

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОСИПОВИЧСКОГО ОПЫТНОГО ЛЕСХОЗА**

Объектом исследования является Осиповичский опытный лесхоз и его структурные подразделения. В соответствии с предметом и задачами исследования были рассмотрены значения, задачи и источники информации для проведения анализа финансовых результатов. Исследованы фактические данные учреждения по формам статистической и бухгалтерской отчетности. Обоснована методика анализа показателей прибыли и резервов ее роста, принятая к расчету, определены аналитические выражения для расчета отдельных показателей и обусловлен порядок их расчета.

На основании фактических данных учреждения, произведен анализ динамики и факторов изменения структуры формирования финансовых результатов за 2019–2021 гг. Прирост прибыли до налогообложения в 2020 г. по сравнению с 2019 г. составил 2186 тыс. руб., а в 2021 г. по сравнению с 2020 г. – 5892 тыс. руб. Основную ее часть составляет прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг 1467,0% в 2019 г., 173,4% в 2020 г. и 135,6% в 2021 г. По инвестиционной и финансовой деятельности на протяжении рассматриваемых трех лет наблюдается убыток, который к 2021 г. увеличился по сравнению с 2019 г. и составил 936 тыс. руб. В 2020 г. доля прибыли от текущей деятельности по сравнению с прошлым годом уменьшилась и составила 104,0%, а в 2021 г. по сравнению с 2020 г. выросла до 111,4%. Вследствие увеличения прибыли до налогообложения, наблюдается и рост чистой прибыли. Наибольший результат чистая прибыль достигла в 2021 г. и составила 5217 тыс. руб.

Проведен факторный анализ прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Общее увеличение суммы прибыли от реализации продукции в 2020 г. по сравнению с 2019 г., составило 2380 тыс. руб., что обусловлено изменением объема реализации, структуры проданных товаров и изменением цен. Отрицательное влияние на прибыль от реализации продукции в 2020 г. оказала себестоимость реализованной продукции. В 2021 г. по сравнению с 2020 г. общее увеличение прибыли лесхоза равно 7123,0 тыс. руб. Как и в предыдущем периоде увеличение прибыли обусловлено изменением объема реализации, структуры проданных товаров и изменением цен. В 2021 г. от-

рицательное влияние на изменение суммы прибыли от реализации продукции оказало изменение себестоимости реализованной продукции.

Проведен факторный анализ прибыли по отдельным видам продукции за три года: необрезных и обрезных пиломатериалов, заготовок на внешний рынок и необрезных и обрезных пиломатериалов на внутренний рынок. Анализ суммы прибыли от реализации необрезных пиломатериалов показал, что сумма прибыли от реализации в 2019–2021 гг. увеличилась с 14,70 тыс. руб. до 17,13 тыс. руб. Увеличение обусловлено ростом объема реализации в натуральном выражении и ростом цены за 1 м<sup>3</sup>. Повышение затрат на 1 м<sup>3</sup> оказало отрицательное влияние. Сумма прибыли от реализации обрезных пиломатериалов в рассматриваемом периоде снизилась с 311,52 тыс. руб. до 65,66 тыс. руб. Снижение прибыли обусловлено уменьшением объемов реализации продукции.

Анализ реализации заготовок на внешний рынок показал, что сумма прибыли по ним увеличилась за три года с 92,20 тыс. руб. до 3645,20 тыс. руб. Увеличение обусловлено в первую очередь ростом цены. Рост объема реализации в натуральном выражении также привел к росту прибыли. Отрицательное влияние оказало увеличение затрат на 1 м<sup>3</sup>. В 2019 г. наблюдался убыток от реализации необрезных пиломатериалов на внутренний рынок, поскольку затраты на 1 м<sup>3</sup> превышает цену 1 м<sup>3</sup>. В 2020 г. и 2021 г. наблюдается прибыль. В 2021 г. по сравнению с 2019 г. рост прибыли от реализации необрезных пиломатериалов на внутренний рынок составил 180,53 тыс. руб. Увеличение обусловлено в первую очередь ростом цены за 1 м<sup>3</sup>. Повышение затрат на 1 м<sup>3</sup> оказало отрицательное влияние.

По реализации обрезных пиломатериалов на внутренний рынок убыток наблюдается в 2019 г. и 2020 г. В 2021 г. прибыль от реализации обрезных пиломатериалов на внутренний рынок составила 350,63 тыс. руб. Увеличение прибыли в 2021 г. по сравнению с 2019 г. составило 527,90 тыс. руб. и обусловлено ростом средней цены реализации за 1 м<sup>3</sup> более чем в 2,5 раза.

Рассчитаны резервы роста прибыли от реализации продукции по следующим направлениям: увеличения объема реализации, снижение себестоимости продукции, улучшения качества, намечены организационно-технические мероприятия по их реализации. Общий резерв увеличения прибыли в Осиповичском опытном лесхозе составляет 995,82 тыс. руб. Основным источников увеличения прибыли является увеличение цены реализации и объемов реализации. Снижение себестоимости приведет к увеличению прибыли на 54,26 тыс. руб.