

3. Национальная академия наук Беларуси: энцикл. справ. // Нац. акад. Наук Беларуси, Изд. дом «Беларуская навука»; редкол.: В.Г. Гузаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Беларуская навука, 2017. – 599 с.

4. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/news/> – Дата доступа – 09.04.2022.

5. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февраля 2021 г. № 59 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/blr201665.pdf>. – Дата доступа: 09.04.2022.

УДК 657.6

Студ. А.А. Ледницкая

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. В.Н. Лемеш (кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства, БГЭУ)

АВТОМАТИЗАЦИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современном мире для решения большинства задач используются компьютерные технологии. Они помогают избежать механических ошибок, ускорить операции, повысить качество выполняемых работ. Происходит автоматизация производства, исследований, обучения, бизнеса, управления и других сфер. Аудиторская деятельность не является исключением. Обеспечение перехода к цифровой национальной экономике является одним из стратегических направлений развития Республики Беларусь. В связи с этим, Декрет Президента Республики Беларусь «О развитии цифровой экономики» стал знаковым шагом для создания IT-государства.

Экономическая модель ведения аудита в настоящее время под влиянием цифровых технологий модифицировалась до использования компьютерных программ, современных программных продуктов и других IT-технологий. Специальные инновационные программные продукты аудиторской деятельности представляют возможность проводить независимую проверку предприятий, а руководящему персоналу – иметь доступ к актуальной информации.

Аудит – это наука о совокупности и развитии трехсторонних отношений, возникающих между субъектами информационного обмена, по обеспечению объективного и полного формирования информации об имущественном и финансовом состоянии аудируемого лица, результаты деятельности которого используются в процессе принятия

управленческих решений пользователями такой информации. Автоматизация аудита нужна для того, чтобы избежать механических ошибок при изучении большого объёма документов; в режиме одного окна связывать баланс в соответствии со счетами; ускорить операции и повысить качество выполняемых работ; обеспечить удобное проведение анализа финансово-хозяйственного и экономического состояния организации; проводить анализ ликвидности, рентабельности, бизнес-анализа закупок и продаж и т. д. [1].

На сегодня программное обеспечение в работе аудиторов представлено пакетами специальных и проблемно-ориентированного назначения прикладных программ. Выделяют несколько уровней применения компьютера в работе аудитора: формирование рабочих документов аудитора, подготовка запросов, оформление результатов аудита; поиск и обработка информации в правовой базе; определение уровня существенности аудиторской выборки, расчет аудиторского риска. При этом аудиторами используются такие приложения, как Microsoft Word, Microsoft Excel, Интернет-сайты законодательной и нормативной базы по вопросам деятельности и учета в организациях, а также специальные аудиторские программы. Наиболее популярными считаются: Контур.Фокус; Ваш финансовый аналитик 2; Конверт отчетов 1С; AuditModern; Prime Expert; Audit Expert; Project Expert; AuditXP Professional и др. [2].

AuditXP Professional – это одна из самых часто используемых программ для автоматизации аудиторской деятельности нового поколения. Данная программа предлагает оригинальную методику проведения аудита; имеет дружественный интерфейс и интуитивно понятный алгоритм работы; включает методику контроля качества аудиторской проверки и блок аналитических процедур и финансового анализа; имеет возможность работы со всеми проектами в единой базе, а также подписание файлов электронной подписью и хранения их внутри проекта. Таким образом, приведенный продукт благодаря оптимальности введенным в него действиям и возможностям помогает аудиторской компании снизить расходы на осуществление самой проверки, способствует увеличению производительности труда работников организации, улучшит саму организацию процесса работы, что положительно скажется на рентабельности деятельности фирмы.

Многие специалисты считают, что большим потенциалом для аудиторской деятельности обладает технология *Blockchain*. Её можно описать как цифровой регистр, в котором транзакции записываются в хронологическом порядке и могут просматриваться всеми, у кого есть доступ. Главной особенностью является то, что технология блокчейна

может изменить характер аудиторской проверки, а также значительно сократить время на ее проведение. Это возможно, поскольку блокчейн обеспечивает высокое качество данных, их прозрачность, долговечность, надежность, и сама технологическая цепочка дает возможность проводить аудит автоматически. Такая система позволит повысить точность, устранить ошибки в ходе отдельных проверок, в том числе на этапе проверки транзакции [3]. В связи с активным развитием блокчейна и возможностью в будущем его применения в аудиторской деятельности возникает целесообразный вопрос о замене специалистов в данной области. Однако, полностью роботизировать работу аудитора на всех этапах не получится, так как блокчейн является лишь технологией, повышающей прозрачность и доверие субъектов финансовой деятельности. Стоит отметить, что блокчейн не решает вопросы достоверного отражения финансового положения, так как учет операций может быть основан на изначально недостоверных данных. Участие аудитора или финансиста в процессе интерпретации данных по-прежнему будет необходимо. То есть, можно сказать, что на каждом этапе развития технологий роль аудитора не снижается, а просто эволюционирует.

Таким образом, автоматизация – процесс закономерный и необходимый, так как конкуренция заставляет организации искать новые пути развития и укрепления позиций на рынке. К тому же, благодаря ей экономится время и, как результат, появляется возможность получения большей прибыли. Выполнить эти задачи помогают инновационные технологии и программные решения, которые постоянно обновляются и модернизируются, чтобы покрывать всё возникающие запросы пользователей. Следовательно, эффективность аудиторских проверок растет с применением самими аудиторами специализированных программных продуктов. Время проведения аудиторской проверки по сравнению с традиционным методом проведения заметно сокращается. В связи с этим расширяются возможности проведения прочих, сопутствующих аудиту услуг и увеличивается качество обслуживания клиентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лемеш, В.Н. Информационные технологии в аудиторской деятельности в Республике Беларусь // Актуальные вопросы развития конкурентной политики, совершенствования правоприменительной практики пресечения недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы: материалы XI Международной научно-практической конфе-

ренции, Воронеж, 26 мая 2021 года. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2021. – С. 116-120.

2. Использование программного обеспечения в аудите [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://igorosa.com/ispolzovanie-programmnogo-obespecheniya-v-audite/>. – Дата доступа: 01.03.2022.

3. Блокчейн в аудиторской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=1879>. – Дата доступа: 02.03.2022.

УДК 339.137.22

Студ. С.В. Ульянов

Науч. рук. доц. Л.Ю. Пшебельская

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

На сегодняшний день одним из важнейших элементов рыночных исследований, регулирующих стратегии деятельности организаций на рынке, является такая экономическая категория как конкурентоспособность предприятия. Под этим термином следует понимать совокупность характеристик, отличающую конкретную организацию, действующую на рынке, от аналогичных по:

- способности удовлетворения потребностей потребителей;
- способности выдерживать конкуренцию на рынке;
- уровню развития предприятия.

Таким образом, конкурентоспособность предприятий достигается повышением эффективности его экономической деятельности на внутреннем и внешнем рынках [1, 2].

Рынок молока и молочной продукции – важнейший сегмент продовольственного рынка Республики Беларусь. В данных условиях повышение конкурентоспособности предприятий, которая в свою очередь оказывает значительное влияние на развитие страны, достигается путем анализа и грамотного использования условий внешней и внутренней среды, напрямую связанных с факторами производства [3].

В постоянно изменяющихся рыночных условиях отдельному предприятию невозможно добиться конкурентных отличий без формирования и использования преимуществ производственного потен-