

имеющих девиантные потребности, в пользу приоритета интереса детей.

Итак, принцип свободной доступности сети Интернет, а также презумпция добросовестности родителей при выполнении ими своих обязанностей по защите детей от вредной информации требует пересмотра. Необходима коррекция подхода в отношении правовой охраны информационного благополучия детей. Дефекты нормативного регулирования оборота информации, осуществляемого в целях защиты детей, требуют скорейшего устранения.

Список использованных источников

1. Полянина А.К. Гиперсетевая модель медиакommunikации: новые качества рисков для детской аудитории//Коммуникология. 2021. Т. 9. № 4. С. 148-159.
2. Шматко Н. А. Плюрализация социального порядка и социальная топология // Социологические исследования. 2001. № 9. С. 14–19.

УДК 001.895:338.24

А.И. Рябокoнь

Белорусский государственный технологический университет
Минск, Беларусь

ОСВОЕНИЕ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИИ ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ

Аннотация. Рассмотрены основы концепции открытых инноваций, формирования сетевых структур и особенности отбора продуктовых инноваций, реализуемых в условиях сетевого взаимодействия. Установлены критерии, определяющие целесообразность освоения новой продукции в сетевых структурах.

A.I. Ryabokon

Belarussian State Technological University
Minsk, Belarus

DEVELOPMENT OF NEW PRODUCTS IN IN THE CONTEXT OF THE OPEN INNOVATION CONCEPT

Abstract. The basics of the concept of open innovation, the formation of network structures and the features of the selection of product innovations implemented in the

conditions of network interaction are considered. The criteria determining the expediency of the development of new products in network structures are established.

Открытые инновации (ОИ) предполагают установление партнерских отношений на основе обмена знаниями. Концепция ОИ базируется на привлечении внешних специалистов к внутренней инновационной деятельности предприятия в рамках конкретных проектов и на основе стратегического партнерства. Установление добровольного и взаимовыгодного сотрудничества на основе сходства целевых ориентиров и сосредоточение предприятий на ключевых бизнес-компетенциях влечет формирование сетевых структур.

Сетевые структуры являются мягкой формой интеграции субъектов экономики и позволяют повысить эффективность инновационной деятельности за счет достижения синергетического и мультипликативного эффектов [1].

С развитием информационно-коммуникационных технологий растет количество новых продуктов и услуг, разрабатываемых в условиях сетевого взаимодействия, что требует формирования особых подходов к управлению данным процессом. Для того чтобы повысить качество принимаемых решений, в частности при постановке на производство новой продукции в сетевых структурах, необходимо учитывать не только экономическую целесообразность освоения новой продукции, но и потенциал сетевого взаимодействия. Это позволит осуществлять многовариантные расчеты с учетом специфики как самой продукции, так и конфигурации сетевых структур.

В основе отбора совместных инновационных проектов должны лежать несколько важных принципов [2], а именно:

- при отборе проектов необходимо учитывать как характеристики разработанного проекта (поставленные цели, планируемое состояние центра сетевого взаимодействия на перспективу, проработанность мероприятий), так и текущий производственный и научно-технический потенциал участников проекта;

- первые совместные проекты должны быть относительно простыми, не требующими значительных затрат и долгосрочного периода реализации. Основная задача первых проектов – успешная попытка сотрудничества, сплочение участников сетевой структуры;

- рассматриваемые совместные проекты должны быть «Парето-эффективными», а именно такие проекты должны улучшать конкурентоспособность участников сетевой структуры или, в крайнем случае, быть нейтральными к состоянию некоторых участников и не

должны ухудшать условия партнеров, не участвующих в этих проектах;

- проекты должны охватывать максимально возможное число партнеров, в том числе, малые и средние предприятия, научные и научно-образовательные организации.

В качестве критериев экономической целесообразности освоения новой продукции следует рассматривать уровень рыночной привлекательности продукта (определяется по результатам маркетинговых исследований), уровень новизны и значимости разработки (определяется на основе новизны дизайна и функциональности, применении инновационных материалов и комплектующих, патентоспособности изделия), показатели экономической эффективности проекта (уровень рентабельности продаж, срок окупаемости проекта, доля экспортной выручки и др.).

