

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «САТУРН – 1»**

Разработка стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия является неотъемлемой частью его успешного функционирования. Данное направление деятельности ведения бизнеса имеет огромное значение для любого предприятия. Благодаря созданию определенной стратегии и установлению конкретных моделей действий, организации могут работать более качественно в условиях постоянно меняющейся внешней среды, подстраиваться под них и извлекать из этого большую выгоду.

Внешнеэкономическая деятельность предприятия – это сфера хозяйственной деятельности, связанная с международной производственной и научно–технической кооперацией, экспортом и импортом продукции, выходом предприятия на внешний рынок [1]. Она является следствием развития внешнеэкономических связей как совокупности направлений, форм, методов и средств торгово-экономического, научно-технического сотрудничества, а также валютно-финансовых и кредитных отношений государства с зарубежными странами в целях рационального использования преимуществ международного разделения труда и международных экономических отношений для решения народно–хозяйственных и внешнеполитических задач.

Стратегия ВЭД – это направление экономической стратегии, которое вырабатывает правила и приемы поведения организации на внешнем рынке, как в роли экспортера, так и импортера товаров и услуг. Она определяет принципы осуществления экспортно-импортных операций, с учетом действующего в стране и за ее пределами законодательства.

При выборе стратегии экспорта организация учитывает: свой экспортный потенциал, выбирает рынки, определяет стратегические цели экспорта, вырабатывает тактику, распределяет ресурсы по формам экспортной деятельности. Основу импортной стратегии (стратегии импорта) составляет исследование цен и качества поставляемых товаров, сроки и качество обслуживания, определение технологического уровня импортируемых товаров и др. предполагает внимательное рассмотрение всех альтернативных вариантов, относящихся к долгосрочным целям, и их обоснование для принятия тех или иных

стратегических решений [2]. При этом следует учитывать действие целого ряда как внешних, так и внутренних факторов.

Рассмотрим стратегию внешнеэкономической деятельности ОАО «САТУРН – 1». ОАО «САТУРН – 1» – крупное промышленное предприятие. Компания известна как производитель металлоконструкций и металлоизделий для горнорудной, нефтедобывающей, строительной отраслей, занимает одно из лидирующих мест на белорусском рынке по выпуску металлоизделий для железнодорожного назначения.

В отношении развития экономической деятельности ОАО «САТУРН – 1» разрабатывает комбинированную стратегию. Она включает в себя стратегию поиска новых рынков для уже производимой продукции, а также стратегию фокусирования [3].

Однако нехватка молодых сотрудников, повышение цен на ресурсы и другие внешние факторы, сказываются на конкурентную позицию ОАО «САТУРН – 1», из-за чего возникает необходимость изменения в структуре стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия. Для предупреждения возможности потери конкурентоспособности предприятия в будущем, следует заранее предпринимать действия по устранению слабых сторон ОАО «САТУРН – 1». Для этого, предложены следующие действия:

- начать кампанию по поиску и отбору молодого, квалифицированного персонала;
- активизировать поиск новых рынков;
- рассмотреть возможность диверсификации экспорта на уже существующие рынки;
- поиск новых поставщиков;
- рассмотреть возможность уменьшения издержек производства без потери качества продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс] – <https://www.audit-it.ru/terms/agreements/ved.html> (Дата доступа – 08.05.2022)

2. Стратегии развития внешнеэкономической деятельности предприятия [Электронный ресурс] – <https://works.doklad.ru/view/c6zkO0w88xw/2.html> (Дата доступа – 08.05.2022)

3. Стратегии внешнеэкономической деятельности организации [Электронный ресурс] – <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-organizatsii/viewer> (Дата доступа – 21.04.2022)