

## АНАЛИЗ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ «МИНСКИЙ ЛЕСХОЗ»

Анализ технико-экономических показателей лесхоза содержит обобщение данных результатов его производственно-хозяйственной деятельности за определенный период, описание, как позитивных аспектов, так и подробное рассмотрение недостатков и неиспользованных возможностей. На основе этих сведений можно установить тенденции деятельности лесхоза, сделать общие выводы. В целом анализ направлен на поиск собственных резервов производства (выполнение услуг), разработку мер по мобилизации использования этих резервов.

Объектом исследования является Минский лесхоз. Анализ основных производственно-экономических показателей лесхоза начнем с анализа затрат на производство продукции (см. табл. 1).

**Таблица 1 – Затраты на производство продукции**

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп изменения, %	
				2020 г. / 2019 г.	2021 г. / 2020 г.
Затраты на производство продукции, тыс. руб.	5620	7137	8600	126,99	120,50
Материальные затраты, тыс. руб.	4187	5317	6400	126,99	120,37
- сырье и материалы, тыс. руб.	2685	3161	3693	117,73	116,83
- топливо, тыс. руб.	738	933	997	126,42	106,86
- энергетические ресурсы, тыс. руб.	12	12	12	100,00	100,00
Затраты на оплату труда, тыс. руб.	730	909	1185	124,52	130,36
Отчисления на социальные нужды, тыс. руб.	248	333	410	134,27	123,12
Амортизация основных средств, тыс. руб.	405	495	502	122,22	101,41
Прочие затраты, тыс. руб.	50	83	103	166,00	124,10

Как видно из таблицы 1 затраты на производство продукции имеют тенденцию к увеличению. Так, в 2020 г. по отношению к 2019 г. произошел рост на 26,99% и составили 7137 тыс. руб., а в 2021 г. по отношению к 2020 г. увеличение на 20,5% и составили 8600 тыс. руб. Материальные затраты в 2020 г. по отношению к 2019 г. увеличились на 26,99%, а в 2021 г. по отношению к 2020 г. увеличились на 20,37%.

Анализ основных финансовых показателей деятельности лесхоза представлен в таблице 2. Объем произведенной продукции

в 2020 году относительно 2019 года увеличился на 9,1%, в 2021 году по отношению к 2020 г. – на 40,20%.

Важнейшим показателем экономической эффективности производства является его себестоимость. Это показатель определяет финансовые результаты организаций, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние субъектов хозяйствования. Себестоимость реализованной продукции в 2020 году выросла на 18,18%, в 2021 – на 20,50%.

На повышение себестоимости продукции влияет увеличение затрат на производство, расходов на реализацию, а также увеличение управленческих расходов. Увеличение затрат на 1 руб. товарной продукции ведет к снижению рентабельности и прибыли.

**Таблица 2 – Анализ основных финансовых показателей**

Показатель	Величина показателя по годам			Отклонение, (+, -)		Темп изменения, %	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г. от 2019 г.	2021 г. от 2020 г.	2020 г./ 2019 г.	2020 г./ 2019г.
1 Объём продукции промышленной деятельности в действующих ценах, тыс. руб.	7285	7947	11142	+662	+3195	109,09	140,20
2 Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	2095	2051	6095	-44	+4044	97,9	297,17
3 Чистая прибыль, тыс. руб.	117	208	1318	+91	+1110	177,8	633,65
4 Произведенная продукция, тыс. руб.	6501	7447	10774	+946	+3327	114,6	144,68
4.1 Экспорт, тыс. руб.	290	300	154	+10	-146	103,4	51,33
5 Себестоимость произведенной продукции, тыс. руб.	6039	7137	8600	+1098	+1463	118,18	120,50
6 Себестоимость реализованной продукции (без налогов), тыс. руб.	6547	6914	7455	+367	+541	105,61	107,82
7 Выручка от реализации продукции, работ и услуг, тыс. руб.	8227	10 011	13431	+1784	+3420	121,68	134,16
8 Затраты на 1 руб. товарной продукции, коп.	82,90	89,81	74,95	+6,91	-14,86	108,34	83,45
9 Прибыль от реализации товарной продукции, тыс. руб.	1457	1491	3731	+34	+2240	102,33	250,23
10 Прибыль на 1 руб. ОПФ, тыс. руб.	0,37	0,37	0,78	–	0,41	100,0	210,81
11 Рентабельность продукции, %	12,1	18,7	35,7	+6,6	+17	–	–

Выручка от реализации продукции, работ, услуг в 2020 году относительно 2019 года увеличился на 21,68%, в 2021 году по отношению к 2020 – на 34,16%. Рост показателей говорит о хорошем стимулировании сбыта, правильной ценовой политике, хорошем качестве сервиса.

Прибыль от реализации продукции увеличилась в 2021 году относительно 2020 года на 150,23% и составила 3731 тыс. рублей, в 2020 году относительно 2019 – на 2,33% и составила 1491 тыс. рублей. Рентабельность продукции увеличилась в 2021 году относительно 2020 года на 17%, а в 2020 году увеличилась относительно 2019 года на 6,6%. Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг увеличилась на 29,1%.

Исходя из представленных данных можно сделать вывод о том, что Минский лесхоз достаточно эффективно осуществляет производственно-хозяйственную деятельность.

УДК 339.9:001.895

Студ. В.С. Концевая

Науч. рук. ст. преп. Е.М. Горова

(кафедра экономики и управления на предприятии, БГТУ)

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ВЕКТОРЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

Современный этап развития экономики характеризуется ускоренными темпами научно-технического прогресса и возрастающей интеллектуализацией основных факторов производства. Усиленное проведение исследований и разработка новейших технологий, выход с ними на мировые рынки и создание международной интеграции в научно-производственной сфере в условиях глобальной экономики фактически стали стратегической моделью экономического роста. Следует отметить, что интеллектуальные ресурсы с новейшими технологиями являются показателем уровня экономической независимости и благосостояния страны, ее национального статуса на мировой арене. Вовлечение стран в систему глобальных экономических связей превращается в один из важнейших факторов, определяющих конкурентоспособность национальных экономик, направленных на создание технологических инноваций общемирового применения [1].

Инновационная деятельность лежит в основе конкурентной борьбы в мировой экономике. Во многих странах мира развитие инноваций является безусловным государственным приоритетом, что находит свое отражение в госпрограммах, бюджетах центральных и местных властей, законотворческой деятельности.

В современном мире международные экономические отношения обновляются посредством внедрения новшеств в различные области знаний и отрасли экономического производства. Одними из наиболее современных инновационных векторов являются кластеры, венчуры и инновационные технологии. Они оказывают отдельное влияние на качественные изменения в международной экономике, однако между