

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ «ЛОГОЙСКИЙ ЛЕСХОЗ»

Государственное лесохозяйственное учреждение «Логойский лесхоз» было создано в 1936 г., является организацией отрасли «лесное хозяйство» и входит в состав Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь.

Основными направлениями деятельности Логойского лесхоза являются лесохозяйственная (организация ведения лесного хозяйства) и коммерческая (хозрасчетная), которая включает разработку лесосечного фонда, вывозку древесины из леса для удовлетворения потребностей внутреннего и внешнего рынков, а также развитие побочного лесопользования.

Анализ динамики основных видов продукции представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика производства основных видов продукции

Наименование показателя	Год			Темп изменения, %	
	2019	2020	2021	2020 / 2019	2021 / 2020
Лесоматериалы круглые, м ³	65909,9	55633,9	71397,3	84,4	128,3
Дрова, м ³	31621,8	28937,6	38040,2	91,5	131,5
Пиломатериалы обрезные, м ³	12652,1	16493,5	19324,2	130,4	117,2
Пиломатериалы необрезные, м ³	1277,3	991,2	2123,7	77,6	214,3
Щепа, м ³	25925,0	30941,6	35148,4	119,4	113,6

В 2020 г. по сравнению с 2019 г. наблюдается рост объема производства только по обрезным пиломатериалам и щепе. В 2021 г. по сравнению с 2020 г. объем производства всех видов продукции растет. Объем производства лесоматериалов круглых и дров снизился на 15,6% и 8,5%, а в 2021 г по сравнению с 2020 г. увеличился на 28,3% и 31,5% соответственно. Объем производства пиломатериалов и щепы имеет тенденцию к росту на протяжении трех лет.

Оценка и анализ технико-экономических показателей позволяют сделать объективно-обоснованные выводы относительно текущей деятельности лесхоза.

Динамика и анализ основных финансовых показателей развития лесхоза представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ основных финансовых показателей

Наименование показателя	Год			Темп изменения, %	
	2019	2020	2021	2020 / 2019	2021 / 2020
Объем производства продукции, тыс. руб.	14850,0	16908,0	29918,0	113,9	176,9
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	14574,0	16888,0	29524,0	115,9	174,8
Себестоимость произведенной продукции, тыс. руб.	12381,0	13514,0	20808,0	109,2	154,0
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	12302,0	13626,0	21283,0	110,8	156,2
Затраты на 100 руб. произведенной продукции, руб.	83,4	79,9	69,6	95,9	87,0
Затраты на 100 руб. реализованной продукции, руб.	84,4	80,7	72,1	95,6	89,3
Плановая прибыль от произведенной продукции, тыс. руб.	2469,0	3394,0	9110,0	137,5	268,4
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	2272,0	3262,0	8241,0	143,6	252,6
Рентабельность произведенной продукции, %	19,9	25,1	43,8	125,9	174,3
Рентабельность реализованной продукции, %	18,5	23,9	38,7	129,6	161,7

По данным таблицы 2 видно, что объем производства продукции в 2020 г. по сравнению с 2019 г. увеличился на 13,9%, а выручка от реализации продукции – на 15,9%. В 2021 г. увеличение объема производства и выручки от реализации составили 76,9% и 74,8% соответственно. Себестоимость произведенной и реализованной продукции в 2020 г. по сравнению с 2019 г. выросли на 9,2% и 10,8% соответственно, что в абсолютном отношении составило 1133 тыс. руб. и 1324 тыс. руб. соответственно. В 2021 г. темп роста себестоимости произведенной и реализованной продукции равен 54,0 и 56,2% соответственно. Затраты на 100 руб. произведенной продукции уменьшились на 4,1% в 2020 г. по сравнению с 2019 г., и на 13,0% в 2021 г. по сравнению с 2020 г. По затратам на 100 руб. реализованной продукции также наблюдается снижение. Плановая прибыль от произведенной продукции увеличивается на протяжении всего рассматриваемого периода и достигает максимального значения в 9110,0 тыс. руб. в 2021 г. Прибыль от реализации продукции за 3 года увеличилась более чем в 3,5 раза. Поскольку темп роста прибыли от произведенной продукции и реализованной продукции опережает темп роста себестоимости, рентабельность произведенной продукции и реализованной продукции растут на протяжении всего периода.