

Студ. С.А. Равко
Науч. рук. доц. Т.П. Водопьянова
(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «МИНСКЖЕЛЕЗОБЕТОН»

Одним из основных направлений деятельности, позволяющих значительно расширить набор и повысить уровень конкурентных преимуществ организации является ее участие в международном экономическом, производственном и научно-техническом сотрудничестве. Понятие «внешнеэкономическая деятельность» охватывает комплекс хозяйственных отношений, связанных с международным экономическим сотрудничеством [1].

ОАО «Минскжелезобетон» – крупнейший производитель и поставщик элементов благоустройства, одна из крупнейших компаний строительной индустрии Республики Беларусь. Общество образовано 16 апреля 1975 года, входит в состав ГПО «Минскстрой» [2]. Основная задача внешнеэкономической деятельности ОАО «Минскжелезобетон» – закрепление позиций и расширение географии продаж на перспективных зарубежных рынках, увеличение валютной выручки.

Экспорт строительной продукции является основным видом внешнеэкономической деятельности ОАО «Минскжелезобетон». Вот уже десятилетия в конкурентной борьбе Общество поставляет свою продукцию в различные регионы Российской Федерации (Москва, Санкт-Петербург, Тульская область, Смоленская область, Брянская область, Калининград, и др.), Украину, а также страны Евросоюза (Прибалтика). Импортирует Общество, в основном, из России и Германии сырье и материалы, при возникающей время от времени необходимости – оборудование и комплектующие.

В качестве основных аспектов, отрицательно сказывающихся на реализации продукции ОАО «Минскжелезобетон» на экспорт можно выделить следующее: высокий уровень транспортных издержек при осуществлении перевозки продукции автомобильным транспортом на дальние расстояния накладывает ограничения на расширение рынков сбыта по дальности территории; в большинстве случаев продукция ОАО «Минскжелезобетон» востребуется иностранными заказчиками в случае срыва сроков комплектации строительных объектов местными производителями, поэтому спрос носит, как правило, эпизодический характер; присутствует высокий уровень ценовой конкуренции среди белорусских производителей, также экспортирующих свою продук-

цию; не исключается вероятность третьей волны коронавирусной инфекции в странах-импортерах.

При этом, положительный имидж ОАО «Минскжелезобетон», хорошо налаженные внешнеэкономические связи, возможность быстрой мобилизации ресурсов на выполнение экспортных заказов, а также результаты мероприятий, направленных на снижение себестоимости экспортной продукции, позволяют Обществу сохранять стабильность поставок своей продукции на внешний рынок и расширять зарубежное сотрудничество, в том числе, привлекая для этого новых партнеров [3].

В качестве основной номенклатурной группы в структуре экспорта продукции ОАО «Минскжелезобетон» можно выделить сборный железобетон, наиболее популярными экспортными наименованиями среди которого являются лестничные марши и площадки, ступени и проступи, ПРС и вентблоки, которые стабильно экспортируются из года в год. Другой значимой экспортируемой группой являются керамзитобетонные блоки. На объемы реализации продукции в течение года существенное влияние оказывает факт сезонности проведения строительных работ. Общий объем экспорта после достаточно высоких показателей 2013–2014 годов показал некоторый спад в 2015 году и далее значительных колебаний не испытывал. Ожидается, что данная тенденция сохранится и в ближайшие три года [4].

С целью совершенствования внешнеэкономической деятельности ОАО «Минскжелезобетон» проводится постоянная работа по исследованию рынка, изучению пожеланий заказчиков и потребителей; анализ возможностей для улучшения технических характеристик своей продукции, снижения ее себестоимости; разработка системы скидок; сбор информации о планировании строительства крупных объектов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Толочко, О. Н. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / О. Н. Толочко. – Минск: Издательство Амалфея, 2012. – 232 с.
2. Официальный сайт ОАО «Минскжелезобетон» [Электронный ресурс] – <https://mgb.by> (дата доступа – 05.05.2022)
3. Бизнес-план ОАО «Минскжелезобетон» на 2020 год. Пояснительная записка. – 2020. – Утв. С. В. Кадышева, Л. М. Кузнецова, А. Г. Шабан.
4. Отчет об отгрузке продукции ОАО «Минскжелезобетон» на экспорт в 2013–2020 годах. – 2020. – Утв. П. В. Шабан.