

ПОНЯТИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДУКТОМ И ПРОЕКТОМ В IT

Популярность специальностей продакт-менеджера и проджект-менеджера за последние годы выросла в несколько раз. Сами должности появились относительно недавно, но уже стали востребованы во всем мире.

Цель работы: обозначить актуальность и основные обязанности таких специальностей, как менеджер по продукту и менеджер по проекту.

Менеджер по продукту – человек, который отвечает за общение с клиентами и формулирует требования этих людей к продукту. На основе этих требований и создается продукт, который удовлетворяет потребности заказчиков и пользователей. Иными словами, менеджер продукта – человек или группа людей, отвечающих за выход продукта в компании. Таким продуктом может являться программа, мобильное приложение, сайт, сервис, лицензия и т. д.

Главная задача продакт-менеджера – продвижение и продажи продукта. Продукт – аппаратный комплекс из физического или цифрового мира для решения задач пользователей, который должен нести в себе определенную ценность сейчас либо в будущем [1].

Эффективность работы продакт-менеджера оценивают сразу по нескольким KPI (Key Performance Indicator), таким как:

- количество покупок и новых пользователей по отношению к текущей аудитории;
- маржинальность;
- количество активных пользователей;
- ROI (показатель рентабельности)

Продакт-менеджер — специалист, занимающийся созданием новых идей и контролем их реализации. Для успешной работы такому специалисту нужно иметь стратегическое мышление, навыки планирования и построения надежных коммуникаций внутри и за пределами команды.

Проект – это ограниченное по времени мероприятие, результатом которого является выпуск того или иного уникального продукта. Соответственно, проджект-менеджер – это человек, который организует бесперебойную работу всех процессов и обеспечивает связь между заказчиком и подрядчиком [2].

Основная задача проджект-менеджера — сделать работу так, чтобы клиенту все понравилось и у него не возникло претензий. В процессе любого проекта проджект-менеджер выполняет следующие функции:

- общение с заказчиком;
- сбор и обработка требований;
- формирование команды проекта;
- постановка задач команде, отслеживание времени и ресурсов;
- координация и контроль хода работы;
- управление бюджетом проекта;
- ведение проектной и технической документации;
- подготовка и проведение презентации проекта.

Большинство навыков проджект-менеджера можно отнести к разряду «мягких» (soft skills), так как до 80% его рабочего времени связано с общением с людьми. Для успешного завершения проекта проджект-менеджеру необходимы следующие качества:

- умение коммуницировать;
- аналитические способности;
- дисциплина и стрессоустойчивость;
- лидерские качества.

Конечно, все вышеперечисленные навыки важны, но, самое главное, проджект-менеджер должен обладать определёнными профессиональными знаниями и навыками:

- 1) знание методологии управления проектами и понимание проектных процессов;
- 2) базовые экономические знания для расчета стоимости проекта и определения этапов его финансирования;
- 3) уверенное владение рядом компьютерных программ.

Успех проекта зависит не только от наличия квалифицированных исполнителей. Их работу кто-то должен организовывать, согласовывать и контролировать. Более того, для заказчика важно иметь одну единую точку контакта с проектной группой. Это улучшает взаимодействие и понимание нужных для выполнения проекта работ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Проджект-менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketing.hse.ru/news/417914381.html>. – Дата доступа: 04.04.2022.
2. Основы product-менеджмента за 3 дня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://intensive.skillbox.ru/product-manager>. – Дата доступа: 03.04.2022.