

**СПЕЦИФИКА И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ
МЕТОДИКИ УПРАВЛЕНИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТАМИ
DESIGN OPERATIONS**

В настоящее время дизайн занимает все более важное значение в процессе разработки программных средств. Задачи дизайнеров усложняются, увеличиваются затраты времени на реализацию проектов, в связи с чем в последнее время всё чаще звучит термин Design Operations, означающий механизмы структурирования работы дизайнеров, поиска новых решений, подбора профессионалов, которые подходят под определённую задачу и так далее. Целью Design Operations является создание процессов, уменьшающих количество бюрократии и накладных расходов по мере масштабирования команд дизайнеров. Design Operations тесно связан с UX дизайном, однако, он отличается от него расширенным набором задач.

Выделим четыре основных фактора, которые легли в основу Design Operations: масштабирование (компании постоянно растут, это приводит к необходимости появления человека, структурирующего работу дизайнеров), люди (профессионалов среди дизайнеров немного, нужно постоянно организовывать их обучение, чтобы успеть за современными тенденциями, мотивировать), ожидания (от дизайнеров ждут хорошей отдачи, так как от их работы зависит успех компании) и инклюзивность (так как дизайн постоянно усложняется, на выполнение определённой задачи зачастую не хватает одного специалиста).

Применение Design Operations позволяет делать дизайн клиентоориентированным, повышает интерес к проекту у самих дизайнеров, так как основной частью работы Design Operations является поиск новых решений для дизайн-проектов, поиск новых сотрудников, их обучение.

Стоит отметить, что Design Operations может применяться средними или большими компаниями, которые уже имеют штат дизайнеров, а также компаниями, которые работают над несколькими продуктами одновременно. Также, на Design Operations стоит опираться компаниям, продукт которых является очень большим, тем, чья компания перестала развиваться или возникают сложности с мотивацией дизайнеров, трудности в коммуникации дизайнеров и IT-разработчиков, тем, кто решил улучшить качество дизайна, тем, чья компания довольно сильно выросла за последнее время и как бы странно это не

звучало, тем, чей бюджет не позволяет нанять профессиональных дизайнеров, так как в этом случае, Design Operations способен автоматизировать их работу.

Практическое применение Design Operation.

На примере дизайн департамента белорусской компании Itexus можно явно проследить практическую ценность применения Design Operations. Входные данные: количество штатных дизайнеров – 5 человек, количество дизайнеров подрядчиков – 12 человек, руководитель отдела – 1 человек, эксперимент продолжался в течении 4 месяцев и успешно применяется в данное время.

С помощью разделения задач на основе применения механизмов Design Operations было выделено 2 ведущих дизайнера, отвечающих за UI и UX соответственно, которые осуществляют контроль за качеством выполненных работ, а также проанализированы сильные и слабые стороны каждого сотрудника. После этого рабочие задачи были разделены на более мелкие единицы и распределены исходя из предпочтений сотрудников. Благодаря этому за 4 месяца количество закрытых задач увеличилось с 43 до 102, качество работы объективно выросло из-за дополнительной ступени контроля. Благодаря последовательному проектированию скорость работы также выросла, что было определено отслеживанием статистики времени отрисовки одного экрана мобильного приложения под IOS – оно снизилось с 96 до 44 минут.

Применение Design Operations помогает компании в поиске профессионалов, нахождении новых решений, клиентоориентированности, мотивации сотрудников и их обучении в сфере дизайна. В качестве недостатка можно отметить, что Design Operations является довольно затратным решением и больше подходит средним или большим компаниям, в которых имеется свой штат дизайнеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. DesignOps Handbook: [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://www.invisionapp.com/inside-design/designops-handbook/> – Дата доступа: 10.03.2022.
2. 10 признаков того, что в компании нужен DesignOps: [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://alexnikiforov.medium.com/10-признаков-что-в-компании-нужен-designops-a9d2d1740e7d> – Дата доступа: 10.03.2022.
3. DesignOps at Airbnb [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://airbnb.design/designops-airbnb/> – Дата доступа: 10.03.2022.