

РОЛЬ БИЗНЕС-АНАЛИТИКА В РАБОТЕ НАД ИТ-ПРОЕКТАМИ

Роль бизнес-аналитика стала настолько значимой, что без нее не обходится ни одна ИТ-компания. Раньше предприятия работали по схеме разработчик – клиент. В результате такого сценария требования клиента реализовывались таким образом, что программу было невозможно использовать обычному пользователю или неудобно самому заказчику. Несомненно, нельзя сказать, что бизнес-аналитик в ИТ только транслирует требования заказчика программисту [1].

Бизнес-аналитика – сфера, которая находится на границе современных информационных технологий, алгоритмов интеллектуальной переработки информации, баз данных, статистики и способов визуализации.

Бизнес-аналитик – это человек, который стоит между бизнесом и командой разработки. Он собирает и выявляет требования к будущему продукту или функциям системы, а затем переводит их на понятный для команды разработки язык. Ему приходится умело балансировать между нуждами заказчика и техническими возможностями ИТ-компании, а для этого – хорошо разбираться в организационных процессах и доменной области клиента, обладать навыками убеждения и эффективной коммуникации.

Именно аналитик помогает команде справиться с высоким уровнем неопределенности и смоделировать решение, отвечающее потребностям клиента.

Роль бизнес-аналитика в ИТ-проекте можно определить следующими обязанностями:

- коммуникации с заказчиками;
- сбор, выявление и анализ требований заказчика;
- описание и утверждение концепции решения;
- составление технической документации – спецификации решения;
- управление требованиями (документирование, приоритизация) и их изменениями на протяжении реализации проекта;
- коммуникации с командой разработки (представление требований, ответы на вопросы на протяжении реализации проекта, управление тестированием) [2].

Задачи бизнес-аналитика на трех этапах проекта:

1. Предпроектный анализ. Занимает, как правило, 2–6 недель. Задача аналитика – выявить текущее состояние бизнеса, его потребности и определить границы решений: что делаем, а что делать не будем. Это верхнеуровневый анализ. Главная сложность на этом этапе – сформировать единое видение для заказчика и разработчика: куда идем, что делаем, а что не делаем.

2. Анализ в рамках проекта. Может длиться полгода, год и больше. Бизнес-аналитик работает с детальными требованиями: выявляет, описывает, моделирует и согласовывает с заказчиком. В процессе выявления требований бизнес-аналитик использует такие методы, как: интервью, анкетирование, проведение мозговых штурмов, совещаний, работа в фокус-группах, изучение бизнес-процессов организации и др. Бизнес-аналитик управляет ожиданиями заказчика и запросами на изменения, если в процессе разработки появились новые бизнес-задачи, поменялся закон, регулирующий деятельность клиента, появились или изменились пожелания заинтересованных сторон.

3. Постпроектный анализ. После релиза аналитик оценивает, насколько решение соответствует планам, мешает ли что-то принести заявленную ценность, какие улучшения можно внести в разработанную систему. Обновляет базу знаний по продукту, если планируется дальнейшее сопровождение/развитие системы или это предусмотрено контрактом [3].

Таким образом ИТ бизнес-аналитик – это специалист, который выявляет проблему (задачи, цели) бизнеса, собирает данные, анализирует полученную информацию и, учитывая все имеющиеся факторы, предлагает решение, которое удовлетворяет потребностям клиента и приносит максимум пользы в конкретном случае. С развитием индустрии появляются все новые задачи и инструменты их решения – так возникают и новые роли для бизнес-аналитиков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитик-эксперт. Полезные навыки аналитиков. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://analitik-expert.ru/poleznye-navyki-analitikov-kak-stat-professionalom-blog-kompanii-laboratoriya-testirovaniya-khabr/>. – Дата доступа: 04.04.2022.

2. Isooft. Кто такой бизнес-аналитик: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issoft.by/blog/kto-takoy-biznes-analitik/>. – Дата доступа: 04.04.2022.

3. VC/RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/u/123035-dataart/255669-biznes-analitik-v-it-kak-voyti-v-professiyu-i-chto-delat-v-nachale>. – Дата доступа: 04.04.2022.