

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ И ПЕРСПЕКТИВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИЗДАТЕЛЬСКО- ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ

В течение последних десяти лет издательское дело Беларуси развивалось в непростых экономических условиях, а именно: высокий уровень конкуренции; невысокий платежеспособный спрос; бурное развитие сферы электронных изданий; высокая налоговая нагрузка, и, наконец, приостановка поставок в Беларусь и Россию сырья и расходных материалов для цифровой печати, повышение цен на бумагу и регулярно вводимые экономические пакеты санкций, что вызывает много вопросов со стороны руководителей полиграфической отрасли [1].

Однако инновации должны стать первоочередными объектами экономических и организационных реформ отрасли. В научной литературе теме инноваций в книгоиздании уделялось большое внимание. Рассмотрев научные статьи, посвященные инновационному развитию в издательско-полиграфической отрасли, мы определили основные темы дискурса: теоретико-методологические вопросы развития инноваций в издательском деле (Д.Д. Буркальцева, А.О. Теплякова, Л.А. Зайцева.); внедрение инновационных подходов к организации книгоиздания (Д.Д. Буркальцева, Л.А. Зайцева); развитие краудфандинга – совместного финансирования издательских проектов (А.О. Теплякова) [2]; основные тенденции управления издательскими организациями на современном этапе (Е.М. Мерзликина [3], А.И. Козловская);

К основным тенденциям издательского дела и полиграфии за период с 2011 по 2021 год можно отнести: интернационализацию отрасли, развитие инноваций, в частности электронных изданий [3], сепарацию процессов финансирования проектов [4].

Советом по развитию предпринимательства был организован анкетный опрос его участников в целях оценки влияния экономических санкций на функционирование и развитие бизнеса. Все участвовавшие в опросе компании отметили, что экономические санкции оказывают влияние на деятельность предприятий и вынуждают формировать новые стратегии дальнейшего развития. Введенные санкции затрагивают многие экспортные белорусские товары. При этом 89% опрошенных отметили сокращение объемов экспорта, а только 11% не планируют снижение темпов внешнеэкономической деятельности [4].

Наиболее критичным для белорусского бизнеса стал рост цен на сырьё, оборудование, комплектующие. Об этом заявили 100% респондентов. А почти 90% из них указали на необходимость поиска новых контрагентов и изменения логистики поставок. В связи со всем вышесказанным компаниям всем компаниям необходимо выработать новые стратегии существования. Для большинства опрошенных (67%) она заключается в оптимизации затрат без снижения выпуска продукции [4].

Что касается издательско-полиграфического комплекса, то отсутствие импортных составляющих может нарушить производственный процесс. Однако, несмотря на то, что имеются прогнозы по снижению объёмов выпуска продукции или оказания услуг, в качестве стратегии развития требуется позиционировать поиск новых рынков (Средняя Азия), а также замещение импорта на внутреннем рынке, поиск новых поставщиков сырья. Приоритетным продуктовым направлением будет ориентация на государственную поддержку в условиях санкций, а также меры по сокращению накладных издержек бизнеса (сокращение количества и удешевление административных процедур, унификация и сокращение объёмов статистической, бухгалтерской, ведомственной и иной отчетности) [4]. Следует уделить внимание способам управленческого учета, ценообразования и конкурентоспособности производств [3]. Перспективы развития издательско-полиграфического комплекса нами видятся в краудфандинговом финансировании, в согласованном и сбалансированном по каналам распределения маркетинге.

ЛИТЕРАТУРА

1. Малышиц В. Сколько потеряет белорусская экономика и бизнес из-за конфликта в Украине // Про бизнес [Электронный ресурс]. URL: <https://probusiness.io/opinion/9293-skolko-poteryaet-belorusskaya-ekonomika-i-biznes-iz-za-konflikta-v-ukraine-mnenie-eksperta.html>. Дата доступа: 10.04.2022.

2. Теплякова А.О. Применение краудфандинга в издательском деле. URL: http://journals.tsu.ru/uploads/import/1580/files/13_108.pdf

3. Каштелян Т.В. Проблемы формирования конкурентоспособной системы электронного информационного обеспечения государственными издательствами / Т.В. Каштелян, Е.М. Мерзликина // Научно-инновационная деятельность в агропромышленном комплексе. – Минск: БГАТУ, 2014. – С. 339–344.

4. Как экономические санкции повлияют на белорусский бизнес – итоги // Совет по развитию предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <http://ced.by/ru/publication/~shownews/2022-03-16-itogi-oprosa/>. Дата доступа: 08.04.2022.