

**РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТОВАРОВ
ОАО «БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ
ТОВАРНАЯ БИРЖА»**

Согласно определению, данному COSO ERM, управление рисками организации – это процесс, осуществляемый советом директоров, менеджерами и другими сотрудниками, который начинается при разработке стратегии и затрагивает всю деятельность организации [2]. Он направлен на выявление потенциальных событий, которые могут влиять на организацию, и управление связанным с этими событиями риском, а также на осуществление контроля за непревышением риска-аппетита организации и предоставление разумной уверенности в достижении целей организации. Система управления рисками как целостная совокупность элементов (методики и информационной системы), посредством которых «общество может контролировать риски на всех уровнях», построена в очень незначительном количестве организаций, а процессы управления рисками в большинстве случаев даже не формализованы [3]. Цель совершенствования системы управления рисками на предприятии – формирование зоны ответственности, повышение результативности и эффективности управленческих решений. При достижении этой цели процесс считается эффективным.

Секция перспективных товаров в ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» ориентирована, прежде всего, на развитие новых биржевых товарных направлений. По мере расширения номенклатуры перспективных товаров, прежде всего за счет стройматериалов, экспортный товароборот секции будет динамично расти. В 2021 г. самым перспективным товаром в секции являлся цемент: общая сумма экспортных сделок по реализации цемента составила 15,2 млн долл., что на 64% больше, чем за 2020 г. Основным рынком сбыта белорусского цемента является Россия – в 2021 г. на нее пришлось 74% всех экспортных поставок данной продукции через биржевую площадку.

Биржевые риски представляют собой опасность потерь от биржевых сделок и являются неотъемлемыми атрибутами биржевой деятельности. Часть рисков, возникающих при биржевой деятельности, не поддается контролю. Например, к таким неконтролируемым рискам нужно отнести политические риски – возможность возникновения убытков или сокращения размеров прибыли, являющихся следствием государственной политики. На данный момент политический риск является достаточно актуальной проблемой в связи с нестабильной по-

литической ситуацией: периодически вводятся новые санкции, появляются географические ограничения биржевой торговли. В связи с тем, что в топе покупателей находятся страны-соседи, политические отношения с которыми в последнее время не являются стабильными (Литва, Латвия, Польша, Украина), вероятность политического риска можно оценить в 3 балла (высокая вероятность), тяжесть последствий тоже можно оценить как высокую, т.е. в 3 балла. Таким образом, согласно методике оценки риска, используемой на Бирже [5], интегральная оценка риска равна 9, т.е. риск высокий.

Коммерческий риск – возможность потерь вследствие случайного характера результатов принимаемых хозяйственных решений или совершаемых действий. Сюда относится риск неплатежа по коммерческим сделкам, риск неплатежа комиссионного вознаграждения брокерской фирмы и др. Среди коммерческих рисков также можно выделить низкие темпы роста национальной экономики, сокращение инвестиций, ограниченный доступ к международному финансированию. В связи с нестабильной политической обстановкой вероятность таких рисков можно оценить в 3 балла (высокая вероятность), тяжесть последствий тоже можно оценить как высокую, т.е. в 3 балла. Таким образом, интегральная оценка риска равна 9, т.е. риск высокий.

К социально-культурным рискам относится риск концентрации электронной торговли на крупных мировых ЭТП. При оценивании данного риска необходимо учитывать тот факт, что в Восточной Европе Биржа является одной из крупнейших, а география биржевой торговли насчитывает 70 стран. Таким образом, вероятность риска концентрации электронной торговли на крупных мировых ЭТП минимальна – 1 балл, а тяжесть последствия риска довольно высока – 3 балла. Интегральная оценка риска равна 3, т.е. риск средний.

Таким образом, критических рисков у Биржи нет. К высоким рискам относятся политические риски (санкции, ограничения географии биржевых торгов) и часть коммерческих рисков, в частности, низкие темпы роста национальной экономики, сокращение инвестиций, ограниченный доступ к международному финансированию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международный ISO стандарт 31000 Управление рисками – Руководство [Электронный стандарт] – [https://pqm-online.com/assets/files/pubs/translations/std/iso-31000-2018-\(rus\).pdf](https://pqm-online.com/assets/files/pubs/translations/std/iso-31000-2018-(rus).pdf) (Дата доступа – 04.05.2022)
2. Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission [Электронный стандарт] – <https://www.coso.org/SitePages/Home.aspx> (Дата доступа – 04.05.2022)

3. М. Павлов «Как построить эффективную систему управления рисками предприятия» [Электронный стандарт] – https://www.iaa-ru.ru/inner_auditor/publications/articles/upravlenie-riskami/kak-postroit-effektivnyuyu-sistemu-upravleniya-risk/ (Дата доступа – 04.05.2022)

4. Перспективные товары [Электронный стандарт] – <https://www.butb.by/shedule/perspektivnyye-tovary/> (Дата доступа – 04.05.2022)

5. Система менеджмента ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа». Документированная процедура. Менеджмент рисков

УДК 331.108.26:658

Студ. Ф.А.Розенгрин

Науч. рук. доц. Е.В. Мещерякова

(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ОАО «БЕЛАРУСЬКАЛИЙ» НА РЫНКИ АЗИИ И АФРИКИ

ОАО «Беларуськалий», как предприятие-производитель, располагает возможностью систематически корректировать свои научно-технические, производственные и сбытовые планы в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры, маневрировать собственными материальными и интеллектуальными ресурсами, чтобы обеспечить необходимую гибкость в решении стратегических и тактических задач, исходя из результатов маркетинговых исследований.

ОАО «Беларуськалий» работает по уже сложившейся и оправдавшей себя схеме одноканальной системы продаж, при которой при наличии дисбаланса между спросом и предложением, необходим жесткий контроль над продвижением товара от поставщика до конкретного потребителя. Ежемесячно поставки на рынки составляют около 1 миллиона 200 тысяч тонн калийных удобрений. Сегодня продукция ОАО «Беларуськалий» востребована на внутреннем и внешних рынках. Предприятие производит каждую пятую тонну калийных удобрений на земном шаре. Продукция ОАО «Беларуськалий» поставляется в Европу, Восточную Азию, страны Средиземноморья, Африку, Индию, Китай, Южную и Северную Америку - больше 130 стран мира.

В практике ОАО «Беларуськалий» при заключении контрактов, используются в основном три вида условий поставки:

Цена на товар устанавливается на условиях FAS. Такая цена не включает транспортных расходов продавца, поэтому с точки зрения абсолютной величины она является минимальной.