

МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Стратегическое управление, с его ориентацией на долгосрочную перспективу, лежит в основе достижения хозяйствующим субъектом конкурентных преимуществ и стратегических организационных целей.

Модели стратегического управления призваны облегчить процесс создания, реализации, оценки и последующей корректировки стратегий развития организаций.

Одна из первых моделей стратегического управления была предложена американцами А. Томпсоном и А. Стриклендом. По мнению авторов задача менеджера по созданию и реализации стратегии фирмы состоит из пяти взаимосвязанных частей: определение вида коммерческой деятельности и формирование стратегических направлений ее развития – т. е. необходимо обозначить цели и долгосрочные перспективы развития; превращение общих целей в конкретные направления работы; умелая реализация выбранного плана для достижения желаемых показателей; эффективная реализация выбранной стратегии; оценка проделанной работы, анализ ситуации на рынке, внесение корректив в долгосрочные основные направления деятельности, в цели, в стратегию или в ее осуществление в свете приобретенного опыта, изменившихся условий, новых идей или новых возможностей [2].

Отличительные особенности этой модели состоят в том, что она берет свое начало с определения миссии и видения компании. Кроме того, модель представлена в виде замкнутого цикла, в своей работе авторы неоднократно подчеркивают, что стратегическое управление непрерывный процесс.

Модель Фреда Р. Дэвида предполагает последовательное выполнение трех этапов: разработка стратегии, внедрение стратегии и оценка стратегии. На первом этапе осуществляется определение миссии и желаемых параметров стратегии, внешний и внутренний аудит деятельности предприятия. Второй этап предполагает разработку целей, выработку политики предприятия по достижению этих целей и размещению ресурсов. На третьем этапе осуществляется оценка исполнения стратегии.

Модель Джона Л. Томпсона состоит из четырех взаимосвязанных блоков: стратегический анализ; стратегический выбор; реализация стратегии; мониторинг и оценка. Особое значение здесь придается именно мониторингу и оценке, которая выносится отдельным блоком и присутствует на всех этапах стратегического управления, и именно только после оценки на каждом этапе можно перейти к следующему.

Для крупных диверсифицированных компаний, осуществляющих несколько видов деятельности, целесообразно использовать трехуровневую модель стратегического управления, предложенную Питером-Лоранжем [3].

Также выделяют концепцию стратегического управления Венсила – Лагранжа. Авторы этой концепции на основе дифференциации уровней стратегий представили в единой форме процесс, носителей и уровни стратегического планирования. Содержание этапов стратегического управления подразделяется по уровням принятия решения (А – корпоративный уровень, В – бизнес-уровень, С – функциональный уровень), что схоже с моделью Питера-Лоранжа, но более подробно расписывая роль каждого уровня в стратегическом планировании [4].

Система стратегического управления должна быть взаимосвязанной, стратегическое управление непрерывным и исходить из миссии и видения организации. Стратегическое управление может быть разделено по нескольким уровням управления. Основные этапы, которые прослеживаются во всех моделях: стадия разработки стратегии, стратегического анализа и выбора; стадия внедрения стратегии, реализации стратегии; стадия стратегического контроля и регулирования (оценка стратегии, мониторинг и оценка исполнения).

ЛИТЕРАТУРА

1. Модели стратегического управления и планирования [Электронный ресурс] – <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-strategicheskogo-upravleniya-i-planirovaniya> (Дата доступа – 24.04.2022).

2. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – Москва: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – С. 13–16.

3. Выбор стратегии бизнеса в управлении организацией [Электронный ресурс] – <https://cyberleninka.ru/article/n/vybor-strategii-biznesa-v-upravlenii-organizatsiey> (Дата доступа – 24.04.2022).

4. Демидовец, В.П. Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов экономических специальностей учреждений, обеспечивающих получение высшего образования / В. П. Демидовец. – Минск : БГТУ, 2006. – С.47-49.