

Студ. В.А. Вергейчик
Науч. рук. ст. преп. Е.М. Горова
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В современном мире инновации необходимы для удовлетворения требований общества, они – показатель социально-экономического развития страны. Развитые страны уделяют инновационной сфере пристальное внимание: создают отдельные государственные структуры, отвечающие за развитие и внедрение инноваций, проводят анализ и сравнение разных технологий, составляют рейтинги развития [1]. В последние годы широко распространяются инновации в промышленности. Эта сфера, которая зарекомендовала себя как достаточно перспективная и экономически обоснованная, имеет хорошее финансирование.

Внедрение новых способов производства дает возможность продлить период активного присутствия товара на рынке с помощью разных стратегий:

- продление фаз активной «жизни» товара на рынке, включая повышение спроса, зрелость и насыщение, благодаря возникновению у него новых качеств и характеристик;
- возможность проведения товара через несколько жизненных циклов благодаря его принципиально новым свойствам;
- выход на новые рынки, для которых этот товар становится принципиально новым продуктом;
- другие стратегии.

Основной момент практически во всех этих стратегиях – появление у товара принципиально новых качеств и свойств, которые дают ему возможность превзойти предыдущую версию себя и выполнить отстройку от конкурентов. Здесь на первый план выходит использование инновационных технологий [2].

Инновационная деятельность промышленного предприятия нацелена, в первую очередь, на повышение конкурентоспособности продукции, выпускаемой на предприятии. У производителей возникает заинтересованность в инновациях, если у них появляется уверенность в том, что инновация позволит усовершенствовать продукцию, повысить её конкурентоспособность и тем самым получить большую прибыль от инноваций, введенных в промышленное производство [3].

Инновации в промышленности имеют одну важную особен-

ность: для того чтобы нововведение было успешным и выгодным, оно должно быть стратегическим. Под стратегической инновацией подразумевается то, что новый процесс (продукт, технология и прочее) не должен быть единоразовым, он направлен в будущее. Конечно, часто инновационные методы вводятся для выхода из кризисной ситуации, но грамотный менеджер всегда будет планировать и завтрашний день [1].

В сфере промышленности инновации классифицируют следующим образом:

- продуктовая – внедрение нового или усовершенствованного продукта, функции которого, а также конструкции, техническое выполнение и дополнительные операции отличаются от предыдущих моделей продукта;

- процессная – внедрение новых или значительно усовершенствованных производственных методов (новое оборудование, новый организационный процесс).

Важно понимать, что эстетические изменения (такие, как новая упаковка, новый цвет) не относятся к промышленным инновациям, так как не влияют на содержание. Кроме основных видов инноваций, перечисленных выше, выделяют следующие разновидности:

- базисная – новые изобретения и открытия, на основе которых создается принципиально новое оборудование;

- улучшающая – модернизация оборудования, техники, а также составляющих материалов;

- псевдоинновация – сюда относятся изменения, способные ускорить процесс, незначительно улучшить качество, сэкономить материал.

Все виды внедренных новшеств в промышленности важны, каждая применяется для определенного технологического процесса [1]. На сегодняшний день распределение инновационных процессов по отраслям можно представить следующим образом: информационно-коммуникационные технологии (18,9%); биотехнология и медицина (15,4%); промышленные технологии (10,4%); сельскохозяйственные технологии (8,7%); энергетика и энергосбережение (8,1%); экология и ресурсосбережение (7,4%); индустрия наносистем и материалов (6,8%); электроника и приборостроение (5,5%); транспорт и двигателестроительство (4,6%); строительные технологии (3,6%); авиационные и космические системы (1,7%); другое (8,9%).

На промышленные технологии направлены 10,4% всех инновационных проектов [2]. Яркие примеры промышленных инноваций:

- умные удобрения. Стандартные способы внесения удобрений

часто наносят вред окружающей среде. Новая разработка – удобрения с контролируемым высвобождением веществ, которые снабжают почву веществами, когда это необходимо. Они состоят из маленьких капсул, внешняя оболочка которых замедляет проникновение воды внутрь содержимого;

– блокчейн против пищевых отравлений. Снизить количество пищевых отравлений можно с помощью блокчейна. Инновационный метод использования этого инструмента в промышленности применяется для отслеживания продуктов. С помощью блокчейна продавцы могут сразу же вывести испорченную еду из обращения и уничтожить лишь запасы, полученные из того же источника. Некоторые компании начали производить упаковки с датчиками, которые контролируют качество продуктов и указывают на истекающий срок годности [4].

С каждым днем конкуренция между организациями становится всё жестче, поэтому роль инновационной деятельности возрастает. Инновационная деятельность обеспечивает конкурентоспособность промышленным предприятиям. Благодаря разработке новых наукоемких технологий, продуктов и услуг повышается объем производства, инвестиций, внешнего оборота и занятости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновации – двигатель промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsii-v-promyshlennosti> – Дата доступа: 08.04.2022.

2. Инновационные технологии в промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.centrattek.ru/info/innovacionnye-tehnologii-promyshlennosti-vnedrenie-neftjanaja-legkaja-pishhevaja/> – Дата доступа: 08.04.2022.

3. Инновационная промышленность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://futureaccess.ru/Medaicenter/biznes-stati/innopro/> – Дата доступа: 08.04.2022.

4. Инновации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5df26cc19a79477250ac8483> – Дата доступа: 08.04.2022.