты Гугл или Яндекс, либо на агрегаторы). В связи с чем, первое, что увидит пользователь – карточку кофейни в поисковых сервисах, и от того, грамотно она составлена, имеются ли в ней оценки и отзывы, будет зависеть принятие решения.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ коммерческих факторов ранжирования сайта [Электронный ресурс] / Сайт FireSEO. – 2022. – Режим доступа: <https://fireseo.ru/blog/analiz-kommercheskix-faktorov-ranzhirovaniya-sajta/> – Дата доступа: 10.03.2022.

2. Особенности продвижения сайтов ресторанов и кафе. Инструкция. [Электронный ресурс] / Сайт SEONews. – 2022. – Режим доступа: <https://www.seonews.ru/analytics/osobennosti-prodvizheniya-saytov-restoranov-i-kafe/#punkty-trebuyushhie-vnimaniya>. – Дата доступа: 12.03.2022.