

ТРЕНДЫ АНИМАЦИИ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

Термин анимация (animation) происходит от латинского слова "anima" – душа, анимация означает одушевление или оживление [1].

На сегодняшний день анимация является неотъемлемой частью визуальной культуры и дизайна, различных телевизионных шоу и реклам. Она широко используется в Интернете и на специализированных анимационных каналах, служит основой многих игр и игрушек.

Использование веб-анимации является одним из важных трендов любого современного сайта или приложения. Анимации могут помочь при использовании сайта, создавать эффект «живого» общения, а также повторять ощущения, которые пользователи получают при взаимодействии с физическими объектами в реальности.

Анимации элементов интерфейса раскрывают цель и функциональность пользовательского интерфейса намного лучше, чем обычный статический текст. Эти элементы помогают направлять поток пользователей. Анимация ожидания позволяет пользователям понять, что необходимый процесс запущен и можно прекратить вводить текст или нажимать кнопку. Анимация повествования поможет рассказать о сайте, его истории или товаре при помощи картинок, gif-файлов, коротких мультфильмов. Анимация подтверждения подтверждает какие-либо действия и фиксирует его в памяти пользователя.

Анимация в рекламе, как правило, состоит из коротких видеороликов, которые творчески, четко и быстро передают информацию так, чтобы ее запомнили.

Таким образом, веб-анимация является одним из ключевых элементов для привлечения внимания пользователей. Правильное и грамотное внедрение анимации сделает информационные ресурсы доступными, интересными и запоминающимися. Следование актуальным трендам анимации позволит создать современный и интересный продукт для пользователя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анимация для сайта – полное руководство [Электронный ресурс] / Сайт INTERNETTECHNOLOGIES. – 2022. – Режим доступа: <https://www.internettechnologies.ru/artic-les/polnoe-rukovodstvo-po-veb-animacii.html>. – Дата доступа: 17.04.2022.