

ренции, Воронеж, 26 мая 2021 года. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2021. – С. 116-120.

2. Использование программного обеспечения в аудите [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://igorosa.com/ispolzovanie-programmnogo-obespecheniya-v-audite/>. – Дата доступа: 01.03.2022.

3. Блокчейн в аудиторской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=1879>. – Дата доступа: 02.03.2022.

УДК 339.137.22

Студ. С.В. Ульянов

Науч. рук. доц. Л.Ю. Пшебельская

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

## **ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

На сегодняшний день одним из важнейших элементов рыночных исследований, регулирующих стратегии деятельности организаций на рынке, является такая экономическая категория как конкурентоспособность предприятия. Под этим термином следует понимать совокупность характеристик, отличающую конкретную организацию, действующую на рынке, от аналогичных по:

- способности удовлетворения потребностей потребителей;
- способности выдерживать конкуренцию на рынке;
- уровню развития предприятия.

Таким образом, конкурентоспособность предприятий достигается повышением эффективности его экономической деятельности на внутреннем и внешнем рынках [1, 2].

Рынок молока и молочной продукции – важнейший сегмент продовольственного рынка Республики Беларусь. В данных условиях повышение конкурентоспособности предприятий, которая в свою очередь оказывает значительное влияние на развитие страны, достигается путем анализа и грамотного использования условий внешней и внутренней среды, напрямую связанных с факторами производства [3].

В постоянно изменяющихся рыночных условиях отдельному предприятию невозможно добиться конкурентных отличий без формирования и использования преимуществ производственного потен-

циала вкупе с факторами конкурентоспособности. В качестве данных факторов могут выступать среда, обстоятельства, ситуация [1].

Анализ деятельности крупнейших белорусских молочных предприятий позволяет выделить следующие факторы, оказывающие существенное влияние на конкурентоспособность в условиях рынка молока и молочных продуктов: качество выпускаемой продукции, кадровый потенциал, ассортиментная политика, географическое положение производства, финансовая устойчивость, инновационная деятельность.

С учетом сложившихся в последние годы тенденций развития молочного рынка предприятиями молочной промышленности открывается множество новых инновационных решений. Все это способствует повышению качества выпускаемой продукции, улучшению состава основных компонентов молока, модернизации производства путем внедрения новейших технологий, а также расширению ассортиментного ряда [4].

Однако, важно не только производство качественной продукции, но и выгодная и своевременная ее реализация. От этого зависит размер прибыли, необходимой для дальнейшего развития, и финансовая устойчивость предприятия.

Белорусскими производителями полностью удовлетворяется потребность внутреннего рынка в молочных продуктах, поэтому большая доля производимой продукции экспортируется в другие страны. Препятствием становится внедрение международных стандартов, реализованное лишь на немногих молочных предприятиях Беларуси, которое позволит экспортировать молочную продукцию в страны Западной Европы [5].

Сегодня в Республике Беларусь применяется ряд мер направленных на увеличение объемов экспорта молочной продукции, в том числе при поддержке государства и частных инвесторов. Таким образом, у белорусских предприятий имеется достаточный потенциал для освоения новых ниш и укрепления своего присутствия на традиционных рынках.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Черкасов, В.А. Теоретические основы конкурентоспособности. – М.: Финансы и статистика, 2003. – С. 104.
2. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. М: Эксмо, 2005. – 544 с.
3. Методические рекомендации и меры по повышению эффективности и конкурентоспособности производства и переработки мо-

лока (молокопродуктового подкомплекса) / А.П. Шпак [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2014. – 183 с.

4. FAO. 2021. Food Outlook – Biannual Report on Global Food Markets. Food Outlook, November 2021. Rome [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://doi.org/10.4060/cb7491en> – Дата доступа – 09.04.2022.

5. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/news/> – Дата доступа – 09.04.2022.

УДК 338.001.36

Студ. Т.А. Финогенов

Науч. рук. доц. Л.Ю. Пшебельская

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

## **АНАЛИЗ СТОИМОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ЭНЕРГИИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ИЗОПРЕНА**

В настоящее время экологическая ситуация является важным фактором, на который ориентируется современное общество. Экологические проблемы являются существенной угрозой для всего человечества и поэтому переход на «альтернативные» источники энергии давно обсуждается политическими лидерами. С другой стороны, важным фактором для бизнеса и общества в целом является также стоимость электроэнергии.

В данной работе будет рассмотрена стоимость энергии, полученной из различных источников, а также её вклад в себестоимость производства изопрена. Данный продукт выбран исходя из его распространенности в химической промышленности, а также из-за высокой энергоёмкости его производства [1].

Для начала, следует рассмотреть себестоимость производства электроэнергии различными источниками за 2019 год. Данные представлены в таблице 1. Как можно увидеть из таблицы, наиболее дешевой является газовая энергия, тогда как наиболее дорогая это солнечная, полученная из концентрированной солнечной энергии. Теперь можно рассчитать вклад стоимости различных видов энергии в себестоимость производства изопрена. Согласно литературным данным, энергопотребление при производстве изопрена из метилбутандиола составляет 11397 кВт×ч на тонну продукта [1].