

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В ЛОГИСТИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Логистический менеджмент – это неотъемлемая составляющая управления современными предприятиями, представляющая собой совокупность мероприятий по управлению снабжением, производством и сбытом для достижения целей и задач предприятия, главная из которых – максимизация прибыли [1].

Сегодня логистика представляет собой одну из функций предприятия, которая имеет целью свести к минимуму расходы в пределах производственно-сбытовой цепочки в условиях сохранения высокого уровня обслуживания клиентуры. Речь в данном случае идет о более широкой области деятельности, а не просто о доставке готовой продукции заказчику и управлении товарно-материальными запасами – цель, которая ставилась перед ней изначально. Сфера действия логистики также распространяется на управление запасами полуфабрикатов, организацию поставок, общий анализ системы снабжения, производства и распределения в рамках «управления производственно-сбытовой цепочкой» [2].

Принятие решения – это выбор оптимального варианта при заданной цели с учетом побочных условий. Задача принятия логистических решений состоит из следующих трех компонентов: оценка состояния внешней среды; установка логистических целей; поиск вариантов [3].

Целью дальнейшей исследовательской работы является повышение эффективности логистического менеджмента ОАО «Керамика».

ЛИТЕРАТУРА

1. Логистический менеджмент: понятие, виды, цели и задачи [Электронный ресурс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://autogear.ru/article/383/717/logisticheskiy-menedjment-ponyatie-vidyi-tseli-i-zadachi/> – Дата доступа: 05.03.2022

2. Организация Объединенных Наций. Современные транспортные цепочки и логистика [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://unece.org/DAM/trans/wp24/wp24-official-docs/documents/ECE-TRANS-WP24-2008-01r.pdf> – Дата доступа: 05.03.2022