

изменения условий работы для IT-компаний. Среди нововведений - отсрочка от призыва, мораторий на все проверки и уголовные дела в IT по экономическим статьям, снижение подоходного налога до 9%, помощь государства компаниям по внешнеторговым платежам, разрешение использования криптовалюты.

### **Список использованных источников**

1. Опрос Belarus IT Companies Club в апреле 2022 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bicc.co/news/chtproishodit-v-it-belarusi-v-aprele-2022/>. Дата доступа: 01.10.2022;
2. Цифровая экономика – 2020: краткий статистических сборник [Электронный ресурс] // Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/323871553>. Дата доступа: 01.10.2022.

УДК [339+338.43](476):(330.13:311)

**Е.И. Коледа**

Институт экономики НАН Беларуси  
Минск, Беларусь

## **ОСНОВНЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ИНДИКАТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В БЕЛАРУСИ**

*Аннотация.* Представлен анализ основных показателей сферы торговли и общественного питания в Беларуси на основе имеющихся государственных статистических данных. Задачей данной статьи является обобщение имеющихся данных и их оценка.

**E.I. Koleda**

Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus  
Minsk, Belarus

## **MAIN STATISTICAL INDICATORS OF ECONOMIC SECURITY IN THE SPHERE OF TRADE AND CATERING IN BELARUS**

***Abstract.** An analysis of the main indicators of the sphere of trade and public catering in Belarus based on the available state statistical data is presented. The purpose of this article is to summarize the available data and evaluate them.*

Анализ основных показателей, отражающих состояние экономической безопасности сферы торговли и общественного питания, будет основан на авторской точке зрения и ограничен отсутствием многих данных, которые позволили бы осуществить подсчеты конкретных индикаторов. Помимо этого, широкое значение термина «экономическая безопасность» позволяет утверждать тот факт, что под ним можно понимать рассмотрение любого показателя, уменьшение или увеличение которого представляет собой угрозу для дальнейшего развития торговли.

Отметим, что наиболее многочисленный массив данных статистика предоставляет о торговле (розничной и оптовой), поэтому в большей степени анализ будет посвящен ей. Если обратиться к последнему статистическому сборнику «Внутренняя торговля и общественное питание Республики Беларусь», то после систематизации данных можно представить следующие основные показатели в обобщающей таблице:

В связи с тем, что торговля является самой привлекательной площадкой для развития бизнеса, ежегодно увеличивается число объектов розничной торговли и общественного питания (таблица 1). Также растут товарные запасы в организациях розничной торговли. Для более достоверной оценки показателей, представленных в таблице 1, не хватает данных за периоды 2021-2022 гг., так как в это время произошли значительные изменения в торговле и сфере общественного питания под влиянием эпидемиологических и политико-экономических факторов.

Годы	2018	2019	2020	2021
Розничный товарооборот, млн. руб.; в текущих ценах	45 165	49 558	53 539	59 951
Розничный товарооборот; в сопоставимых ценах	108,3	113,2	115,6	117,4
Розничный товарооборот организаций торговли (в фактически действовавших ценах), млн. руб.	40 223,0	44 889,7	49 246,1	–
Товарные запасы в организациях розничной торговли (на конец года):				
– млн.руб;	5 958	6 827,9	7 715,1	–
– в днях торговли	57	59	61	–
Розничные торговые объекты (на конец года), единиц	64 365	65 777	67 438	–
Оптовый товарооборот (в фактически действовавших ценах), млн. руб.	94 967,6	96 726,9	101 671,9	–
Доля продажи товаров на внутреннем рынке в оптовом товарообороте организаций оптовой торговли, в %	65,9	69,2	75,4	–
Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли, млн. руб.	74 350,4	75 952,9	76 205,1	–
Товарооборот общественного питания, млн. руб.; в текущих ценах	2 562	3 030	2 571	3 208
Объекты общественного питания (на конец года), единиц	13 371	13 965	14 165	–
Товарооборот общественного питания индивидуальных предпринимателей (в фактически действовавших ценах), млн. руб.	10,9	16,4	18,1	–

Примечание – Источник: составлено автором на основании данных [1].

