

<https://docs.cntd.ru/document/902320571> – Дата доступа – 13.12.2021.

2. Расфасовка, упаковка, маркировка, хранение растительного масла [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://znaytovar.ru/new1001.html> – Дата доступа – 30.03.2022.

3. Codex Alimentarius. Нормы и правила хранения и транспортирования наливом пищевых жиров и масел САС/RCP 36 – 1987 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/sh-proxy/fr/?lnk=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodedex%252FStandards%252FCXС%2B36-1987%252FCXP_036r.pdf – Дата доступа – 26.01.2022.

4. Актуальные вопросы управления качеством растительного масла [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-upravleniya-kachestvom-rastitelnogo-masla/viewer> – Дата доступа – 30.03.2022.

УДК 338.33

Студ. А.О. Мошкова

Науч. рук. доц. Л.Ю. Пшебельская (кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И РАСПРОСТРАНИТЕЛЕЙ АНТИБИОТИКОВ: РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В условиях современной действительности, формируемой под влиянием социально-экономических реформ, особое место занимают процессы формирования фармацевтического рынка. Ведь на фоне постоянного увеличения населения планеты удовлетворение потребностей каждого отдельно взятого человека в лекарственных средствах рассматривается как один из важнейших факторов национальной безопасности страны. Рынок антибиотиков является частью фармацевтического рынка, и имеет ряд особенностей, как и любой крупный сегмент на этом рынке [1].

Рынок пероральных антибиотиков Республики Беларусь, состоит из четырех основных сегментов, они же классы антибиотических препаратов – пенициллины, цефалоспорины, макролиды и фторхинолоны, продажи которых осуществляются в основном в розничном сегменте, то есть доступны потребителю через аптеки.

Географическая структура импорта рынка антибиотиков РБ достаточно диверсифицирована, Беларусь импортирует фармацевтическую продукцию из 74 стран. Наибольшие доли приходятся на Германию (14%), Россию (12%), Францию (5%), Индию (4%) и Словению (4%). Географическая структура экспорта белорусской продукции, в

отличие от импорта, не диверсифицирована: доля экспорта в Россию составляет 79%, помимо России, Беларусь преимущественно экспортирует антибиотики, в страны СНГ. В 2019 г. Беларусь экспорттировала фармацевтическую продукцию в 48 стран. Концентрация экспорта на российский рынок — одна из основных проблем отечественной отрасли. Поэтому приоритетным направлением в развитии экспортного потенциала должна стать диверсификация рынков сбыта и перераспределение удельных весов между странами в общем объеме экспорта [2]. В начале 2020 г. белорусская фармацевтическая промышленность столкнулась с вызовами пандемии коронавируса. В условиях эпидемии приоритетом для белорусских фармпредприятий стал внутренний рынок и обеспечение его потребностей, экспорт сместился на второстепенный план [3].

Лидерами по производству антибиотиков в Республике Беларусь являются РУП «Белмедпрепараты», СП ООО «Фармлэнд», ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов» (таблица).

Таблица – Ассортимент антибиотиков, производимыми лидирующими предприятиями Республики Беларусь

РУП «Белмедпрепараты»	ОАО Борисовский завод медицинских препаратов	СП ООО «Фармлэнд»
Азитромицин-белмед	Азитромицин	Азитромицин фармлэнд
Амоксицилин	Доксициллин	Амоклав фармлэнд
Ампициллина тригидрат	Кларатромицин	Амоксициллин
Гентамицин	Клинзацил	Кларитромицин фармлэнд
Левомицетин	Офлоксацин	Лефлокс фармлэнд
Рифампицин	Цефазолин	Норфлоксацин
Стрептоцид	Цефепин	Цефалексин
Тетрациклин-белмед	Цефоперазон	Ципрофлоксацин
Цефазолин-белмед	Цефотаксин	
Цефалексин	Цефтазидин	
Цефепин	Цефтриаксон	
Циклосерин	Ципрофлоксацин	
Ципрофлоксацин	Эритромицин	

В аптеках можно встретить большое разнообразие и зарубежных антибиотиков, странами-производителями которых являются Словения, Россия, Индия и Германия. Из приведенных данных видно, что ассортимент антибиотиков на рынке Республики Беларусь крайне велик. Поэтому для успешного функционирования предприятий-производителей требуется либо дополнительная ориентация на рынки других стран, либо создание приоритета на развитие маркетинговой сети и уменьшения себестоимости выпускаемой продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пархоменко, Е.М. Анализ фармацевтического рынка Республики Беларусь / Е.М. Пархоменко // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2013. – № 3. – С. 79–85.
2. Обзор фармацевтического рынка Беларуси. Минск: BIK Ratings, 2020. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sorainen.com/wp-content/uploads/2021/04/Pharma-guide-Belarus-2020.pdf>. – Дата доступа: 28.04.2022.
3. Фармацевтический рынок Республики Беларусь. – Минск: BIK Ratings, 2020. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bikratings.by/wp-content/uploads/2020/12/farmaczevticheskij-rynok-rb-1.pdf> – Дата доступа: 29.04.2022.

УДК 339.564(476)

Студ. П.Д. Снежко

Науч. рук. доц. Л.Ю. Пшебельская

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Отечественное производство молока и молочной продукции в Республике Беларусь в последние годы стремительно растет, полностью удовлетворяя внутренний спрос и приобретая все больший потенциал экспорта на зарубежные рынки. Анализ изменения производства и потребления молокопродуктов за 2016-2020 гг. показывает, что увеличение объемов производства сырого молока в последние годы достигается за счет увеличения молочной продуктивности коров. Но вместе с этим наблюдается тенденция снижения потребления коровьего молока населением Республики Беларусь (в 2020 г. потребление в расчете на душу населения в сравнении с 2011 г. снизилось на 3,17%) [1, 2].

Белорусские производители предоставляют широкий ассортимент молочной продукции. Новые активно разрабатываемые технологии и модернизация перерабатывающих организаций в молочной отрасли создают условия для выпуска новых видов продукции с высокой добавленной стоимостью [3].

Процесс развития экспортного потенциала молочной отрасли является важной составляющей экономического роста Республики Беларусь. Экспорт производимой продукции позволяет увеличивать объемы сбыта и оптимально использовать производственные возможности, благодаря чему достигается финансовая стабильность отече-