

НЕСТАНДАРТНАЯ РЕКЛАМА

Большинство современных рынков подразделяют на множество сегментов. Многие товары и услуги имеют узкую нишу и ограниченный круг потребителей, охватить который с помощью традиционной рекламы сложно и затратно. На помощь приходит нестандартная реклама. Так в последние несколько лет стали называть рекламу, которая выделяется из общего потока объявлений, роликов, постеров либо новизной в подаче информации, либо необычным размещением.

Специалисты подсчитали: ежедневно на человека обрушивается поток из 3500 рекламных сообщений. Если не учитывать 8 часов сна, то каждые 60 минут люди получают более 200 рекламных сообщений! Большая часть информации пропускается мимо глаз, мимо сознания. Она не воспринимается. И зачастую человек фокусирует внимание на нескольких ярких плакатах. Или необычных акциях, эпатажных роликах на ТВ и радио. Одним словом - на нестандартной рекламе. Она выделяется и поэтому привлекает.

Нестандартную рекламу применяют давно, более 100 лет. Использование необычных способов продвижения может дать колоссальный эффект даже при очень скромном бюджете. Определения нестандартной рекламы не существует. Каждый специалист понимает под этим что-то свое. Получается, понятие уже есть, активно используется, но четкого разграничения между стандартной и нестандартной рекламой нет. Один рекламист сказал просто: «нестандартная реклама – это все, что нет в прайс-листе».

Тем не менее, выделяются общие черты нестандартной рекламы. Плюсы и минусы нестандартной рекламы

Зачастую потребитель не воспринимает нестандартную рекламу как рекламу, поэтому доверие к такой информации повышается. Например, в США для рекламы нового телефона Sony Ericsson T68i производитель применил необычный ход. Были наняты актеры, которые специально посещали достопримечательности крупнейших городов Америки и просили туристов сфотографировать их помощью камеры, встроенной в Sony Ericsson T68i. Кампания дала эффект и продажи выросли. Но многим американцам не понравился данный способ продвижения – они посчитали себя «обманутыми» рекламой.

Один из недостатков нестандартной рекламы – необходимость тщательно планировать и готовить будущую кампанию. Требуется детально прорабатывать сценарий и его реализацию. Часто нестандартная реклама связана с риском. Ведь в отличие от традиционных способов продвижения, новые рекламные ходы применяются впервые. И оценить реакцию потребителей на них сложно.

В то же время нестандартная реклама позволяет добиться значительных результатов при работе с небольшими бюджетами. С помощью нестандартной рекламы можно охватить узкую аудиторию, полезную для нишевого продукта. Например, богатых людей, которые редко смотрят телевизор и читают прессу. Зато их можно «поймать» с помощью рекламы в аэропортах. Ведь обеспеченные люди часто летают на самолетах: в командировки, на отдых за границу.

Необычные рекламные ходы часто применяют для продвижения известных брендов. Например, плакаты шампуня Head & Shoulders. Они были снабжены специальной кнопкой, нажав которую, человек мог уловить запах нового шампуня. Или «подземное кино» компании Coca-Cola: в метро, в темных тоннелях размещаются световые табло. У пассажиров поезда, складывается впечатление, будто они посмотрели рекламный ролик. Страховая компания Bradesco Seguros использовала для рекламы своих услуг столбы на парковках с характерными следами «не вписавшихся» автомобилей. В рекламе говорилось о преимуществах страхования транспорта.

К нестандартной рекламе относится размещение информации в туалетных комнатах. Она вызывает интерес и любопытство и позволяет охватить очень узкую аудиторию: студентов и «золотую молодежь» в ночных клубах, обеспеченных людей в ресторанах, молодежь и людей среднего возраста в кинотеатрах, людей со средними доходами в кафе и недорогих ресторанах.

Возможностей применения нестандартной рекламы много, надо лишь ими воспользоваться.

ЛИТЕРАТУРА

1. Примеры нестандартной рекламы [Электронный ресурс]. URL: https://www.alladvertising.ru/info/non_standard.html
2. Нестандартная реклама: что это такое? [Электронный ресурс]. URL: <https://marketing.by/mnenie/nestandartnaya-reklama-chto-eto-takoe/>
3. 20 САМЫХ НЕОБЫЧНЫХ РЕКЛАМ СО ВСЕГО МИРА: ОНИ ЗАПОМНЯТСЯ НАДОЛГО [Электронный ресурс]. URL: https://miridei.com/idei-dosuga/galerei/reklama_kotoraya_obyazatelno_privlechit_vashe_vnimanie/