

ЛИТЕРАТУРА

1. Пархоменко, Е.М. Анализ фармацевтического рынка Республики Беларусь / Е.М. Пархоменко // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2013. – № 3. – С. 79–85.
2. Обзор фармацевтического рынка Беларуси. Минск: BIK Ratings, 2020. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sorainen.com/wp-content/uploads/2021/04/Pharma-guide-Belarus-2020.pdf>. – Дата доступа: 28.04.2022.
3. Фармацевтический рынок Республики Беларусь. – Минск: BIK Ratings, 2020. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bikratings.by/wp-content/uploads/2020/12/farmaczevticheskij-rynok-rb-1.pdf> – Дата доступа: 29.04.2022.

УДК 339.564(476)

Студ. П.Д. Снежко

Науч. рук. доц. Л.Ю. Пшебельская

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Отечественное производство молока и молочной продукции в Республике Беларусь в последние годы стремительно растет, полностью удовлетворяя внутренний спрос и приобретая все больший потенциал экспорта на зарубежные рынки. Анализ изменения производства и потребления молокопродуктов за 2016-2020 гг. показывает, что увеличение объемов производства сырого молока в последние годы достигается за счет увеличения молочной продуктивности коров. Но вместе с этим наблюдается тенденция снижения потребления коровьего молока населением Республики Беларусь (в 2020 г. потребление в расчете на душу населения в сравнении с 2011 г. снизилось на 3,17%) [1, 2].

Белорусские производители предоставляют широкий ассортимент молочной продукции. Новые активно разрабатываемые технологии и модернизация перерабатывающих организаций в молочной отрасли создают условия для выпуска новых видов продукции с высокой добавленной стоимостью [3].

Процесс развития экспортного потенциала молочной отрасли является важной составляющей экономического роста Республики Беларусь. Экспорт производимой продукции позволяет увеличивать объемы сбыта и оптимально использовать производственные возможности, благодаря чему достигается финансовая стабильность отече-

ственных предприятий. Немаловажной функцией экспортного потенциала является обеспечение конкурентоспособности национальной экономики. В связи с этим среди актуальных направлений для развития экспортного потенциала можно выделить укрепление позиций на традиционных рынках и освоение новых рынков.

Сейчас молочная продукция остается одной из важнейших статей экспорта республики. Повышенный спрос на импорт исходит от Российской Федерации и стран СНГ. Наряду с этим, в последние годы эффективный экспорт характеризуется тенденцией диверсификации. Государственные программы развития агропромышленного комплекса определяют необходимость расширения географии поставок отечественной продукции. Новые перспективные рынки сбыта представлены странами Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и Африки.

Данные страны представляют интерес для экспорта ввиду возможности легкого выхода зарубежных компаний на рынки, увеличения потребления молочных продуктов местным населением и низкого уровня развития молочной промышленности. В последнее время ведется активное освоение китайского рынка, где происходит консолидация молочной отрасли. В этом направлении перспективно наращивать экспортный потенциал, ведь китайский рынок является одним из самых емких [4, 5].

Развитие экспортного потенциала является важнейшим направлением агропромышленной стратегии, в рамках которой критической признается мера повышения конкурентоспособности отечественной молочной продукции на внешних рынках. Для укрепления внешнеторгового потенциала должен быть создан механизм поддержки белорусских производителей молочной продукции, ориентированной на экспорт, который будет способствовать повышению объемов производства и созданию конкурентных преимуществ на новых и традиционных рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. FAO. 2021. Dairy Market Review: Overview of global dairy market developments in 2020, April 2021. Rome [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fao.org/3/cb4230en/cb4230en.pdf> – Дата доступа – 09.04.2022.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редкол.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск, 2020. – 179 с.

3. Национальная академия наук Беларуси: энцикл. справ. // Нац. акад. Наук Беларуси, Изд. дом «Беларуская навука»; редкол.: В.Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Беларуская навука, 2017. – 599 с.

4. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/news/> – Дата доступа – 09.04.2022.

5. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февраля 2021 г. № 59 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/blr201665.pdf>. – Дата доступа: 09.04.2022.

УДК 657.6

Студ. А.А. Ледницкая

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. В.Н. Лемеш (кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства, БГЭУ)

АВТОМАТИЗАЦИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современном мире для решения большинства задач используются компьютерные технологии. Они помогают избежать механических ошибок, ускорить операции, повысить качество выполняемых работ. Происходит автоматизация производства, исследований, обучения, бизнеса, управления и других сфер. Аудиторская деятельность не является исключением. Обеспечение перехода к цифровой национальной экономике является одним из стратегических направлений развития Республики Беларусь. В связи с этим, Декрет Президента Республики Беларусь «О развитии цифровой экономики» стал знаковым шагом для создания ИТ-государства.

Экономическая модель ведения аудита в настоящее время под влиянием цифровых технологий модифицировалась до использования компьютерных программ, современных программных продуктов и других ИТ-технологий. Специальные инновационные программные продукты аудиторской деятельности представляют возможность проводить независимую проверку предприятий, а руководящему персоналу – иметь доступ к актуальной информации.

Аудит – это наука о совокупности и развитии трехсторонних отношений, возникающих между субъектами информационного обмена, по обеспечению объективного и полного формирования информации об имущественном и финансовом состоянии аудируемого лица, результаты деятельности которого используются в процессе принятия