

3. М. Павлов «Как построить эффективную систему управления рисками предприятия» [Электронный стандарт] – https://www.iaa-ru.ru/inner_auditor/publications/articles/upravlenie-riskami/kak-postroit-effektivnyuyu-sistemu-upravleniya-risk/ (Дата доступа – 04.05.2022)

4. Перспективные товары [Электронный стандарт] – <https://www.butb.by/shedule/perspektivnye-tovary/> (Дата доступа – 04.05.2022)

5. Система менеджмента ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа». Документированная процедура. Менеджмент рисков

УДК 331.108.26:658

Студ. Ф.А.Розенгрин

Науч. рук. доц. Е.В. Мещерякова

(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ОАО «БЕЛАРУСЬКАЛИЙ» НА РЫНКИ АЗИИ И АФРИКИ

ОАО «Беларуськалий», как предприятие-производитель, располагает возможностью систематически корректировать свои научно-технические, производственные и сбытовые планы в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры, маневрировать собственными материальными и интеллектуальными ресурсами, чтобы обеспечить необходимую гибкость в решении стратегических и тактических задач, исходя из результатов маркетинговых исследований.

ОАО «Беларуськалий» работает по уже сложившейся и оправдавшей себя схеме одноканальной системы продаж, при которой при наличии дисбаланса между спросом и предложением, необходим жесткий контроль над продвижением товара от поставщика до конкретного потребителя. Ежемесячно поставки на рынки составляют около 1 миллиона 200 тысяч тонн калийных удобрений. Сегодня продукция ОАО «Беларуськалий» востребована на внутреннем и внешних рынках. Предприятие производит каждую пятую тонну калийных удобрений на земном шаре. Продукция ОАО «Беларуськалий» поставляется в Европу, Восточную Азию, страны Средиземноморья, Африку, Индию, Китай, Южную и Северную Америку - больше 130 стран мира.

В практике ОАО «Беларуськалий» при заключении контрактов, используются в основном три вида условий поставки:

Цена на товар устанавливается на условиях FAS. Такая цена не включает транспортных расходов продавца, поэтому с точки зрения абсолютной величины она является минимальной.

Цена на товар устанавливается на условиях DAT, когда ОАО «Беларуськалий» оплачивает издержки, связанные с экспортом, включающие транспортировку до передачи товара покупателю на оговоренном в контракте пограничном переходе Республики Беларусь или другого государства. Данные условия поставки принимаются при экспорте в страны Балтии и Восточной Европы.

Цена на товар устанавливается на условиях FOB, когда ОАО «Беларуськалий» оплачивает издержки, связанные с экспортом, включающие транспортировку товара в порт, хранение в порту и перевалку на судно. В каждом случае, если исходить из того, что цена хлористого калия у покупателей будет идентична, на цену продавца окажет влияние сумма издержек, которую понесет покупатель.

В 2020 г. Беларусь поставила в Индию 825,4 тыс. тонн калия и заработала на этом 346 972,0 тыс. долл. В 2021 г. экспорт увеличился до 872,6 тыс. тонн, но валютная выручка сократилась (289 712,0 тыс. долл.) из-за уменьшения цены. Запас по цене позволяет Белорусской калийной компании быстро перераспределить на азиатские рынки избыточные объемы продукта, которые могут возникнуть в результате санкций. Высокая степень концентрации рынка калийных удобрений обуславливает его главную особенность: основные объемы калия хлористого не торгуются на биржевых площадках. Вместо этого продавцы договариваются о годовых поставках, а ценовую погоду на рынке делают крупнейшие покупатели продукта – Китай и Индия.

В 2020 г. Китай закупил 841,5 тыс. тонн отечественного калия и заплатил за него 353 316,1 тыс. долл. В 2021 году Беларусь поставила в КНР 1 057,5 тыс. тонн удобрений (валютная выручка – 319 796,4 тыс. долл.).

С учётом постоянно изменяющегося рынка сбыта можно выделить ряд мер, которые позволят в конкурентной среде с минимальными издержками получать максимальную прибыль.

1. Восстановление сырьевой базы 1 и 2 рудоуправлений, а также расширению ее на 3,4,5 и 6 рудоуправлениях.

2. Активная модернизация и восстановление основных средств.

3. Совершенствование технологии обогащения.

4. Расширение ассортимента выпускаемой продукции за счет развития производства комплексных удобрений.

5. Увеличение количества финансовых средств на развитие и модернизацию производства.

6. Продолжение развития транспортной инфраструктуры, снижение затрат на транспортировку продукции в дальнее зарубежье,

7. Ликвидация убыточности внутреннего рынка.

8. Максимально широкий охват стран-потребителей. Следовательно, для эффективной работы предприятия и для улучшения каналов сбыта необходимо повысить экспортный потенциал компании за счёт увеличения мощности по производству калийных удобрений и выпуска конкурентоспособной по качеству и ассортименту продукции.

УДК 338

Студ. А.Ю. Панасевич

Науч. рук. проректор по экономике П.В.Шалимо
(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Целью деятельности любого промышленного предприятия является производство определенной продукции (выполнение работ, оказание услуг) определенного объема и качества, в течение определенного периода времени. Но при установлении масштабов производства следует исходить не из народнохозяйственных и индивидуальных потребностей в этом продукте, а из необходимости учитывать достижение максимального уровня его эффективности. Поэтому качество работы промышленного предприятия следует оценивать, в первую очередь, путем определения экономической эффективности выпускаемой продукции.

Высокая эффективность производства также является решающей предпосылкой систематического расширенного воспроизводства. Эффективность производства является одной из ключевых категорий рыночной экономики, которая напрямую связана с достижением конечной цели развития производства в целом и каждого предприятия в отдельности.

Эффективность как понятие означает результативность. Как категория она имеет две стороны – качественную и количественную. Качественная сторона отражает ее логическое, теоретическое содержание, то есть сущность категории. Количественная сторона раскрывает действие закона экономии времени, а именно, отражает экономию времени при достижении целей общественного производства в ходе всего воспроизводственного процесса и на отдельных его фазах в масштабе всего народного хозяйства, отдельных его регионов, отраслей, хозяйственных субъектов. То есть на всех исторических этапах развития человеческого общества оно должно экономно расходовать свои силы, достигая расширения выпуска продукции при минимальных затратах средств. А это и есть объективно существующий критерий экономической эффективности на всех ступенях развития общества.