

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДОЛИ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ МИРА

Деятельность любого предприятия связана с вложением своих ресурсов в различные виды активов, приобретение которых необходимо для осуществления деятельности предприятия. Так же предприятие для увеличения своих доходов может временно вкладывать свободные ресурсы в активы, приносящие доходы, но не участвующие в основной деятельности предприятия. Такая направленность деятельности называется инвестиционной, а управление этой деятельностью называется инвестиционным менеджментом. Процесс инвестирования играет важную роль для любой страны. Инвестирование в значительной мере определяет экономический рост государства, определяет занятость населения страны и многое другое.

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) – это форма участия иностранного капитала в реализации инвестиционных проектов на территории государства-реципиента инвестиций, которая представляет собой долгосрочные капиталовложения иностранного инвестора в производственные, торговые и иные коммерческие предприятия с целью получения прибыли.

В методологии Международного валютного фонда (МВФ), который ежегодно рассчитывает объёмы прямых иностранных инвестиций на международном уровне, указывается, что иностранные инвестиции могут считаться прямыми иностранными инвестициями в том случае, если они подразумевают приобретение иностранным инвестором не менее 10% доли в уставном капитале коммерческой организации на территории государства-реципиента инвестиций и позволяют инвестору (или его представителю) оказывать стратегическое влияние на инвестируемые предприятия, включая частичный или полный контроль над ними. Прямые иностранные инвестиции в целом должны быть достаточно крупными и долгосрочными для того, чтобы позволить иностранному инвестору установить эффективный контроль над управлением инвестируемым предприятием и обеспечить его долгосрочную заинтересованность в успешном функционировании и развитии этого предприятия. При этом длительный срок капиталовложений в рамках ПИИ ограничивает для инвесторов возможности быстрого ухода с рынка и тем самым усиливает к ним интерес стран-импортёров ПИИ.

Основным стимулом интенсивного развития международного инвестиционного процесса является необходимость крупного бизнеса повышать свою конкурентоспособность на международном уровне посредством расширения деятельности на новых рынках, рационализации производства, снижения издержек, диверсификации рисков и получения доступа к ресурсам и стратегическим активам в экономиках разных государств.

Если проанализировать рейтинг стран по размеру прямых иностранных инвестиций (ПИИ), произведённых в их экономику в течение года можно выделить факторы, влияющие на приток прямых инвестиций в страну:

1. Выход на внешние рынки;
2. Ориентированность на привлечение инвестиций в определенную область;
3. Решение проблем с недостатком квалифицированных кадров и соответствующей инфраструктуры;
4. Наряду с поощрением притока иностранных инвестиций, защищать интересы внутреннего капитала страны;
5. Получение и развитие косвенных выгод.

Анализируя опыт малых стран, можно сказать о том, что привлечение инвестиций из-за границы способствует улучшению экономического состояния страны, повышению деловой активности в разных сферах бизнеса и делает позитивным имидж страны на международном рынке. Однако, внутренние факторы страны, такие как бюрократизм, нестабильная политическая ситуация и изменчивость законов, тормозят приток международных инвестиций и, следовательно, мешают росту благосостояния страны. И никакие стимулы, и льготы для инвесторов, не способны компенсировать эти факторы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рейтинг стран мира по уровню прямых иностранных инвестиций [Электронный ресурс]. Режим доступа /<https://gtmarket.ru/ratings/foreign-direct-investment-index-2018-2019>.
2. Опыт привлечения инвестиций зарубежных стран. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studwood.net/728943/ekonomika/opyt_privlecheniya_investitsiy_zarubezhnyh_stran
3. Инвестиции и их сущность и роль в экономике. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lib.rosdiplom.ru/library/prosmotr.aspx?id=494342>
4. Экономическая теория: Учебник для вузов / В. Д. Камаева. – М.: ВЛАДОС, 2004.