

## **АНАЛИЗ ИНТЕРФЕЙСОВ ВЕБ-САЙТОВ САЛОНА КРАСОТЫ**

Современные пользователи все более избирательно относятся к тому, насколько удобно использовать тот или иной веб-ресурс. Чем удобнее сайт – тем дольше на нем задерживаются и туда чаще возвращаются. Интерфейс веб-сайта играет важную роль для привлечения внимания пользователя. Веб-сайты салона красоты не исключение.

При проектировании сайта очень важно проанализировать дизайн на всех сайтах данной тематики; найти их конкурентные преимущества как в функциональной составляющей, так и в дизайне; определить ряд недоработок и негативных элементов сайтов-аналогов. Эти данные позволят не совершать стандартных ошибок при проектировании своей системы.

Для анализа интерфейсов выбраны современные сайты белорусских салонов красоты: минский «Hqbeauty», гродненский «Lele», витебский «Beauty», могилевский веб-сайт «Black Berry», гомельский «Beauti Vaza». Анализ дизайна сайтов производился с точки зрения удобства пользования, визуального восприятия, информативности, корректности отображения, функциональной составляющей и адаптивности. В результате были выработаны рекомендации для разработки собственного сайта.

Самым привлекательным стилем стал минимализм, в сочетании с нежными оттенками цветовой палитры. Правильнее создать красивую веб-страницу без ярких элементов, отвлекающих конечного пользователя от изучения необходимой странички. Логотип должен иметь строгий или рукописный шрифт подчеркнутый легким графическим элементом. На большинстве сайтах используется однотипный способ представления информации об услугах, поэтому не стоит кардинально изменять его на разрабатываемом сайте. Это может запутать посетителя, который раньше просматривал аналогичные сайты и привык к определённой структуре данных.

Дизайн для сайта салона красоты должен быть привлекательным и приятным для восприятия, текст читаемым, а структура сайта понятной и простой. Это побудит посетителей изучать информацию на сайте с интересом, без ощущения, что это слишком сложно или что их ждут неудачи.