

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В МОЛОДЕЧНЕНСКОМ ЛЕСХОЗЕ

Себестоимость товаров, работ или услуг является одним из основных показателей экономической эффективности производства продукции. В себестоимости отражаются все стороны операционной деятельности организации, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. От уровня себестоимости, удельных затрат на единицу продукта, зависят финансовые результаты деятельности любой компании, темпы расширенного воспроизводства и финансовое состояние организации.

Основными задачами анализа себестоимости продукции являются:

- анализ структуры затрат по экономическим элементам;
- анализ уровня затрат на 1 рубль произведенной продукции;
- анализ по калькуляционным статьям затрат отдельных видов продукции.

На основании фактических данных Молодечненского лесхоза за последние три года произведен анализ затрат на производство продукции. Общая себестоимость произведенной продукции в 2020 г. по сравнению с 2019 г. увеличилась на 224,60 тыс. руб. или на 3,79%. Это произошло за счет увеличения материальных затрат на 67,00 тыс. руб. или на 1,78%; увеличения затрат на оплату труда на 69,00 тыс. руб. или на 5,92%; увеличения отчислений на социальные нужды на 6,23%; увеличения амортизации на 31,00 тыс. руб. или на 18,90% и увеличения прочих затрат на 11,00 тыс. руб. или на 4,72 %. Общая себестоимость произведенной продукции в 2021 г. по сравнению с 2020 г. увеличилась на 67,83% и составила 10326,70 тыс. руб. Это произошло за счет увеличения материальных затрат на 3032,00 тыс. руб. или на 79,19%; увеличения затрат на оплату труда на 771,00 тыс. руб. или на 62,43%; увеличения отчислений на социальные нужды на 275,00 тыс. руб.; увеличения амортизации на 144,00 тыс. руб. или на 73,85% и увеличения прочих затрат на 164,00 тыс. руб. или на 67,21%.

Представлен анализ затрат на руб. произведенной продукции по результатам которого выявлено, что в 2020 г. изменение структуры и ассортимента продукции повлекло за собой увеличение затрат на 1 руб. продукции на 0,01 коп., а себестоимость продукции выросла на 0,65 тыс. руб. В 2021 г. затраты на 1 руб. продукции снизились на 0,05 коп., что повлекло за собой повышение себестоимости на 7,49 тыс.

руб. Под влиянием повышения себестоимости отдельных видов изделий затраты на 1 руб. продукции в 2020 г. выросли на 12,19 коп., а себестоимость продукции увеличилась на 794,79 тыс. руб. В 2021 г. затраты на 1 руб. продукции увеличились на 37,14 коп., а себестоимость возросла на 5560,23 тыс. руб. Под влиянием повышения цен на продукцию затраты на 1 руб. продукции снизились в 2020 г. на 15,86 коп., а в 2021 г. на 56,90 коп.

При анализе влияния на изменение результативного показателя всех 3-х факторов за 2019–2021 гг. выясняется, что снижение затрат приходится на изменения оптовых цен на продукцию. Однако общая экономия могла бы быть значительно больше, если бы не существенное отрицательное влияние себестоимости. В связи с этим, Сморгонскому опытному лесхозу необходимо обратить особое внимание на уровень затрат на производство отдельных изделий, поскольку именно этот фактор в большей степени повлиял на результат в сторону увеличения расходов.

Анализ полной себестоимости единицы изделия по статьям калькуляции показал увеличения себестоимости по всем видам производств. В структуре калькуляции продукции лесозаготовительного производства наибольший удельный вес занимают покупные изделия и полуфабрикаты и услуги сторонних организаций, а также расходы на подготовку и эксплуатацию оборудования. Также в анализируемом периоде наблюдается снижение попенной платы, которая в 2020 г. по сравнению с 2019 г. снизилась на 54,00 тыс. руб. и составила 6,69% в общем объеме полной себестоимости, в 2021 г. удельный вес повысился и составил 12,12%. В анализируемом периоде выросла полная себестоимость произведенной продукции, которая в 2020 г. увеличилась на 4,10% и составила 2793,00 тыс. руб., в 2021 г. она увеличилась на 66,92% и составила 4662,00 тыс. руб.

В анализируемом периоде наблюдается увеличение полной себестоимости деревообрабатывающего производства, что обусловлено ростом объема производства. Так, в 2020 г. полная себестоимость увеличилась на 5,19% и составила 2474,00 тыс. руб., в 2021 г. она увеличилась на 81,12% и составила 4481,00 тыс. руб. Наибольший удельный вес в структуре затрат занимают сырье и материалы, а также основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих. Также в анализируемом периоде растут расходы на реализацию, которые в 2021 г. увеличились более, чем в два раза и составили 148,00 тыс. руб. В 2021 г. так же отмечается значительный рост управленческих расходов, которые составили 359,00 тыс. руб.