Критериями, определяющими потенциал сетевого взаимодействия, являются ресурсная обеспеченность проекта в рамках сети и организационно-управленческие свойства сетевого взаимодействия в рамках проекта, которые характеризуются:

- соответствием проекта производственным мощностям участников;

- наличием поставщиков, готовых отреагировать на изменение потребностей в материалах и комплектующих;

- соответствием необходимого опыта участников проекта;

- уровнем вовлеченности партнеров в проект;

- уровнем координации участников проекта;

- уровнем устойчивости деловых связей;

- степенью и характером влияния проекта на деятельность партнеров.

Схема оценки целесообразности освоения новой продукции для постановки на производство в условиях сетевого взаимодействия представлена на рис.1. Представленная схема отражает особенности оценки критериев освоения новой продукции в контексте ОИ.

Решение проблем, связанных с успешным выполнением инновационных проектов в контексте концепции ОИ и должной отдачей от их реализации, затруднено без создания благоприятных условий для генерации идей, роста их числа и наличия системы, регламентирующей их отбор и оценку. Предлагаемая система подразумевает выстраивание коммуникаций между участниками сетевой структуры, которые непосредственно задействованы в процессе создания и реализации продуктовых инноваций, а также

включает в себя совокупность интегральных показателей и локальных критериев оценки целесообразности новой продукции.

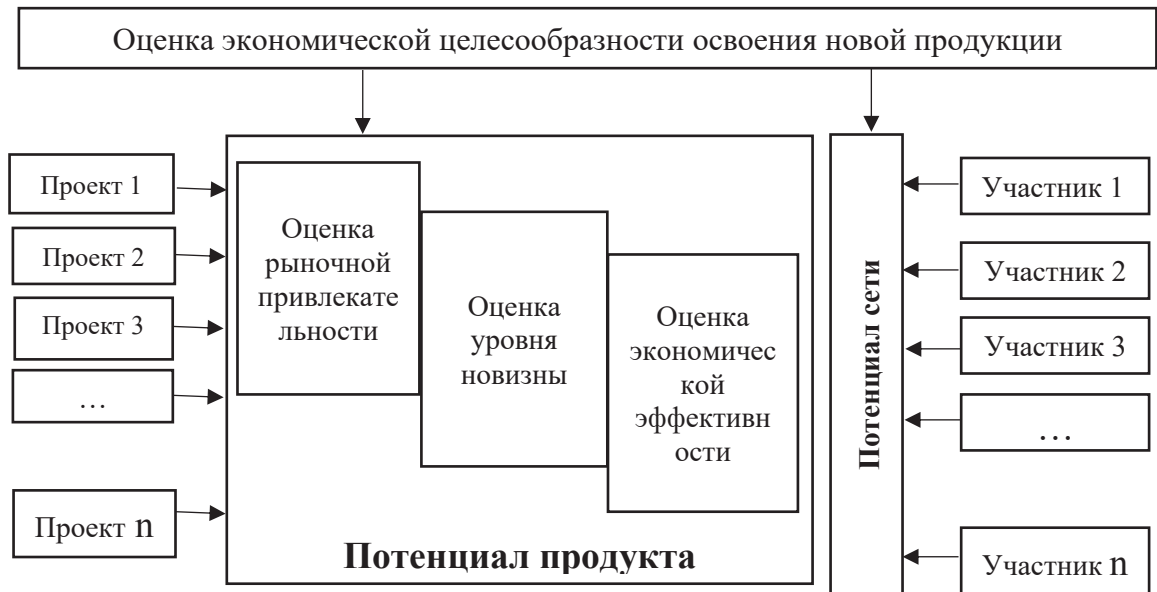


Рис.1 - Схема оценки целесообразности освоения новой продукции в условиях сетевого взаимодействия

Список использованных источников

1. Рябоконт А.И. Управление инновационной деятельностью в условиях сетевого взаимодействия субъектов хозяйствования // Труды БГТУ. Сер. 5, Экономика и управление. 2021. №2 (250). С. 37-42.
2. Дорожков Н.Д. Особенности построения и взаимодействия команды инновационного проекта // Бизнес-образование в экономике знаний. 2017. №2 (7). С. 43-47.

УДК 343.985

Д.Г. Савченко, Л.Е. Можаяева

Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины
Гомель, Беларусь

ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация. В статье рассматривается роль и место оперативно-розыскной деятельности в борьбе с преступлениями в сфере экономической