

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ОАО «ЗАВОД ГОРНОГО ВОСКА» И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

ОАО «Завод горного воска» – промышленное предприятие по производству широкого ассортимента продукции нефтехимической переработки для различных отраслей экономики. Основной задачей, которую ставит перед собой Завод горного воска, является производство высокотехнологичной и конкурентоспособной продукции. Поэтому предприятие приобретает оборудование у ведущих организаций, которые славятся инновациями и высоким качеством. Это нужно для создания на территории ОАО «Завод горного воска» современного производства продукции малотоннажной химии [1].

ОАО «Завод горного воска» предполагает в ближайшей перспективе реализовать следующие задачи:

- повышение эффективности управления качеством продукции за счет обеспечения необходимым испытательным оборудованием и средствами измерений;
- расширение потребительских свойств уже существующей и известной продукции на рынке;
- расширение существующего ассортимента продукции за счет выпуска инновационной продукции малотоннажной химии;
- углубление кооперационных связей между предприятиями внутри концерна «Белнефтехим» за счет разработки, внедрения в производство и поставки вспомогательных материалов и реагентов [1].

За 2018 год совокупные объемы реализации продукции ОАО «Завод горного воска» составили 83174,3 т, тогда как в 2017 году завод произвел и продал 48037,6 т продукции. Увеличение объемов производства и продажи безусловно является положительной тенденцией для ОАО «Завод горного воска». Однако, анализ объема реализации продукции показал, что присутствует отрицательная динамика по следующим видам продукции: консервационные масла и смазки; пластичные смазки и потребительские товары; реагенты для строительства и ремонта скважин; парафины.

Для выявления путей повышения конкурентоспособности продукции рассмотрим более подробно каждую из групп вышеперечисленной продукции.

Из проведенного SWOT – анализа видно, что основными путями

совершенствования группы продукции «Консервационные масла и смазки» может стать корректировка ассортимента продукции в соответствии с требованиями заказчика, производство новых видов продукции под определенного заказчика, усовершенствование технологии производства, которая сократит изготовление, сертификацию и испытание готового продукта.

В группу пластичные смазки входят Солидол, Литол-24, ЦИАТИМ-201 и смазка графитная. Пластичные смазки применяются для смазывания узлов трения, качения и скольжения различных узлов и механизмов. Проведенный «SWOT – анализ группы продукции «Смазки пластичные и потребительские товары» показал, что для повышения конкурентоспособности этой группы товаров необходимо расширять ассортимент продукции для предложения на рынке аналогов литевых и кальциевых смазок; внедрение программы лояльности для формирования постоянного потока заказов существующего ассортимента продукции и новых разработок, а также увеличение продажи пластичных смазок в виде малотоннажной химии через потребительские торговые сети.

Группа реагенты для бурения и ремонта скважин характеризуются добавкой, которая применяется для повышения смазывающей способности пресных и соленасыщенных буровых растворов, используемых при строительстве нефтяных, газовых и других скважин. Единственным потребителем этой добавки является ПО «Белоруснефть», поэтому для увеличения производства этой группы товаров ОАО «Завод горного воска» необходимо развивать продажу продукции через торговые сети и искать новые рынки сбыта в развивающихся странах. Доля ОАО «Завод горного воска» на внутреннем рынке составляет более 90%. На рынке Республики Беларусь ОАО «Завод горного воска» является монополистом по производству парафина. Основными потребителями являются предприятия по производству древесностружечных плит для внутренней и наружной отделки, предприятия по производству свечей и резинотехнических изделий. Основной проблемой для этого вида продукции является производство парафина на территории России в больших объемах, чем у ОАО «Завод горного воска», что затрудняет выход отечественного производителя на зарубежный рынок.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт ОАО «Завод горного воска» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belwax.by/>. – Дата доступа: 03.03.2022.