

Студ. В.А. Рахимова
Науч. рук. доц. А.В. Равино
(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития)

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА APPLE

Организационная структура – это упорядоченное множество иерархических отношений между компонентами, необходимое для реализации функционирования системы [1]. История бизнеса и теория менеджмента утверждают, что по мере роста и усложнения коммерческие фирмы должны переходить от функциональной структуры к дивизиональной. В компании Apple все произошло наоборот.

Цель Apple – создавать продукты, улучшающие и обогащающие жизнь людей. Созданию инноваций способствует организационная структура, выстроенная вокруг специальных знаний.

Когда Джобс возглавил компанию Apple, её структура была типичной для крупной организации. Она состояла из экономически самостоятельных подразделений – бизнес-единиц. Как это случается с децентрализованными бизнес-единицами, они нередко конфликтовали. Полагая, что такой менеджмент отрицательно влияет на инновации, Джобс уволил всех генеральных менеджеров, отменил деление на бизнес-единицы и предложил единую структуру – линейно-штабную вместо дивизиональной.

Нынешний глава Apple Тим Кук, как и Джобс до него, занимает в организационной иерархии ту позицию, где сходятся дизайн, разработки, операции, маркетинг и продажи всех главных продуктов компании.

Компания Apple сохраняет минимальное количество топ-менеджеров: в 2006 г. в компании было 17 тысяч сотрудников и 50 топ-менеджеров. В 2019 г. – 137 тысяч сотрудников и 96 менеджеров [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Studbooks.net [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/1183909/menedzhment/strukturnyy_analiz_predpriyat_iya – Дата доступа: 18.04.2022.

2. vc.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/hr/169944-funkcionalnaya-struktura-vmesto-produktovoy-i-odin-glavnyy-upravlyayushchiy-tim-kuk-kak-organizovany-processy-v-apple> – Дата доступа: 18.04.2022.