Что касается *представления товаров отечественного производства в розничном товарообороте*, то за последние 10 лет он снизился в 1,25 раза: с 70,2% в 2010 г. до 55,8% в 2020 г. (рис. 1). Это свидетельствует о том, что доверие покупателей к белорусским товарам снижается, кроме этого, отечественная продукция часто не выдерживают конкуренцию с зарубежными производителями.

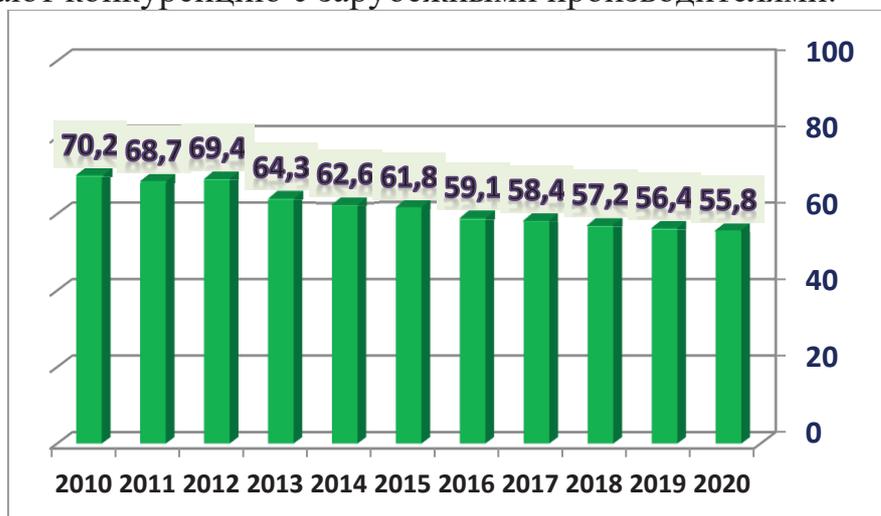


Рис. 1 - Доля товаров отечественного производства в розничном товарообороте, %

Примечание – Источник: составлено автором на основании данных [2].

Если говорить об **активности предприятий** торговли, под которой следует понимать наличие у него численности наемных работников и (или) оборота, превышающих нулевое значение, то в 2020 г. в сфере торговли были отмечен самый высокий удельный вес активных предприятий (рис. 2), при этом торговля обогнала даже промышленность, которая, как известно, занимает первое место по вкладу в ВВП (33,7% против 14,6%). Эти данные соотносятся с тем, что ежегодно больше всего предприятий открывается в торговле.



Рис. 2 - Удельный вес активных предприятий по видам экономической деятельности в 2020 г., в % к общему количеству активных предприятий

Примечание – Источник: [3].

Кроме этого, в 2020 г. предприятия торговли заняли лидирующую позицию среди других видов экономической деятельности относительно **высоких темпов роста**. Исходя из данных рис. 3, удельный вес предприятий торговли с высоким темпом роста составил 22,9%, опережая промышленность и строительство (22,5% и 17,8% соответственно).

Предприятием с высокими темпами роста является предприятие со среднегодовым на протяжении трехлетнего периода значением прироста численности наемных работников и (или) оборота более 20% в год [Ошибка! Закладка не определена.].



**Рис. 3 - Удельный вес предприятий с высокими темпами роста по видам экономической деятельности в 2020 г., в % к общему количеству предприятий с высокими темпами роста**

Примечание – Источник: составлено автором на основании данных [Ошибка! Закладка не определена.].

Статистические данные о сфере общественного питания по вышеперечисленным показателям отсутствуют. Возможно, это связано с тем, что с точки зрения видов экономической деятельности общественное питание включается в какую-то другую деятельность.

Таким образом, изучение экономической безопасности сферы торговли и общественного питания на макроуровне на сегодняшний день является недостаточно разработанной с точки зрения методологии тематикой научных исследований, и, соответственно, в силу этого возникают трудности с отражением и анализом конкретных показателей, которые предоставляются государственными органами статистики и частными организациями и которые являются индикаторами оценки экономической безопасности.